



Căn cứ Quyết định số 3249/QĐ-UBND ngày 16/11/2016 của UBND tỉnh phê duyệt chương trình xúc tiến thương mại năm 2017 tỉnh BR-VT; Công văn số 808/UBND-KTHT ngày 01/3/2017 của UBND huyện Xuyên Mộc về việc đăng ký nhu cầu hàng hoá và đưa xuất khẩu đi các thị trường cho chương trình hàng Việt về nông thôn năm 2017; Công văn số 806/UBND-VP ngày 27/3/2017 của UBND huyện Châu Đức về việc đăng ký nhu cầu hàng hoá và đưa xuất khẩu đi các thị trường cho chương trình hàng Việt về nông thôn năm 2017 trên địa bàn huyện Châu Đức.

Trung tâm Xúc tiến Thương mại xây dựng kế hoạch triển khai chương trình hàng Việt tháng 4 năm 2017, cụ thể như sau:

1. Mục đích, ý nghĩa:

- Tiếp tục hàng hóa nông sản của vùng đồng bằng “Ngũ giác Việt Nam” ưu tiên dùng hàng Việt Nam” do Bộ Chính trị phát động trên địa bàn tỉnh.

- Phục vụ nhu cầu mua sắm hàng hóa tại chỗ cho người dân địa phương với giá cả phù hợp, góp phần bình ổn thị trường. Thông qua chương trình còn làm thay đổi nhận thức của người tiêu dùng nông thôn, tạo cho người tiêu dùng có thói quen sử dụng hàng hóa do doanh nghiệp Việt Nam sản xuất.

- Tạo điều kiện cho các doanh nghiệp sản xuất trong nước có cơ hội quảng bá thương hiệu, mở rộng kênh phân phối, tăng thị phần, phát triển thị trường nội địa. Qua chương trình này còn giúp doanh nghiệp có cơ hội điều tra tâm lý, hành vi mua bán, nhận thức của người tiêu dùng về giá cả, chất lượng, kiểu dáng hàng hóa; đồng thời nâng vị thế sản xuất gắn với nhu cầu và khả năng thanh toán của người tiêu dùng khu vực nông thôn.

□

2. Thời gian và địa điểm: từ ngày **21/4/2017 - 26/4/2017**, thời gian bán hàng mỗi ngày **đến 09h đến 22h**.

+ Ngày 21- 23/4/2017: tại Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Hồ cò p Công đồng xã Hòa Hiệp, huyện Xuyên Mộc.

+ Ngày 24 - 26/4/2017: tại Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Hồ cò p Công đồng xã Xà Bang, huyện Châu Đức.

3. Nội dung hoạt động chính:

- Bán hàng trực tiếp của các doanh nghiệp tại địa điểm và thời gian nêu trên.
- Chương trình ca nhạc miễn phí phục vụ cho người dân tại địa phương.
- Chương trình giới thiệu sản phẩm của doanh nghiệp; game show tại sân khu vực với nhiều phần quà dành cho người dân tham gia.

4. Đối tượng tham gia:

- Mọi Siêu thị Co.opmart Bà Rịa (ngày 21-23/4/2017), Siêu thị Co.opmart Vũng Tàu (24-26/4/2017) và các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh, phân phối trong và ngoài tỉnh tham gia.

- Nhóm mặt hàng tham gia chương trình (thuộc hàng Việt Nam chất lượng cao hoặc sản phẩm hàng hóa có thương hiệu trên thị trường):

+ Loại thực phẩm chế biến: sữa, đường, nước chấm, gia vị, dầu ăn, bột nêm, sản phẩm đóng hộp, sản phẩm ăn liền, ngũ cốc, thực phẩm,....

+ Đồ uống: trà, cà phê, nước giải khát các loại.

+ Hóa mỹ phẩm: dầu gội, kem đánh răng, xà phòng, nước hoa, chất tẩy rửa.

+ May mặc, thời trang: các sản phẩm quần áo, giày dép, bóp, dây nịt,...

+ Hàng tiêu dùng: sản phẩm nhựa, nhôm,...

+ Hàng điện gia dụng, điện tử viễn thông...

5. Yêu cầu đối với doanh nghiệp:

- Doanh nghiệp tự chi trả các khoản phí dịch vụ nằm ngoài chi phí hoạt động của Nhà nước.

- Có phiếu đăng ký tham gia (*theo mẫu đính kèm*) đúng thời gian quy định, nếu tham gia lần đầu bổ sung thêm giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh và các văn bản pháp lý có liên quan (nếu có).

- Đăng ký giới thiệu sản phẩm trên sân khu hàng Việt và tài trợ quà tặng cho người dân (nếu có ghi rõ số lượng, chủng loại, giá trị).

- Chương trình khuyến mại, hình thức khuyến mại (nếu có).

