

Nga là một trong những nước nhập khẩu rau quả lớn nhất thế giới, trong đó 30% tổng nhập khẩu đến từ liên minh châu Âu. Tuy nhiên, lĩnh vực nhập khẩu đã ảnh hưởng đến nhập khẩu của nước này và nhiệm vụ cần liên quan, đồng thời là cơ hội cho nhiệm vụ tiếp theo.



Tính từ tháng 8 đến 12/2014, nhập khẩu rau quả của Nga từ EU giảm 20% chủ yếu là các mặt hàng táo, cà chua và ớt chuông. Trong khi nhập khẩu lại tăng lên từ Thổ Nhĩ Kỳ, Trung Quốc, Belarus với các sản phẩm chủ yếu là cam quýt, nho, dưa chuột, lê, táo, cà chua, cà rốt và bắp cải. Hàng năm, Nga nhập khẩu khoảng 6 triệu tấn trái cây và khoảng 2 triệu tấn rau các loại.

Viet Nam đã xuất khẩu sang Nga nhiều sản phẩm rau trái gồm: gừng đông lạnh, dưa, ngô non đóng lon, hành, khoai lang tím, măng tươi, nấm và rau cải... Trái cây chủ yếu là bưởi, cam, quýt, thanh long...

Tại đây, Việt Nam có nhiệm vụ của hội đồng doanh nghiệp xuất khẩu rau quả sang thị trường này. Thứ nhất, do là thành viên của hiệp hội các nhà cung cấp khác tham gia vào thị trường Nga. Thứ hai Việt Nam đã ký kết Hiệp định thương mại với liên minh kinh tế Á Âu, theo đó khi Hiệp định có hiệu lực (60 ngày sau khi phê chuẩn) thu hút sự quan sát giám sát đáng kể với các sản phẩm trái cây, rau và các loại hạt xuất khẩu vào thị trường Nga. Theo các chuyên gia kinh tế, việc ký kết Hiệp định thương mại có thể tăng kim ngạch xuất nhập khẩu giữa Việt Nam và Nga lên mức 10 tỷ USD vào năm 2020. Hiện nhiệm vụ công ty của Nga đang mở văn phòng đại diện tại Việt Nam để chuẩn bị cho sự hợp tác lâu dài, hết sức quan tâm đến các loại rau mọng nước và hoa quả của Việt Nam.

Tuy nhiên, việc mở của Việt Nam hiện nay là phải xác nhận được nguồn gốc sản phẩm thì mới có thể được hưởng các ưu đãi do Hiệp định thương mại mang lại.

Nguồn: VietnamExport/Tổng hợp