Th□c hi□n Quy□t đ□nh s□ 2533/QĐ-UBND ngày 14/11/2014 c□a UBND t□nh Bà R□a-Vũng Tàu v□ vi□c phê duy□t ch□□ng trình xúc ti□n th□□ng m□i năm 2015 t□nh BR-VT; ngày 11/9/2015, Trung tâm Xúc ti□n Th□□ng m□i đã t□ ch□c l□p t□p hu□n k□ năng bán hàng và văn hóa kinh doanh t□i TP.Bà R□a v□i t□ng s□ h□c viên đ□n d□ là 120 ng□□i. H□c viên là các h□ ti□u th□□ng; qu□n lý và nhân viên các nhà hàng, quán ăn trên đ□a bàn TP.Bà R□a.



H□c viên đang tham d□ bu□i t□p hu□n

□

L□p t□p hu□n nh□m m□c đích t□o đi□u ki□n cho qu□n lý và nhân viên các nhà hàng, quán ăn, ti□u th□□ng kinh doanh t□i các ch□, trung tâm th□□ng m□i trên đ□a bàn thành ph□ Bà R□a n□m b□t đ□□c các k□ năng bán hàng, giao ti□p trong kinh doanh. Bên c□nh đó, các h□c viên còn đ□□c truy□n đ□t ph□□ng pháp ti□p c□n khách hàng, gi□ chân khách hàng, cách bán hàng sao cho hi□u qu□ và □ng x□ văn hóa đ□i v□i khách hàng; mu□n bán hàng đ□t hi□u qu□ cao thì ng□□i bán hàng ph□i hi□u rõ s□n ph□m và d□ch v□ mình đang kinh doanh, gi□i thi□u, chào m□i và gi□i thích rõ ràng các s□n ph□m cũng nh□ d□ch v□ mà khách yêu c□u; không nên nâng giá, ch□t chém, b□t ép khách hàng vào các d□p l□, t□t, ph□i luôn bán đúng giá đã niêm y□t.

Ngoài ra, l□p t□p hu□n còn đ□ c□p đ□n trang ph□c khi ph□c v□ khách hàng, qu□n áo luôn ch□nh t□, nghiêm túc th□ hi□n tính văn minh l□ch s□; luôn gi□ th□ di□n cho khách hàng; không đôi co, tranh cãi v□i khách hàng.

K□t thúc l□p t□p hu□n các h□c viên đ□□c c□p ch□ng nh□n đã hoàn thành khóa h□c.

TTXTTM BR-VT.