



Căn cứ Quyết định số 3249/QĐ-UBND ngày 16/11/2016 của UBND tỉnh phê duyệt chương trình xúc tiến thương mại năm 2017 tỉnh BR-VT; Công văn số 1300/UBND-KTHT ngày 15/3/2017 của UBND huyện Đất Đỏ về việc đăng ký nhu cầu hàng hóa và đưa xuất địa điểm có thể tổ chức chương trình hàng Việt về nông thôn năm 2017 trên địa bàn huyện.

Trung tâm Xúc tiến Thương mại xây dựng kế hoạch triển khai chương trình hàng Việt tháng 5 năm 2017, cụ thể như sau:

1. Mục đích, ý nghĩa:

- Tiếp tục hàng hóa nông sản củ quả “Ngọt i Việt Nam” ưu tiên dùng hàng Việt Nam” do Bộ Chính trị phát động trên địa bàn tỉnh.

- Phát triển nhu cầu mua sắm hàng hóa tại chỗ cho người dân địa phương với giá cả phù hợp, góp phần bình ổn thị trường. Thông qua chương trình còn làm thay đổi nhận thức của người tiêu dùng nông thôn, tạo cho người tiêu dùng có thói quen sử dụng hàng hóa do doanh nghiệp Việt Nam sản xuất.

- Tạo điều kiện cho các doanh nghiệp sản xuất trong nước có cơ hội quảng bá thương hiệu, mở rộng kênh phân phối, tăng thị phần, phát triển thị trường nội địa. Qua chương trình này còn giúp doanh nghiệp có cơ hội đi sâu tra tâm lý, hành vi mua bán, nhận thức của người tiêu dùng về giá cả, chất lượng, kiểu dáng hàng hóa; đồng thời nâng vị thế sản xuất gắn với nhu cầu và khả năng thanh toán của người tiêu dùng khu vực nông thôn.

□

2. Thời gian và địa điểm: từ ngày **18/5/2017 - 25/5/2017**, thời gian bán hàng mỗi ngày **đến 09h đến 22h**.

□ **Ngày 18- 20/5/2017:** hàng Việt và nông thôn tại Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Học tập Cộng đồng thị trấn Phố Mới, huyện Đông Sơn.

- **Ngày 22 - 25/5/2017:** hàng Việt ra Côn Đảo (có kế hoạch chi tiết riêng) tại Trung tâm Lê Hồng Phong, huyện Côn Đảo (địa điểm kho hàng trên 30 doanh nghiệp/63 gian hàng, tổng hàng hoá phát triển kho hàng 80 tấn).

3. Nội dung hoạt động chính:

- Bán hàng trực tiếp, chương trình giảm giá ưu đãi sản phẩm của các doanh nghiệp tại địa phương và thị trường nêu trên.

- Chương trình ca nhạc miễn phí phục vụ cho người dân tại địa phương; game show tại sân khu vực và nhiều phần quà dành cho người dân tham gia (hoạt động có tại Phiên chợ hàng Việt tại địa phương).

4. Đối tượng tham gia:

- Mọi Siêu thị Co.opmart Bà Rịa (ngày 18-20/5/2017), Siêu thị Co.opmart Vũng Tàu (22-25/5/2017) và các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh, phân phối trong và ngoài tỉnh tham gia.

- Nhóm mặt hàng tham gia chương trình (thuộc hàng Việt Nam chất lượng cao sản phẩm, hàng hóa có thương hiệu trên thị trường):

+ Lương thực, thực phẩm chủ yếu: gạo, đường, nước mắm, gia vị, dầu ăn, bột nêm, sản phẩm đóng hộp, sản phẩm ăn liền, ngũ cốc, thực phẩm sấy,....

+ Đồ uống: trà, cà phê, nước giải khát các loại.

+ Hóa mỹ phẩm: dầu gội, kem đánh răng, xà phòng, nước hoa, chất tẩy rửa.

+ May mặc, thời trang: các sản phẩm quần áo, giày dép, bóp, dây nịt,...

+ Hàng tiêu dùng: sản phẩm nhựa, nhôm,...

+ Hàng điện gia dụng, điện tử viễn thông...

5. Yêu cầu đối với doanh nghiệp:

- Doanh nghiệp tự chi trả các khoản phí dịch vụ nằm ngoài chi phí hỗ trợ của Nhà nước.

- Có phiếu đăng ký tham gia (*theo mẫu đính kèm*) đúng thời gian quy định, nếu tham gia lần đầu bổ sung thêm giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh và các văn bản pháp lý có liên quan (nếu có).

- Đăng ký giới thiệu sản phẩm trên sân khu vực hàng Việt và tài trợ quà tặng cho người dân (nếu có ghi rõ số lượng, chủng loại, giá trị).

- Chương trình khuyến mại, hình thức khuyến mại (nếu có).

- Chỉ bán những mặt hàng *có nhãn hiệu, nguồn gốc sản xuất từ Việt Nam* để đảm bảo chất lượng, vệ sinh an toàn thực phẩm theo đúng quy định của pháp luật và tuân thủ theo đúng chương trình hàng Việt.

- Các loại hàng hóa bán ra đều phải có bảng niêm yết giá.

