



Giới thiệu về Trung Tâm Xúc Tiến Thương Mại

**Tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu.**

**(TTXTTM BR - VT)**

Ngày 13 tháng 3 năm 2009 theo quyết định số 658/ QĐ.UBND của Ủy Ban Nhân Dân tỉnh Bà Rịa- Vũng Tàu, Trung tâm Thông tin và Xúc tiến Thương mại tỉnh Bà Rịa- Vũng Tàu đổi thành Trung tâm Xúc tiến Thương mại tỉnh Bà Rịa- Vũng Tàu.

**TRUNG TÂM XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI BÀ RI- A- VŨNG TÀU.**

Tên giao dịch quốc tế : **TRADE PROMOTION CENTER BÀ RIA- VUNG TAU PROVINCE**

Địa chỉ : Số 05 Phạm Văn Hồng, Phường Phạm Hùng, Thành Bà Rịa, Tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu  
Tel : 0254.3541060, 0254.3541059  
Fax : 0254.341058  
Email: [xttmvt@gmail.com](mailto:xttmvt@gmail.com)

Website: [xttm.baria-vungtau.gov.vn](http://xttm.baria-vungtau.gov.vn)

**\*\*\*\*\* \* NHIỆM VỤ QUYỀN HẠN CỦA TRUNG TÂM :**

1. Phối hợp với các cơ quan có liên quan để nghiên cứu, đề xuất Sở Công Thương trình UBND tỉnh phê duyệt các chủ trương, chính sách, chương trình, kế hoạch, đề án xúc tiến thương mại; tổ chức triển khai thực hiện sau khi được phê duyệt.

2. Với hoạt động xúc tiến thương mại:

- Chủ trì, phối hợp với các tổ chức, cá nhân có liên quan tổ chức các hoạt động như: hội chợ, triển lãm, diễu hành phục vụ cho công tác xúc tiến thương mại, giới thiệu sản phẩm hoặc hỗ trợ cho các doanh nghiệp tham gia hội chợ triển lãm trong nước và ngoài quốc tế, giới thiệu sản phẩm nhằm tìm kiếm và mở rộng thị trường theo chương trình, kế hoạch được duyệt.

- Tham mưu Sở Công Thương đề xuất UBND tỉnh tổ chức các cuộc hội thảo, hội nghị chuyên đề về thị trường; giới thiệu quốc tế các sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ nhằm mục đích hỗ trợ các doanh nghiệp tìm kiếm đối tác, mở rộng thị trường, nâng cao năng lực cạnh tranh của các doanh nghiệp và hàng hóa được sản xuất, chế biến trên địa bàn tỉnh.

- Tổ chức hoặc hỗ trợ tổ chức các đoàn doanh nghiệp đi khảo sát, nghiên cứu thị trường trong và ngoài nước nhằm tìm kiếm cơ hội kinh doanh, mở rộng quy mô sản xuất, phát triển thị trường và nâng cao tính cạnh tranh trong môi trường hội nhập quốc tế.

Phối hợp với các tổ chức xúc tiến trên địa bàn tổ chức đón tiếp, bố trí chương trình làm việc cho các doanh nghiệp nước ngoài đến tỉnh giao lưu, tìm hiểu môi trường đầu tư, cơ hội hợp tác kinh doanh với các doanh nghiệp trong tỉnh theo kế hoạch được duyệt.

- Chịu trách nhiệm phối hợp hỗ trợ xây dựng và tổ chức thực hiện, quản lý dự án thương hiệu sản phẩm, hàng hóa đối với doanh nghiệp cá nhân; quản lý bán hàng nội doanh nghiệp tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu trong và ngoài nước; hỗ trợ các doanh nghiệp thực hiện xây dựng, quản lý và bảo vệ thương hiệu.

- Xây dựng phòng trưng bày giới thiệu sản phẩm xuất khẩu; tổ chức hoặc phối hợp tổ chức các hội chợ và triển lãm hàng hóa xuất khẩu cá nhân theo kế hoạch được UBND tỉnh phê duyệt.

