



Căn cứ Quyết định số 2971/QĐ-UBND ngày 08/12/2015 của UBND tỉnh phê duyệt chương trình xúc tiến thương mại năm 2016 tỉnh BR-VT và Công văn số 6242/UBND-VP ngày 08/8/2016 của UBND tỉnh về việc điểu chỉnh, bổ sung chương trình xúc tiến thương mại năm 2016 của ngành công thương.

Trung tâm Xúc tiến Thương mại xây dựng kế hoạch triển khai chương trình hàng Việt về nông thôn tháng 9 năm 2016, cụ thể như sau:

1. Mục đích, ý nghĩa:

- Tiếp tục hàng hóa nông cụ và nông phẩm “Ngôi Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” do Bộ Chính trị phát động rộng khắp trên toàn địa bàn tỉnh.

- Phục vụ nhu cầu mua sắm hàng hóa thiết yếu cho người dân địa phương với giá cả phù hợp, góp phần bình ổn thị trường. Thông qua chương trình còn làm thay đổi nhận thức của người tiêu dùng nông thôn, tạo cho người tiêu dùng có thói quen sắm hàng hóa do doanh nghiệp Việt Nam sản xuất.

- Tạo điều kiện cho các doanh nghiệp sản xuất trong nước có cơ hội quảng bá thương hiệu, mở rộng kênh phân phối, tăng thị phần, phát triển thị trường nội địa. Qua chương trình này còn giúp doanh nghiệp có cơ hội điều tra tâm lý, hành vi mua bán, nhận thức của người tiêu dùng về giá cả, chất lượng, kiểu dáng hàng hóa; đồng thời nâng vị thế sản xuất gắn với nhu cầu và khả năng thanh toán của người tiêu dùng khu vực nông thôn.

□

2. Thời gian và địa điểm: từ ngày **23/9/2016 - 26/9/2016**. Mời điểm mua sắm bán hàng 02 ngày. Thời gian bán hàng mỗi ngày được bố trí như sau:
09h đến 22h

.

- **Ngày 23 - 24/9/2016:** tại Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Hội chợ Công đồng xã Sông Xoài, huyện Tân Thành.

- **Ngày 25 - 26/9/2016:** tại Chợ mới xã Cù B, huyện Châu Đức.

3. Nội dung hoạt động: bán hàng trực tiếp của các doanh nghiệp tại địa điểm và thời gian nêu trên.

4. Địa điểm tham gia:

- Mời Siêu thị Co.opmart Vũng Tàu (**ngày 23-24/9/2016**), Siêu thị Co.opmart Bà Rịa (**25-26/9/2016**)

và các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh, phân phối trong và ngoài tỉnh tham gia.

- Nhóm mặt hàng tham gia chương trình (thuộc hàng Việt Nam chất lượng cao hoặc sản phẩm, hàng hóa có thương hiệu trên thị trường):

+ Loại thực phẩm chế biến: gạo các loại, sắn, đường, nước chấm, gia vị, dầu ăn, bột nêm, sản phẩm đóng hộp, sản phẩm ăn liền, ngũ cốc, thực phẩm sấy,....

+ Đồ uống: trà, cà phê, nước giải khát các loại.

+ Hóa mỹ phẩm: dầu gội, kem đánh răng, xà phòng, nước hoa, chất tẩy rửa.

+ May mặc, thời trang: các sản phẩm quần áo, giày dép, bóp, dây nịt,...

+ Hàng tiêu dùng: sản phẩm nhựa, nhôm,...

+ Hàng đi n gia d ng, đi n t vi n thông...

5. Yêu c u đ i v i doanh nghi p:

- Doanh nghi p t chi tr các kho n phí d ch v n m ngoài chi phí h tr c a Nhà n c.
- Đăng ký tham gia (*theo m u đăng t i trên website Trung tâm Xúc t i n Th ng m i*) đúng th i gian quy đ nh, n u tham gia l n đ u b sung thêm gi y ch ng nh n đăng ký kinh doanh và các văn b n pháp lý có liên quan (n u có).
- Đăng ký ch ng trình khuy n m i; hình th c khuy n mãi (n u có).
- Đăng ký ch ng trình tài tr s n ph m, t ng quà cho h nghèo t i các đ a ph ng khi doanh nghi p bán hàng (n u có ghi rõ s l ng, ch ng lo i, giá tr).
- Ch bán nh ng m t hàng *có nhãn h u, ngu n g c s n xu t t i Vi t Nam* đ m b o ch t l ng, v sinh an toàn th c ph m theo đúng quy đ nh c a pháp lu t và tuân th theo đúng ch ng trình hàng Việt v nông thôn.
- Các lo i hàng hóa bán ra đ u ph i có b ng niêm y t giá.
- Không bày bán các s n ph m khác không có đăng ký trong ch ng trình.

