

Hiện nay, Việt Nam đã và đang hội nhập sâu rộng với thế giới, các hợp tác chiến lược với các nước phát triển, sự hòa nhập công nghệ khu vực Asean cũng đã và đang đến rất gần. Theo đó, sự giao thoa kinh tế giữa các nước diễn ra nhanh chóng hơn bao giờ hết. Hàng hóa của các quốc gia sẽ tham gia thi trường nội địa sôi động hơn và tạo ra áp lực cạnh tranh mạnh mẽ hơn.

Với bối cảnh như vậy, việc cải thiện và nâng cao thi trường nội địa và phát triển thi trường quốc tế là sự mệnh sống còn của Doanh nghiệp. Sản phẩm của chúng ta phải nhanh chóng được nâng cấp và nội dung lẫn hình thức đều theo kịp với nhu cầu của thi trường. Bao bì sản phẩm là yếu tố then chốt và được xem là điều kiện cần để thu hút khách hàng. Chất lượng, giá cả là yếu tố quan trọng và là điều kiện đủ để giữ chân khách hàng.

Trung tâm Xúc tiến Thương mại phối hợp với Cty TNHH Tư vấn Đánh giá và Phát triển Thương mại DC&A lập kế hoạch dự án **“Bao bì đóng gói sản phẩm mới chi tiết và chi phí còn”**

- Thời gian thực hiện: từ **08h đến 11h30 ngày 29/9/2017 (thứ sáu)**

- Địa điểm: Hội trường Trung tâm Khuyến công và Tư vấn PTCN; số 08 Trần Hưng Đạo, P.1, TP.Vũng Tàu.

- Chi phí tham dự: miễn phí

Mọi chi tiết xin liên hệ : Trung tâm Xúc tiến Thương mại tỉnh BR-VT

- Địa chỉ : số 05 Phạm Văn Hùng, P. Phước Hải, TP .Bà Rịa.

- Điện thoại: 0254.3543936 - Fax: 0254.3541058

- Email: xttmvt@gmail.com

- Website: xttm.baria-vungtau.gov.vn.

TTXTTM BR-VT.

XX

□