

Căn cứ Quyết định số 3504/QĐ-UBND ngày 06/12/2017 của UBND tỉnh BR-VT phê duyệt chương trình xúc tiến thương mại năm 2018 tỉnh BR-VT; Quyết định số 4838/QĐ-BCT ngày 27/12/2017 của Bộ trưởng Bộ Công Thương về việc phê duyệt Chương trình xúc tiến thương mại quốc gia năm 2018.

□

Trung tâm Xúc tiến Thương mại xây dựng kế hoạch triển khai chương trình hàng Việt tháng 9 năm 2018, cụ thể như sau:

1/ Mục tiêu chương trình:

- Hỗ trợ người mua sắm và người bán hàng “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” của Bộ Chính trị, nhằm phục vụ nhu cầu mua sắm hàng hóa tại chỗ cho người dân nông thôn, hải đảo và công nhân tại các khu công nghiệp trên địa bàn tỉnh Phú Mỹ cũng như khách vắng vẻ giá cả phù hợp, góp phần bình ổn thị trường. Đồng thời, nâng cao nhận thức của người tiêu dùng, có thói quen sử dụng hàng hóa do doanh nghiệp Việt Nam sản xuất.

- Tạo điều kiện cho các doanh nghiệp, HTX, công sở sản xuất, kinh doanh trong và ngoài tỉnh có cơ hội khảo sát, tìm hiểu thị trường, nhu cầu tiêu dùng của người dân tỉnh BR-VT, tiếp đó hoạch định các chiến lược kinh doanh phù hợp để mở rộng kênh phân phối, phát triển thị trường trong nước.

□

2/ Thời gian và địa điểm thực hiện:

- **Phiên chợ cho công nhân tại các khu công nghiệp trên địa bàn thị xã Phú Mỹ (có kế hoạch chi tiết riêng)** : từ ngày 17-18/9/2018 tại Trung tâm Văn hoá và Thể thao thị xã Phú Mỹ, thời gian bán hàng mỗi ngày được bắt đầu từ 09h đến 22h.

- **Phiên chợ địa hàng Việt và nông thôn tại huyện Long Điền**: từ ngày 19-20/9/2018 tại Sân vận động thể thao huyện Long Điền, huyện Long Điền, thời gian bán hàng mỗi ngày được bắt đầu từ 09h đến 22h.

- **Phiên chợ địa hàng Việt và nông thôn tại huyện Đất Đỏ**: từ ngày 21-22/9/2018 tại Trung tâm quy hoạch số 02 (mặt nhánh bên phải đường), thị trấn Phước Hải, huyện Đất Đỏ, thời gian bán hàng mỗi ngày được bắt đầu từ 09h đến 22h.

- **Phiên chợ địa hàng Việt ra Côn Đảo (có kế hoạch chi tiết riêng)**: từ ngày 26-28/9/2018 tại Trung tâm đường Lê Hồng Phong, huyện Côn Đảo, thời gian bán hàng mỗi ngày được bắt đầu từ 09h đến 22h.

3/ Đối tượng tham gia: Là các doanh nghiệp thuộc mỗi thành phố kinh tế được thành lập theo quy định của pháp luật hiện hành, các hợp tác xã, công sở sản xuất kinh doanh và các tổ chức xúc tiến thương mại.

4/ Quy mô: từ 50-70 gian hàng của khoảng 30-40 đơn vị, doanh nghiệp, HTX tham gia/01 phiên chợ.

5/ Các sản phẩm hàng hóa tham gia trưng bày, bán tại phiên chợ :

- Diện tích trên 200m³ hàng Việt/01 phiên chợ, có nguồn gốc xuất xứ rõ ràng, đảm bảo chất lượng, được bán với giá thấp hơn hoặc bằng với giá thị trường cùng thời điểm, khuyến khích các đơn vị tham gia có nhu cầu chương trình khuyến mãi.

- Một số mặt hàng chính như: đồ gia dụng; hàng điện tử; vật tư thông dụng; thực phẩm chế biến, đồ uống; chế tạo y tế các loại, hóa mỹ phẩm; đồ dùng gia đình; nhà gia dụng; hàng thời trang may mặc, trái cây,....

□

6/ Các hoạt động chính của chương trình:

- Trưng bày, giới thiệu, quảng bá và bán trực tiếp sản phẩm cho người tiêu dùng địa phương với giá cả hợp lý.

