

Căn cứ Quyết định số 4838/QĐ-BCT ngày 27/12/2017 của Bộ trưởng Bộ Công Thương và việc phê duyệt Chương trình xúc tiến thương mại quốc gia 2018.

Căn cứ Quyết định số 3504/QĐ-UBND ngày 06/12/2017 của UBND tỉnh BR-VT phê duyệt chương trình xúc tiến thương mại năm 2018 tỉnh BR-VT.

Trung tâm Xúc tiến Thương mại trên trang thông báo đến Quý cơ quan, doanh nghiệp, HTX biết và hướng dẫn đăng ký tham gia Phiên chợ hàng Việt và hội chợ tiêu thụ sản phẩm nông sản năm 2018 với nội dung chính như sau:

1. Mục tiêu:

- Đẩy mạnh thúc đẩy kinh doanh của các vùng đang “Ngồi chờ Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” của Bộ Chính trị, địa phương hàng Việt và hội chợ, vùng sâu, vùng xa.

- Liên kết xúc tiến thương mại tạo điều kiện cho doanh nghiệp nắm bắt nhu cầu, thị hiếu của khách hàng, nâng cao tiêu dùng nhằm thúc đẩy cho việc cải thiện, nâng cao chất lượng sản phẩm, mẫu mã phù hợp với thị trường khu vực nông thôn.

- Tìm kiếm các hội kinh doanh, mở rộng thị trường, giúp các doanh nghiệp trong và ngoài tỉnh có dịp quảng bá thương hiệu, sản phẩm, dịch vụ, để nâng cao chất lượng phục vụ, mở rộng các chi nhánh, đại lý tại khu vực huyện Côn Đảo.

2. Quy mô: Dự kiến có từ 10 - 15 doanh nghiệp tham gia/22 gian hàng tiêu chuẩn.

3. Thời gian đ a đi m: T 26/6 – 28/6/2018 t i Tr c đ ng Lê H ng Phong huy n Côn Đ o.

4. Ngành hàng: đi n máy gia đ ng; hàng đi n t ; th c ph m ch bi n, đ u ng; ch t t y r a các lo i, hóa m ph m; đ dùng gia đình; nh a gia đ ng; hàng th i trang may m c,...

5. Đ i t ng tham gia và h tr : các doanh nghi p thu c m i thành ph n kinh t đ c thành p theo quy đ nh c a pháp lu t hi n hành, các h p tác xã và các t ch c xúc ti n th ng m i có ngành hàng phù h p m c tiêu ch ng tr ình.

6. Tiêu chí l a ch n đ n v tham gia: Các đ n v tham gia ph i có uy tín, có năng l c s n xu t kinh doanh, xúc ti n th ng m i; hàng hoá tham đ có xu t x Vi t Nam và đ c phép l u thông h p pháp trên th tr ng.

7. Chi phí tham gia:

a. Ngân sách nhà n c h tr 100% các chi phí:

- Chi phí v n chuy n;

- Chi phí thuê m t b ng, dàn đ ng gian hàng tiêu chu n, trang trí t ng th , đi n n c, an ninh, v sinh, phòng cháy ch a cháy;

- Chi phí tuyên truy n, qu ng bá gi i thi u ch ng tr ình;

- Các kho n chi khác: chi phí kh o sát đi m bán hàng; chi phí qu n lý, nhân công ph c v .

b- Đối tượng tham gia: phải chịu trách nhiệm thanh toán các chi phí còn lại khi tham gia chương trình.

8. Các nghĩa vụ khi tham gia chương trình:

- Phải chịu nộp đầy đủ các phí công ty, hàng hóa để tham gia chương trình theo kế hoạch; bố trí, phân công nhân viên bán hàng phục vụ nhu cầu của nhân dân; chịu nộp hàng hóa, giá, kệ, băng rôn tuyên truyền của đơn vị.

- Hàng hóa trưng bày tại Phiên chợ là hàng có xuất xứ tại Việt Nam, có nhãn mác đầy đủ và đảm bảo các yêu cầu khác theo quy định của pháp luật.

- Hoàn thành hồ sơ đăng ký tham gia chương trình theo đúng mẫu và thời gian quy định.

- Tuân thủ các quy định của Ban tổ chức và các quy định pháp luật liên quan.

- Các đối tượng tham gia có trách nhiệm báo cáo kết quả tham gia phiên chợ theo mẫu đính kèm sau khi kết thúc chương trình.

9. Yêu cầu với Hội sở đăng ký tham gia chương trình:

- Bên sao gửi chương trình nhậm đăng ký kinh doanh (đóng dấu treo của đơn vị).

- Bên đăng ký tham gia phiên chợ ([theo mẫu đính kèm](#)).

- Hợp đồng hợp tác đối tượng tham gia ([theo mẫu đính kèm](#)).

- Thời gian đăng ký trực tiếp ngày **12/6/2018** (do số lượng gian hàng có hạn nên Ban tổ chức sẽ lựa chọn để tiếp tục tham gia có quy mô, ngành hàng phù hợp và đăng ký sớm).

Trung tâm Xúc tiến Thương mại tiếp nhận các đơn vị doanh nghiệp, hợp tác xã trong và ngoài tỉnh quan tâm và phối hợp thực hiện. Các đơn vị có nhu cầu đăng ký vui lòng gửi hồ sơ về Trung tâm Xúc tiến Thương mại tỉnh BR-VT:

- Địa chỉ: số 05 Phạm Văn Hùng, P. Phước Hưng, TP. Bà Rịa.

- Điện thoại: 0254. 3541059 - 3543936, Fax: 0254.3541058 hoặc liên hệ: Phạm Văn Nam – Phó trưởng Phòng Hợp tác Triệt tâm (0917.248.655).

- Website: xttm.baria-vungtau.gov.vn, Email: xttmvt@gmail.com.

TTXTTM BR-VT.