- Thiết kế và trang trí gian hàng đẹp; cung cấp những hình ảnh, catalogue giới thiệu các sản phẩm, thông tin hữu ích về các doanh nghiệp.
- Tham gia đầy đủ chương trình đã đăng ký.
- Sản phẩm dây dợ và đồ dùng nội thất thông dụng phải đảm bảo an toàn, đặc biệt là vào mùa mưa. Không sản xuất các thiết bị tiêu hao nhiên liệu năng vào giá cao đắt m để v 1 sản phẩm bán hàng ngu n đi n không đảm bảo công suất.
- Xe chở hàng hóa của các doanh nghiệp phải gắn băng rôn “Chương trình hàng Việt t nh Bà Rịa-Vũng Tàu”.
- Doanh nghiệp không gây phiền hà t i địa phương, phải luôn l ch s nh n trong giao tiếp và t o đi u ki n t t cho ngu i dân tham gia mua hàng.
- Trang phục và tác phong phải th hi n văn minh trong bán hàng.
- Giữ gìn vệ sinh môi trường chung, không vứt x rác b a bãi; giữ gìn an ninh trật t .
- Bảo vệ tài s n, cây c nh trong địa điểm bán hàng, không treo m c qu n áo và các đồ dùng khác làm m t m quan xung quanh khu vực bán hàng.
- Nhận xét, đánh giá kết quả thực hiện chương trình và gửi về Trung tâm Xúc tiến Thương m i.

6. Chi phí:

6.1. Ngân sách tài chính: 70% theo quy định tại quy định số 72/2010/QĐ-TTg ngày 15/11/2010 của Thủ tướng Chính phủ và Thông tư số 171/2014/TT-BTC ngày 14/11/2014 của Bộ Tài chính hướng dẫn cơ chế tài chính hỗ trợ ngân sách nhà nước để thực hiện chương trình xúc tiến thương mại quốc gia, cơ chế bao gồm các khoản như sau:

- Chi phí vận chuyển;
- Chi phí thuê mặt bằng và thiết bị, dàn dựng quầy hàng;
- Dịch vụ phục vụ: đi ăn uống, vệ sinh, an ninh, bảo vệ;
- Trang trí chung của khu vực tổ chức hoạt động bán hàng;
- Chi phí quản lý, nhân công phục vụ;
- Chi phí tuyên truyền, quảng bá giới thiệu với khách hàng tổ chức hoạt động bán hàng;
- Các khoản chi khác: chi phí khảo sát điểm bán hàng.

6.2. Doanh nghiệp đóng góp: mức đóng góp 30% trên tổng chi phí thực hiện chương trình (theo quy định tại Khoản 2, Điều 6, Thông tư 171/2014/TT-BTC ngày 14/11/2014 của Bộ Tài chính hướng dẫn cơ chế tài chính hỗ trợ ngân sách nhà nước để thực hiện chương trình xúc tiến thương mại quốc gia). Mức thu bình quân là **250.000 đồng/Gian/Điểm bán hàng**.

7. Tổ chức thực hiện:

- **Đơn vị thực hiện:** Trung tâm Xúc tiến Thương mại.

- **Cơ quan phối hợp:** UBND các huyện; Phòng Kinh tế và Hợp tác các huyện; UBND các xã tổ chức chương trình.

Thời hạn đăng ký tham gia chương trình của các doanh nghiệp: **Chấm dứt ngày 16/9/2016**. Quá thời hạn trên, Trung tâm Xúc tiến Thương mại sẽ không xem xét ghi quỹ và bố trí gian hàng.

Vui lòng tải mẫu phiếu đăng ký chương trình hàng Việt tháng 9 [tại đây](#).

Mọi chi tiết xin liên hệ: **Trung tâm Xúc tiến Thương mại tỉnh BR-VT.**

- Địa chỉ: 05 Phạm Văn Hôn, Phường Phước Hòa, thành phố Bà Rịa.

- Điện thoại: 064. 3541059 - 3543468. Fax: 064. 3541058.

- Người liên hệ: Trần Quang Thanh – Trưởng Phòng Hợp tác Triền lãm (0933.979.168);

- Email: xttmvt@gmail.com. Website: <http://xttm.baria-vungtau.gov.vn/>.

TTXTTM BR-VT.