V i dung l ng th tr ng nh p kh u đ t trên 60 t USD/ năm, quy mô th tr ng khá l n và nhu c u th tr ng n i đ a tăng không ng ng qua các năm, Colombia đang n i lên nh m t th tr ng đ y ti m năng cho hàng xu t kh u Vi t Nam.

Theo Th ng V Vi t Nam t i Brazil (kiêm nhi m Colombia), m t trong nh ng y u t thu n l i cho các doanh nghi p Vi t Nam khi đ u t kinh doanh t i Colombia chính là đ n đ nh c a th tr ng. Trong nh ng năm g n đây, m c dù n n kinh t th gi i g p khó khăn, t c đ tăng tr ng GDP c a Colombia đ c duy trì m c cao, đ t 6,6%, 4%, 4,3% l n l t vào các năm 2011,2012,2013 và d báo tăng 4,7% năm 2014. Các ch s kinh t vĩ mô n đ nh, t l l m phát năm 2013 r t th p, m c 1,91%; cán cân ngo i th ng đ t th ng d 2,2 t USD và t l th t nghi p m c 9,6%.

Bên c nh đó, v i m c thu nh p khá, s c mua c a ng i tiêu dùng đ c c i thi n không ng ng và có nhu c u v i các m t hàng tiêu dùng mà Vi t Nam có th m nh xu t kh u nh giày dép, th y s n, d t may. M t s ngành công nghi p đang là đ ng l c cho tăng tr ng kinh t c a Colombia cũng có nhu c u l n v s n ph m trung gian nguyên v t li u và thi t b nh p kh u đ duy trì s n xu t nh ch bi n th c ph m, d u khí, da gi y, đ u ng, xi măng và than đá.

Th c t cho th y, Colombia có th là đ i tác trao đ i th ng m i đ y ti m năng cho Vi t Nam khi qu c gia này có t ng kim ng ch ngo i th ng 2 chi u v i th gi i hàng năm đ t trên 120 t USD, trong đó dung l ng th tr ng nh p kh u đ t trên 60 t USD/ năm và quy mô th tr ng khá l n, nhu c u hàng hóa tiêu dùng n i đ a tăng không ng ng qua các năm.

C ch chính sách h i nh p kinh t qu c t sâu r ng c a Vi t Nam cũng đang mang l i nhi u c h i thu n l i cho c ng đ ng doanh nghi p hai n c. Năng l c xu t kh u, nh p kh u c a các doanh nghi p Vi t Nam đang đ c c i thi n trong khi mô hình n n kinh t Colombia có đ m khá r ng, chính sách ngo i th ng thông thoáng.

Dù vây, Th ng V Vi t Nam t i Brazil cũng l u ý, khi thâm nh p vào th tr ng Colombia, các doanh nghi p nên ch n đ i tác giao d ch có đ y đ danh tính và quá trình kinh doanh uy tín. Làm đ th t c h p đ ng th ng m i, l a ch n ph ng th c thanh toán qu c t an toàn cao, thông qua h th ng ngân hàng l n đ b o lãnh ngu n hàng và ti n cho các h p đ ng giao d ch.

Đ c bi t, Th ng v Vi t Nam t i Braxin s là c u n i quan tr ng nh m h tr các doanh nghi p có nhu c u thông tin th tr ng, tìm đ i tác ngu n hàng ho c làm vi c v i C quan xúc ti n th ng m i c a Colombia.

S li u t H i quan Vi t Nam cho th y, năm 2013 kim ng ch xu t kh u c a Vi t Nam sang Colombia đ t 174 tri u USD, tăng 63,4% so v i cùng k năm 2012. Tính riêng trong 2 tháng đ u năm 2014, con s này c đ t 34,5 tri u USD tăng 92,8% so v i cùng kì năm tr c.

M t s s n ph m xu t kh u c a Vi t Nam sang Colombia có m c tăng tr ng cao g m th y s n đ t 12 tri u USD, tăng 39,9% so v i cùng k năm 2012 (chi m t tr ng 35,2% trong c c u xu t kh u); x s i d t các lo i đ t 4,2 tri u USD, tăng 180% (chi m t tr ng 12,2%); đi n tho i và các linh ki n đ t 8,2 tri u USD tăng 358% (chi m 23,7%).

Ngu n: Báo Công th ng đi n t