

Vụ Trưởng Châu Á-Thái Bình Dương (Bộ Công Thương) vừa xây dựng dự thảo “Lộ trình kim ngạch thương mại hai chiều Việt Nam-Campuchia đạt 5 tỷ USD vào năm 2015”. Trong đó, dự thảo nêu rõ nhu cầu thu hẹp lãi, khó khăn và đưa ra những giải pháp thiết thực để thực hiện lộ trình này.



L i th n c l ng gi ng

Theo độ th o Vi t Nam và Campuchia là hai n c l ng gi ng, có m i quan h h u ngh truy n th ng, t p quán sinh s ng c a nhân dân hai n c gi ng nhau. Quan h gi a Vi t Nam và Campuchia cũng độ c độ y m nh trong khuôn kh h p tác ASEAN, h p tác khu v c và qu c t , trong đó có h p tác c a các n c ti u vùng song Mekong m r ng, Tam giác phát tri n Campuchia-Lào-Vi t Nam (CLV)...

Ngoài ra, hai n c còn có v trí độ a lý và giao thông thu n l i. C th , Vi t Nam và Campuchia có chung độ ng biên gi i dài 1.137km. 10 t nh c a Vi t Nam ti p giáp v i 9 t nh c a Campuchia, có 10 c a kh u qu c t , 13 c a kh u qu c gia, 25 c a kh u ph và nhi u độ ng mòn, l i m . Độ a hình b ng ph ng, h th ng kênh, r ch đi l i thu n l i, t o đi u ki n v n chuy n d dàng, nhanh chongsm ti t ki m th i gian v n chuy n và giá c c v n chuy n c nh tranh.

S n xu t nông nghi p c a Campuchia độ n nay ch a phát tri n, h u h t hàng hóa tiêu dùng, v t t ph c v s n xu t nông nghi p, công nghi p, xây d ng...đ u ph i nh p nh u. Trong khi đó, Vi t Nam có kh năng đáp ng nh ng m t hàng này v i giá c , m u mã, ch t l ng phù h p v i nhu c u c a ng i dân Campuchia.

Ng c l i, Vi t Nam cũng có nhu c u nh p kh u nh ng m t hàng là th m nh c a Campuchia nh hàng nông s n (s n, đi u, ngô...) đ ph c v cho nh ng nhà máy gia công s n xu t và nhà máy ch bi n th c ăn chăn nuôi gia súc, gia c m, nuôi tr ng th y h i s n.

Ho t độ ng th ng m i Vi t Nam-Campuchia trong th i gian qua có nhi u thu n l i, th tr ng m r ng đã thu hút độ c s tham gia v i s l ng l n các doanh nghi p thu c m i thành ph n kinh t và c nh ng th ng nhân và c dân biên gi i...đã thúc độ y buôn bán gi a hai n c tăng tr ng.

Năm 2013, t ng kim ng ch th ng m i hai chi u Vi t Nam –Campuchia độ t 3,4 t USD.

Trong đó, Việt Nam xuất khẩu sang Campuchia 2,9 tỷ USD, tăng 3% so với năm 2012 và nhập khẩu từ Campuchia 503 triệu USD, tăng 3,6% so với năm 2012.

Trong 3 tháng đầu năm 2014, kim ngạch thương mại song phương Việt Nam-Campuchia đầu 1 tỷ USD, giảm 9% so với cùng kỳ năm trước. Trong đó, Việt Nam xuất khẩu sang Campuchia 659 triệu USD, giảm 16% và nhập khẩu từ Campuchia 255 triệu USD, tăng 17% so với cùng kỳ năm ngoái.

Nhiều mặt hàng xuất khẩu của Việt Nam sang Campuchia có kim ngạch xuất khẩu sang Campuchia có kim ngạch xuất khẩu tăng trong 3 tháng đầu năm 2014 gồm: sắt thép các loại đầu 117 triệu USD, tăng 2%, nguyên phụ liệu dệt may, da giày đầu 24 triệu USD, tăng 20%, máy móc thiết bị phụ tùng đầu 23 triệu USD, tăng 9% so với cùng kỳ năm ngoái. Tuy nhiên, mặt sắt mặt hàng lỏi có kim ngạch xuất khẩu giảm. Trong đó, kim ngạch xuất khẩu xăng dầu tái xuất các mặt hàng phân bón, sơn phom t chít đồ, bánh kẹo và sơn phom t ngũ cốc cũng giảm trên 20%.

Việt Nam cũng nhập khẩu nhiều mặt hàng từ Campuchia. Đáng chú ý là mặt hàng gỗ và sơn phom gỗ với kim ngạch nhập khẩu đầu 97 triệu USD, tăng 1.363% so với cùng kỳ năm ngoái.

Việt Nam khó đạt mục tiêu

Theo dự thảo, để đạt được mục tiêu kim ngạch thương mại hai chiều Việt Nam-Campuchia đầu 5 tỷ USD vào năm 2015, dự kiến tốc độ tăng trưởng kim ngạch thương mại hàng năm giữa hai nước phải đạt ít nhất 24-26%. Tuy nhiên, bên cạnh những thuận lợi như trên, quan hệ kinh tế, thương mại và đầu tư Việt Nam-Campuchia gặp không ít khó khăn, thách thức.

