Quy ch□ □u đãi thu□ quan ph□ c□p (GSP) s□ giúp Vi□t Nam ti□p c□n thu□n l□i th□ tr□□ng EU. Tuy nhiên, quy ch□ GSP m□i cũng đ□t ra nh□ng thách th□c không nh□ đòi h□i các DN ph□i có chi□n l□□c kinh doanh

Đó là nh□n đ□nh c□a ông Nguy□n Ng□c S□n- Tr□ lý B□ tr□□ng Ngo□i giao- t□i H□i th□o "Quy ch□ □u đãi thu□ quan ph□ c□p (GSP) c□a Liên minh châu Âu (EU) - c□ h□i tăng c□□ng xu□t kh□u vào th□ tr□□ng EU di□n ra ngày 25/2 t□i Hà N□i. H□i th□o do B□ Ngo□i giao ph□i h□p v□i Phái đoàn đ□i di□n Liên minh châu Âu t□i Vi□t Nam và Phòng Th□□ng m□i và Công nghi□p Vi□t Nam (VCCI) t□ ch□c d□□i s□ tài tr□ c□a D□ án H□ tr□ chính sách th□□ng m□i và đ□u t□ châu Âu (EU-Mutrap).

Theo ông Nguy□n Ng□c S□n, Quy ch□ GSP s□ giúp Vi□t Nam ti□p c□n thu□n l□i th□ tr□□ng EU, qua đó thúc đ□y công nghi□p hóa, t□o công ăn vi□c làm, tăng thu nh□p, góp ph□n tăng tr□□ng kinh t□. Tuy nhiên, bên c□nh nh□ng m□t thu□n l□i, quy ch□ GSP m□i cũng đ□t ra nh□ng thách th□c không nh□ đòi h□i các DN ph□i có t□m nhìn và chi□n l□□c kinh doanh lâu dài đ□ có th□ phát tri□n b□n v□ng, nâng cao ch□t l□□ng, đáp □ng các yêu c□u c□a th□ tr□□ng, tiêu chu□n v□ nhãn mác và s□n ph□m không đ□c h□i.

H□i th□o n□m trong chu□i 3 h□i th□o l□n l□□t đ□□c t□ ch□c t□i TP H□ Chí Minh (7/2013), Đà N□ng (9/2013) và Hà N□i (2/2014) nh□m cung c□p thông tin cho các b□, ngành, hi□p h□i và DN trên c□ n□□c v□ Quy ch□ □u đãi thu□ quan ph□ c□p (GSP) c□a Liên minh châu Âu (EU) dành cho các n□□c đang phát tri□n trong đó có Vi□t Nam, cũng nh□ trao đ□i kinh nghi□m đ□ các DN Vi□t Nam có th□ t□n d□ng GSP m□i, tăng c□□ng xu□t kh□u sang th□ tr□□ng châu Âu.

Tr□□c đó, ngày 31/10/2012, EU thông qua quy ch□ GSP m□i có hi□u l□c 10 năm, áp d□ng k□ t□ ngày 1/1/2014, đ□a Vi□t Nam vào danh sách các n□□c đ□□c h□□ng Quy ch□ □u đãi thu□ quan ph□ c□p (GSP) đ□i v□i t□t c□ các m□t hàng, k□ c□ nh□ng m□t hàng tr□□c đã t□ng b□ x□p vào nhóm hàng đã "tr□□ng thành" nh□ giày dép.

M□c đích c□a GSP là h□ tr□ các n□□c đang phát tri□n thông qua vi□c t□o thu□n l□i cho các nu□c này xu□t kh□u vào th□ tr□□ng Liên minh châu Âu. Quy ch□ đ□□c th□c hi□n d□□i hình th□c gi□m thu□ cho hàng hóa c□a các n□□c đang phát tri□n khi xu□t kh□u sang th□ tr□□ng EU. V□ ph□n mình, các n□□c EU không đòi h□i đ□□c đ□i x□ có đi có l□i.

H□ th□ng GSP m□i t□p trung □u đãi cho các n□□c kém phát tri□n nh□t và các n□n kinh t□ nghèo không đ□□c h□□ng b□t k□ kênh □u đãi nào khi ti□p c□n th□ tr□□ng EU.

T□i h□i th□o, các di□n gi□ EU, B□ Công Th□□ng và VCCI đã trình bày v□ quy ch□ GSP m□i c□a EU và tác đ□ng đ□i v□i Vi□t Nam nh□m giúp các nhà xu□t kh□u hi□u rõ đ□ v□n d□ng hi□u qu□ nh□t quy ch□ này.

EU hi□n là m□t trong nh□ng đ□i tác th□□ng m□i hàng đ□u c□a Vi□t Nam v□i kim ng□ch th□□ng m□i hai chi□u tăng trung bình 15-20%. Năm 2012, l□ đ□u tiên, EU đã v□□t Hoa K□, tr□ thành th□ tr□□ng XK l□n nh□t c□a Vi□t Nam và là th□ tr□□ng l□n cho m□t s□ m□t hàng xu□t kh□u ch□ l□c c□a Vi□t Nam nh□ giày dép, may m□c, th□y s□n, đ□ g□, đi□n t□, hàng tiêu dùng. Năm 2013, th□□ng m□i Vi□t Nam- EU đ□t 33,78 t□ USD, trong đó, Vi□t Nam XK sang EU kho□ng 24,3 t□ USD.

Đ□c đi□m n□i b□t trong th□□ng m□i hai chi□u Vi□t Nam- EU là tính b□ sung cao, ít c□nh tranh tr□c ti□p, c□ c□u hàng Vi□t Nam xu□t kh□u sang EU đã chuy□n d□ch theo h□□ng tăng t□ tr□ng hàng ch□t l□□ng cao, th□c ph□m s□ch, th□ công m□ ngh□, gi□m t□ tr□ng hàng ch□t l□□ng trung bình, hàng nông s□n thô.

Tính đ□n năm 2013, đã có 24/28 n□□c EU đ□u t□ vào Vi□t Nam v□i 1.913 d□ án còn hi□u l□c v□i t□ng v□n đăng ký trên 33,25 t□ USD. V□ đ□u t□ c□a các DN Vi□t Nam sang EU, tính đ□n nay, Vi□t Nam có 33 d□ án đ□u t□ sang 10 nu□c EU v□i t□ng v□n đăng ký đ□t kho□ng 107 tri□u USD.

Ông Tr□n Ng□c An- V□ tr□□ng V□ châu Âu, B□ Ngo□i Giao- cho r□ng, tuy ti□m năng th□□ng m□i gi□a Vi□t Nam và EU hai bên còn l□n nh□ng hi□n nay v□n g□p nhi□u khó khăn ch□ y□u do s□ chênh l□ch v□ trình đ□ phát tri□n gi□a hai bên d□n đ□n vi□c các h□ th□ng quy đ□nh, tiêu chu□n c□a EU nhi□u khi v□□t quá kh□ năng đáp □ng c□a DN Vi□t Nam khi vào th□ tr□□ng EU. Ngoài ra, các nhà đ□u t□ EU cũng đ□t ra nh□ng yêu c□u cao khi đ□u t□, kinh doanh t□i Vi□t Nam.

Ngu□n: Báo Công Th□□ng online