- Không bày bán các sản phẩm khác không có đăng ký trong chương trình.
- Thiết kế và trang trí gian hàng đẹp; cung cấp những hình ảnh, catalogue giới thiệu các sản phẩm, thông tin hữu ích về các doanh nghiệp.
- Tham gia đầy đủ chương trình đã đăng ký.
- Sản phẩm dây điện và đèn nội thất thông minh phải đảm bảo an toàn, đặc biệt là vào mùa mưa. Không sản xuất các thiết bị tiêu hao nhiên liệu năng vào giá cao đắt tiền vì 1 sản phẩm bán hàng ngu ngốc không đảm bảo công suất.
- Xe chở hàng hóa của các doanh nghiệp phải gắn băng rôn “Chương trình hàng Việt tháng 5 năm 2017”.
- Doanh nghiệp không gây phiền hà tới địa phương, phải luôn lịch sự nhã nhặn trong giao tiếp và tạo điều kiện tốt nhất cho người dân tham gia mua hàng.
- Trang phục và tác phong phải thể hiện văn minh trong bán hàng.
- Giữ gìn vệ sinh môi trường chung, không vứt rác bừa bãi; giữ gìn an ninh trật tự.
- Bảo vệ tài sản, cây cối trong địa điểm bán hàng, không treo móc quần áo và các đồ dùng khác làm mất mỹ quan xung quanh khu vực bán hàng.
- Nhận xét, đánh giá kết quả thực hiện chương trình và gửi về cho Trung tâm Xúc tiến Thương mại.

6. Chi phí:

6.1. Đối với chương trình hàng Việt và nông thôn:

6.1.1. Ngân sách tài trợ: 70% theo quy định tại quy định số 72/2010/QĐ-TTg ngày 15/11/2010 của Thủ tướng Chính phủ và Thông tư số 171/2014/TT-BTC ngày 14/11/2014 của Bộ Tài chính hướng dẫn chế tài chính hỗ trợ ngân sách nhà nước để thực hiện chương trình xúc tiến thương mại quốc gia, cấp thành bao gồm các khoản như sau:

- Chi phí vận chuyển;
- Chi phí thuê mặt bằng và thiết kế, dàn dựng quầy hàng;
- Dịch vụ phục vụ: dọn dẹp, vệ sinh, an ninh, bảo vệ;
- Trang trí chung của khu vực tổ chức hoạt động bán hàng;
- Chi phí tổ chức khai mạc, bế mạc;
- Chi phí tuyên truyền, quảng bá giới thiệu với khách hàng tổ chức hoạt động bán hàng;
- Các khoản chi khác.

6.1.2. Doanh nghiệp đóng góp: mức đóng góp 30% trên tổng chi phí thực hiện chức năng trình (theo quy định tại Khoản 2, Điều 6, Thông tư 171/2014/TT-BTC ngày 14/11/2014 của Bộ Tài chính hướng dẫn cách thức tài chính hỗ trợ ngân sách nhà nước để thực hiện chức năng trình xúc tiến thương mại quốc gia). Mức thu bình quân dự kiến là **500.000 đồng/Gian/Điểm bán hàng**

.

6.2. Điều kiện chức năng trình hàng Việt ra Côn Đảo: hỗ trợ 100% theo quy định tại quy tắc định số 72/2010/QĐ-TTg ngày 15/11/2010 của Thủ tướng Chính phủ và Thông tư số 171/2014/TT-BTC ngày 14/11/2014 của Bộ Tài chính hướng dẫn cách thức tài chính hỗ trợ ngân sách nhà nước để thực hiện chức năng trình xúc tiến thương mại quốc gia, cách thức bao gồm các khoản như sau:

- Chi phí vận chuyển;
- Chi phí thuê mặt bằng, dàn dựng quầy hàng, điểm nổi bật, an ninh, vệ sinh;
- Chi phí tuyên truyền, quảng bá giới thiệu về việc tổ chức hoạt động bán hàng;
- Các khoản chi khác: chi phí khảo sát điểm bán hàng; chi phí quản lý, nhân công phục vụ.

7/ Tổ chức thực hiện:

- **Đơn vị thực hiện:** Trung tâm Xúc tiến Thương mại.

- **Cơ quan phối hợp:** UBND huyện Đức Đức, huyện Côn Đảo; Phòng kinh tế và Hợp tác huyện Đức Đức; Phòng Kinh tế huyện Côn Đảo; thị trấn Phước Hải; Ban Quản lý Cảng Bến Đức.

□

Thị trấn đăng ký tham gia chương trình của các doanh nghiệp: **Chương trình ngày 12/5/2017.** Quý thị trấn trên, Trung tâm Xúc tiến Thương mại sẽ không xem xét ghi ý quy định và bố trí gian hàng.

Vui lòng tải mẫu phiếu đăng ký chương trình hàng Việt tháng 5 năm 2017. [tải đây](#)

Mời chi tiết xin liên hệ: **Trung tâm Xúc tiến Thương mại tỉnh BR-VT.**

- Địa chỉ: 05 Phạm Văn Hôn, Phường Phước Hải, thành phố Bà Rịa.

- Điện thoại: 064.3541059 - 3543468. Fax: 064.3541058.

- Người liên hệ: Phạm Văn Nam - Phó trưởng Phòng Hợp tác Triệt tâm (0917.248.655);

- Email: xttmvt@gmail.com . Website: www.xttm.baria-vungtau.gov.vn .

TTXTTM BR-VT.