- Chỉ bán những mặt hàng có nhãn hiệu, nguồn gốc sản xuất tại Việt Nam để đảm bảo chất

Chương trình, vớ sinh an toàn thực phẩm theo đúng quy định của pháp luật và tuân thủ theo đúng chương trình hàng Việt.

- Các loại hàng hóa bán ra đều phải có bằng niêm yết giá.

- Không bày bán các sản phẩm khác không có đăng ký trong chương trình.

- Thiết kế và trang trí gian hàng đẹp; cung cấp những hình ảnh, catalogue giới thiệu các sản phẩm, thông tin hữu ích về các doanh nghiệp.

- Tham gia đầy đủ chương trình đã đăng ký.

- Sản phẩm dây điện và dây nỉ phải có nhãn ghi rõ nguồn gốc, địa chỉ xuất xứ, đặc biệt là vào mùa mưa. Không sản xuất các thiết bị tiêu hao nhiên liệu năng vào giá cao để mua đi bán lại với giá 1 sản phẩm bán hàng ngu ngốc không đem lại công suất.

- Xe chở hàng hóa của các doanh nghiệp phải gắn băng rôn “Chương trình hàng Việt tháng 4 năm 2017”.

- Doanh nghiệp không gây phiền hà cho khách hàng, phải luôn lịch sự nhã nhặn trong giao tiếp và tạo điều kiện tốt nhất cho người dân tham gia mua hàng.

- Trang phục và tác phong phải thể hiện văn minh trong bán hàng.

- Giữ gìn vệ sinh môi trường chung, không vứt rác bừa bãi; giữ gìn an ninh trật tự.

- Bỏ vào túi tài sản, cây cảnh trong cửa hàng bán hàng, không treo mũ c qu n áo và các đồ dùng khác làm mất mặt quan xung quanh khu vực bán hàng.

- Nhận xét, đánh giá kết quả thực hiện chương trình và gửi vào cho Trung tâm Xúc tiến Thương mại.

6. Chi phí:

6.1. Ngân sách tài trợ: 70% theo quy định tại quy định số 72/2010/QĐ-TTg ngày 15/11/2010 của Thủ tướng Chính phủ và Thông tư số 171/2014/TT-BTC ngày 14/11/2014 của Bộ Tài chính hướng dẫn chi trả tài chính hỗ trợ ngân sách nhà nước để thực hiện chương trình xúc tiến thương mại quốc gia, chi trả bao gồm các khoản như sau:

- Chi phí vận chuyển;

- Chi phí thuê mặt bằng và thiết kế, dàn dựng quy hàng;

- Dịch vụ photocopy: in ấn, vẽ sinh, an ninh, bảo vệ;

- Trang trí chung cửa hàng khu vực tổ chức hoạt động bán hàng;

- Chi phí tổ chức khai mạc, bế mạc;

- Chi phí tuyên truyền, quảng bá giới thiệu với tổ chức hoạt động bán hàng;

- Các khoản chi khác.

6.2. Doanh nghiệp đóng góp: mức đóng góp 30% trên tổng chi phí thực hiện chức năng trình (theo quy định tại Khoản 2, Điều 6, Thông tư 171/2014/TT-BTC ngày 14/11/2014 của Bộ Tài chính hướng dẫn về chế độ tài chính hoạt động ngân sách nhà nước đối với thực hiện chức năng trình xúc tiến thương mại quốc gia). Mức thu bình quân đơn vị là **500.000 đồng/Gian/Đơn vị bán hàng**

7/ Thực hiện thực hiện:

- **Đơn vị thực hiện:** Trung tâm Xúc tiến Thương mại.

- **Cơ quan phối hợp:** UBND các huyện; Phòng kinh tế và Hợp tác các huyện; UBND các xã thực hiện chức năng trình.

Thời hạn đăng ký tham gia chức năng trình của các doanh nghiệp: **Chấm dứt ngày 17/4/2017**. Quá thời hạn trên, Trung tâm Xúc tiến Thương mại sẽ không xem xét ghi ý quy tụ và bố trí gian hàng.

Vui lòng tải mẫu phiếu đăng ký chức năng trình hàng Việt tháng 4 năm 2017 [tại đây](#).

Mời chi tiết xin liên hệ : **Trung tâm Xúc tiến Thương mại tỉnh BR-VT.**

- Địa chỉ : 05 Phạm Văn Hùng, Phường Phước Hưng, thành phố Bà Rịa.

- Điện thoại: 064.3541059 - 3543468. Fax: 064.3541058.

- Người liên hệ : Phạm Văn Nam – Phó Trưởng Phòng Hội chợ Triển lãm (0917.248.655);

- Email: xttmvt@gmail.com . Website: www.xttm.baria-vungtau.gov.vn .

TTXTTM BR-VT.