

Ngày 23/9/2016 Trung tâm Xúc tiến Thương mại đã tổ chức lớp tập huấn “Khả năng bán hàng và văn hoá kinh doanh” tại huyện Long Định.



Giảng viên đang thuyết trình lớp tập huấn

Đây là lớp tập huấn thứ 3 trong năm 2016 về “Khả năng bán hàng và văn hóa trong kinh doanh” do Trung tâm Xúc tiến Thương mại tổ chức. Mục đích lớp tập huấn khả năng bán hàng và văn hoá kinh doanh nhằm xây dựng hình ảnh văn minh trong các hoạt động thương mại, dịch vụ, du lịch, hùn chí tình trạng chết, gian lận thương mại, chèo kéo du khách tại các nhà hàng, quán ăn, cơ sở kinh doanh lưu trú du lịch (nhà nghỉ, nhà trọ), bảo vệ môi trường xã hội

lành mạnh, an toàn cho du khách và tiếp tục đẩy mạnh công tác tuyên truyền phổ biến giáo dục ý thức cho các đơn vị kinh doanh trên địa bàn huyện Long Điền. Bán hàng là một nghề thu hút sự chú ý của người khác mà không phải ai cũng thành công. Để có mặt trong thời buổi công nghệ phát triển như ngày nay, để bán được hàng, ngoài phương thức truyền thống, còn có nhiều cách tiếp cận mới để tiếp cận khách hàng một cách hiệu quả thông qua điện thoại, qua internet... Nhưng bán hàng trực tiếp là phương thức được sử dụng phổ biến nhất từ lâu đời nay.

Vì thế, muốn bán hàng đạt hiệu quả cao thì người bán hàng phải hiểu rõ sản phẩm và dịch vụ mình đang kinh doanh; ghi nhớ và chào mời, ghi nhớ rõ ràng các sản phẩm cũng như dịch vụ mà khách yêu cầu; không nên nâng giá, chèn thêm hoặc ép khách hàng trong bất kỳ trường hợp nào kể cả các ngày lễ, tết trong năm, phải luôn bán đúng giá đã niêm yết.

Qua tiếp xúc này, các học viên đã nhận thức rõ việc chèn thêm du khách khi đến du lịch tại địa phương là sự hủy hoại chính hoạt động kinh doanh của mình. Cùng với sự tích cực kiểm tra, quản lý của các cơ quan chức năng, sự tuyên truyền, tiếp xúc các kiến thức về văn hóa ứng xử đã giúp các đơn vị luôn nâng cao chất lượng dịch vụ, đăng ký nhiệt tình vào danh sách các địa chỉ tín dụng của du lịch tỉnh Bà Rịa-Vũng Tàu.

TTXTTM BR-VT.