### 3. Công tác thông tin:

a) Chịu trách nhiệm phối hợp với các cơ quan chức năng có liên quan tuyên truyền phổ biến các chủ trương, chính sách pháp luật của Nhà nước liên quan đến công tác xúc tiến thương mại, đầu tư phát triển ngành công nghiệp đối với doanh nghiệp;

b) Thu thập thông tin, tiếp nhận và xử lý thông tin thuộc lĩnh vực kinh tế thương mại, qua các kênh thông tin ngành, các phương tiện thông tin đại chúng; điểu tra, khảo sát thu thập thông tin phục vụ cho công tác chi đạo điểu hành của Giám đốc Sở Công Thương, UBND tỉnh và cung cấp thông tin cho doanh nghiệp đang hoạt động trên địa bàn tỉnh;

c) Xây dựng dữ liệu của Trung tâm về doanh nghiệp, hàng hóa, thương mại xuất nhập khẩu; cung cấp thông tin trên mạng; biên soạn, phát hành báo tin công nghiệp, sản phẩm thông tin thương mại, các hội kinh doanh và thông tin về doanh nghiệp phục vụ các nhu cầu của doanh nghiệp, doanh nhân và các nhà đầu tư theo đúng quy định pháp luật;

d) Tham gia triển khai dự án, dự án, dự tài nghiên cứu, ứng dụng, phổ biến phát triển công nghệ thông tin và thương mại điện tử trong hoạt động xúc tiến thương mại và hỗ trợ doanh nghiệp theo sự phân công của Sở Công Thương.

### 4. Cung cấp các dịch vụ công cho các doanh nghiệp:

a) Phối hợp với các đơn vị có chức năng tổ chức đào tạo, bồi dưỡng nâng cao chuyên môn nghiệp vụ hoặc giới thiệu tổ chức cung cấp các dịch vụ về thương mại, tiếp thị, ngoại thương, đầu tư giúp cho các doanh nghiệp, doanh nhân nâng cao năng lực về thương mại trong và ngoài

nỗ lực và quản trị doanh nghiệp, hỗ trợ kinh tế quốc tế cho doanh nghiệp;

b) Liên kết với các tổ chức, chuyên gia để tận dụng và pháp lý cho các hoạt động của doanh nghiệp;

c) Tiếp cận, hỗ trợ doanh nghiệp và hộ sản, thực thi hành chính trong các hoạt động quản lý, thành lập doanh nghiệp, xuất nhập khẩu;

d) Phối hợp với các cơ quan để liên quan để tận dụng, hỗ trợ doanh nghiệp các tiếp cận nguồn vốn, hỗ trợ tài chính;

e) Cung cấp các dịch vụ cho doanh nghiệp trong và ngoài nỗ lực tìm kiếm tác kinh doanh.

5. Đẩy các Sở ban ngành cung cấp thông tin cần thiết cho hoạt động của Trung tâm.

6. Đẩy tham dự các phiên họp liên quan đến hoạt động xúc tiến thương mại.

7. Đẩy quan hệ hợp tác với các tổ chức liên quan trong và ngoài nước phục vụ cho công tác xúc tiến thương mại.

8. Tiếp nhận triển khai thực hiện các chương trình, đề án, dự án tài trợ nước ngoài, tổ chức quốc tế và xúc tiến thương mại.

10. Cung cấp thông tin, báo cáo định kỳ, đột xuất về hoạt động của trung tâm.

11. Quản lý nguồn kinh phí, tài sản, đội ngũ công nhân theo quy định của pháp luật.

12. Thực hiện các nhiệm vụ khác do Giám đốc Sở Công Thương giao

□

**\* TÀI CHỨC BỒ MÁY VÀ BIÊN CHỨC CỬ A TRUNG TÂM :**

Trung tâm xúc tiến thương mại gồm các bộ phận:

**- Ban Lãnh đạo:**

+ Giám đốc: Trưởng Văn Thôi.

Điện Thoại: 0913.957799 - 02543.543468.

+ P. Giám đốc: Võ Đông Phương

Điện thoại: 0937392309

**- Phòng Hành chính - Tổng hợp.**

**- Phòng Hội chợ triển lãm.**

**- Phòng Nghiên cứu & phát triển thị trường.**

