(VINANET) – Hai tháng đ□u năm 2014, Vi□t Nam thu v□ 509,3 tri□u USD t□ th□ tr□□ng Australia, tăng 40,84% so v□i cùng k□ năm tr□□c.

Vi□t Nam xu□t kh□u sang Australia các m□t hàng d□u thô, đi□n tho□i và linh ki□n các lo□i, hàng th□y s□n, d□t may, giày dép, g□ và s□n ph□m…. N□u không k□ d□u thô, thì hàng đi□n tho□i các lo□i và linh ki□n có kim ng□ch cao nh□t, 43,9 tri□u USD, chi□m 8,6% t□ng kim ng□ch, gi□m 11,1% so v□i 2 tháng năm 2013.

K□ đ□n là m□t hàng th□y s□n v□i kim ng□ch 36,5 tri□u USD, tăng 63,3%. Đáng chú ý, hai tháng đ□u năm nay, xu□t kh□u c□a Vi□t Nam sang Australia có thêm m□t hàng nguyên ph□ li□u d□t may, da, giày v□i kim ng□ch trên 1 tri□u USD.

Nhìn chung, hai tháng đ□u năm nay, xu□t kh□u hàng hóa c□a Vi□t Nam sang th□ tr□□ng Australia đ□u tăng tr□□ng □ h□u kh□p các m□t hàng, s□ m□t hàng có kim ng□ch tăng tr□□ng d□□ng chi□m t□i 75%.

Đ□i v□i hàng d□t, may thì Australia và Vi□t Nam ti□n t□i h□p tác s□n xu□t, ch□ bi□n len s□i. H□i đ□i m□i len Australia (AWI) đang n□ l□c k□t n□i và h□ tr□ các doanh nghi□p Vi□t Nam ti□p c□n các s□n ph□m len t□ nhiên c□a h□ nh□m m□ r□ng h□n n□a th□ tr□□ng xu□t kh□u m□t hàng này sang Vi□t Nam. Đ□ng th□i, AWI giúp các doanh nghi□p Vi□t Nam ti□p thu công ngh□ v□ ch□ bi□n len s□i. Đây cũng đ□□c coi là bi□n pháp đ□ len s□i Australia gi□m b□t s□ ph□ thu□c vào th□ tr□□ng Trung Qu□c. Hi□n 75% l□□ng len c□a Australia đ□□c xu□t sang Trung Qu□c và m□t ph□n trong chi□n d□ch c□a AWI su□t hai năm qua là thúc đ□y l□i ích v□ len s□i trong ngành d□t và may m□c c□a Vi□t Nam.

Jimmy Jackson, Giám đ□c đi□u hành AWI ph□ trách th□□ng m□i và phát tri□n s□n ph□m, cho bi□t vi□c s□ d□ng len ch□a đ□□c các công ty Vi□t Nam l□u ý đ□n nhi□u cho đ□n th□i đi□m hai năm tr□□c, khi AWI b□t đ□u làm vi□c t□i Vi□t Nam. Sau khi k□t n□i đ□□c v□i các nhà s□n xu□t, b□□c ti□p theo c□a AWI là khuy□n khích các công ty thi□t l□p các c□ s□ xe s□i c□a riêng h□, các c□ s□ làm s□ch và ch□ t□o hàng d□u □ Vi□t Nam. AWI đang th□o lu□n v□i 3 công ty Vi□t Nam và 6 công ty n□□c ngoài đ□ đ□u t□ vào m□t nhà máy d□t len □ Vi□t Nam.

Hi□n các nhà s□n xu□t Vi□t Nam đang nh□p s□i len t□ Trung Qu□c, □n Đ□, Italy và Đ□c. Theo các chuyên gia, vi□c ch□ bi□n len s□i □ trong n□□c s□ giúp ti□t ki□m th□i gian ch□ nh□p kh□u và ti□t ki□m chi phí cho các đ□n đ□t hàng nh□.

Th□ng kê s□ b□ c□a TCHQ v□ tình hình xu□t kh□u sang Australia 2 tháng 2014 – ĐVT: USD

Ch□ng lo□i m□t hàng	KNXK 2T/2014	KNXK 2T/2013	% so sánh
T□ng kim ng□ch	**509.372.661**	**361.659.497**	**40,84**
d□u thô	263.557.981	141.616.550	86,11
Đi□n thoi các loi và linh ki□n	43.993.513	49.423.283	-11,10
hàng th□y s□n	36.501.454	22.352.495	63,30
hàng d□t may	17.259.239	13.297.531	29,79
giày dép các lo□i	16.259.640	13.220.890	22,98
G□ và s□n ph□m	16.056.753	14.933.051	7,52
máy móc, thi□t b□,d□ng c□ ph□ tùng khác	15.525.135	14.893.585	4,24
máy vi tính, s□n ph□m đi□n t□ và linh ki□n	12.577.161	20.210.705	-37,77
h□t đi□u	12.173.875	10.605.906	14,78
s□n ph□m t□ s□t thép	6.110.328	2.638.389	131,59
kim lo□i th□□ng khác và s□n ph□m	5.193.810		*
s□n ph□m t□ ch□t d□o	4.967.939	5.586.405	-11,07
S□t thép các lo□i	4.823.528	1.412.403	241,51
ph□□ng ti□n v□n t□i và ph□ tùng	4.781.845	6.729.391	-28,94
giày và các s□n ph□m t□ gi□y	3.815.625	3.273.732	16,55
Hàng rau qu□	3.473.090	1.925.319	80,39
cà phê	3.450.473	4.838.583	-28,69
túi xách, ví,vali, mũ và ô dù	3.056.822	2.281.368	38,37
đá quý, kim lo□i quý và s□n ph□m	2.852.927	1.799.257	58,56
s□n ph□m hóa ch□t	2.120.988	1.581.303	34,13
bánh k□o và các s□n ph□m t□ ng□ c□	1.689.626	1.092.413	54,67
S□n ph□m t□ cao su	1.688.927	1.620.961	4,19
s□n ph□m g□m s□	1.656.941	1.521.358	8,91
h□t tiêu	1.418.310	2.357.317	-39,83
s□n ph□m mây, tre, c□i và th□m	1.346.035	1.010.924	32,85
dây đi□n và dây cáp đi□n	878.007	1.111.231	-20,99
ch□t d□o nguyên li□u	755.348	726.174	4,02
G□o	626.456	355.561	76,19

NG.H□□ng

Ngu□n: Vinanet/TTXN