Thị trường Campuchia đang có sự cạnh tranh gay gắt giữa các doanh nghiệp, nhà đầu tư nước ngoài, trong đó đáng chú ý nhất là các công ty của Trung Quốc, Thái Lan, Nhật Bản, Hàn Quốc, Đài Loan và một số nước ASEAN khác. Nhiều doanh nghiệp Việt Nam không có chiến lược kinh doanh, đầu tư và quản trị tốt sẽ bị cạnh tranh gay gắt, nhất là khi công nghệ kinh tế ASEAN hình thành vào năm 2015, tính cạnh tranh sẽ cao hơn.

Chính sách vĩ mô đại của Campuchia hay thay đổi, môi trường pháp lý phức tạp khiến cho các nhà đầu tư Việt Nam không yên tâm. Thuế tiêu thụ nội địa, tái xuất hàng hóa từ Campuchia về Việt Nam cho các dự án đầu tư tại Campuchia rất khó khăn, còn nhiều phí tổn khác, chi phí vận chuyển, mặt nhiều thủ tục gian lận làm chậm tiến độ triển khai dự án.

Số liệu bất ổn của doanh nghiệp Việt Nam về pháp luật, phong tục kinh doanh, phong tục tập quán, thói quen tiêu dùng của người Campuchia còn hạn chế, nhiều doanh nghiệp chưa xác định Campuchia là thị trường tiềm năng, chưa có chiến lược kinh doanh dài hạn, chưa có chiến lược quản lý nhân lực, tiếp thị, thương mại xuyên.

Một số doanh nghiệp Việt Nam còn cạnh tranh nhau về giá, giành giật thị trường, nhái hàng của nhau... Một số doanh nghiệp sang tìm hiểu về thị trường Campuchia, do quá tin vào đối tác môi giới, không tìm hiểu kỹ về thị trường, không thông qua tư vấn của Thương vụ, Đội sĩ quán dân địa phương địa phương.

Đặc biệt phức tạp trong khó khăn, phát huy tiềm năng, đẩy mạnh hợp tác kinh tế, thương mại và đầu tư Việt Nam-Campuchia, đã nêu rõ, Bộ Công Thương cần phối hợp với các Bộ, ngành hữu quan triển khai những nhiệm vụ và nghiên cứu thị trường, phát triển thương mại biên giới, hợp tác quản lý thị trường, xúc tiến thương mại, công nghiệp và đầu tư.

Trong đó, Bộ Công Thương cùng các Bộ, ngành hữu quan cần cung cấp thông tin nhanh chóng và kịp thời về thị trường Campuchia, những vướng mắc gây ảnh hưởng đến quan hệ hai nước, đặc biệt những bất ổn về thị trường gây khó khăn cho trao đổi thương mại giữa hai nước, thông báo với các cơ quan có thẩm quyền để có những xử lý phù hợp.

Bộ Công Thương cùng các Bộ, ngành hữu quan nghiên cứu, sắp xếp bổ sung các cơ chế, chính sách của phù hợp trong quan hệ thương mại song phương nhằm xây dựng hành lang pháp lý thông thoáng, tạo điều kiện thuận lợi cho doanh nghiệp hai nước hợp tác làm ăn. Đồng thời, cần phải biến đổi chính sách của Campuchia để với các doanh nghiệp Việt Nam sang đầu tư tại nước này. Tiếp tục phối hợp triển khai xây dựng biên giới theo “Quy hoạch phát triển mạng lưới biên giới Việt Nam-Campuchia đến năm 2020” đã được hai bên phê duyệt...

Các hội chợ triển lãm và hội thảo xúc tiến thương mại, đầu tư tại Campuchia cần được tiếp tục tổ chức nhằm giới thiệu các doanh nghiệp và sản phẩm Việt Nam, đồng thời tạo cơ hội cho các doanh nghiệp, nhà đầu tư Việt Nam tiếp xúc với lãnh đạo các Bộ, ngành, các tổ chức xúc tiến đầu tư Campuchia tiếp cận với chính sách mới của Chính Phủ và tìm hiểu cơ hội thương mại và đầu tư tại Campuchia.

Bên cạnh đó, Bộ Công Thương cùng các Bộ, ngành hữu quan cần tiếp tục các thỏa đàm chuyên sâu tại Campuchia về hợp tác thương mại và đầu tư theo các lĩnh vực: xây dựng hạ tầng phân phối thương mại, chế biến thực phẩm, sản xuất hàng tiêu dùng, dầu khí, năng lượng, khai khoáng, phân bón, hóa chất, cơ khí, thiết bị điện... Tiếp tục giao thương giữa doanh nghiệp Việt Nam và doanh nghiệp Campuchia, tạo cơ hội tiếp xúc trao đổi giữa doanh nghiệp hai nước, tiến hành ký kết các hợp đồng thương mại và các dự án hợp tác đầu tư.

Theo Báo tin XK – Cúc XTTM