- Hoạt động tuyên truyền, phổ biến Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” tại nơi tổ chức phiên chợ.

□

7/ Tổ chức thực hiện:

- **Đơn vị thực hiện:** Trung tâm Xúc tiến Thương mại.

- **Cơ quan phối hợp:** BQL các KCN tỉnh BR-VT, Trung tâm Văn hoá tỉnh BR-VT, UBND thị xã Phú Mỹ, UBND huyện Long Điền, huyện Đất Đỏ và huyện Côn Đảo.

8/ Yêu cầu đối với đối tượng tham gia:

- Đơn vị tham gia tự chi trả các khoản phí dịch vụ nằm ngoài chi phí hỗ trợ của Nhà nước.
- Hoàn thành các thủ tục đăng ký tham gia (*theo mẫu đính kèm*) đúng đối tượng và thời gian quy định, bổ sung các văn bản pháp lý có liên quan (nếu có).
- Đăng ký chương trình khuyến mại; hình thức khuyến mãi (nếu có).
- Đăng ký chương trình tài trợ sản phẩm, tặng quà cho hộ nghèo tại các địa phương khi tham gia bán hàng (nếu có thì ghi rõ số lượng, chủng loại, giá trị).
- Chỉ bán những mặt hàng *có nhãn hiệu, nguồn gốc sản xuất tại Việt Nam* để đảm bảo chất lượng, vệ sinh an toàn thực phẩm theo đúng quy định của pháp luật và tuân thủ theo đúng chương trình hàng Việt của Tỉnh.
- Các loại hàng hóa bán ra đều phải có bằng niêm yết giá.
- Không bày bán các sản phẩm khác không có đăng ký trong chương trình.

- Thiệt kế và trang trí gian hàng đẹp; cung cấp những hình ảnh, catalogue giới thiệu các sản phẩm, thông tin hữu ích về công ty doanh nghiệp.

- Tham gia đầy đủ chương trình đã đăng ký.

- Sử dụng dây dọi và thước kẻ để trình bày phải đảm bảo an toàn.

- Đơn vị tham gia không được gây phiền hà đến nhân dân tại địa phương, phải lịch sự nhã nhặn trong giao tiếp và tạo điều kiện cho người dân tham gia mua hàng.

- Trang phục và tác phong phải thể hiện văn minh trong bán hàng.

- Giữ gìn vệ sinh môi trường chung, không vứt rác bừa bãi; giữ gìn an ninh trật tự.

- Bảo vệ tài sản, cây cối trong địa điểm bán hàng, không treo móc quần áo và các đồ dùng khác làm mất mỹ quan xung quanh khu vực bán hàng.

- Báo cáo kết quả thực hiện chương trình cho Trung tâm Xúc tiến Thương mại tỉnh BR-VT.

9/ Chi phí hỗ trợ :

9.1. Phiên chợ cho công nhân tại các KCN và Phiên chợ địa hàng Việt tại nông thôn:

a. Ngân sách t nh h tr: 70% theo quy đ nh t i Quy t đ nh s 72/2010/QĐ-TTg ngày 15/11/2010 c a Th t đ ng Chính ph và Thông t s 171/2014/TT-BTC ngày 14/11/2014 c a B Tài chính h đ n c ch tài chính h tr t ngân sách nhà n c đ th c hi n ch đ ng trình xúc ti n th đ ng m i qu c gia, c th bao g m các kho n nh sau:

- Chi phí thuê m t b ng và thi t k , dàn đ ng qu y hàng;
- D ch v ph c v : đi n n c, v sinh, an ninh, b o v ;
- Trang trí chung c a khu v c t ch c ho t đ ng bán hàng;
- Chi phí t ch c khai m c, b m c;
- Chi phí tuyên truy n, qu ng bá gi i thi u vi c t ch c ho t đ ng bán hàng;
- Các kho n chi khác.

b. Doanh nghi p đ ng góp: m c đ ng góp 30% trên t ng chi phí th c hi n ch đ ng trình (theo quy đ nh t i Kho n 2, Đi u 6, Thông t 171/2014/TT-BTC ngày 14/11/2014 c a B Tài chính h đ n c ch tài chính h tr t ngân sách nhà n c đ th c hi n ch đ ng trình xúc ti n th đ ng m i qu c gia). M c thu bình quân đ ki n là **500.000 đ ng/Gian/Đi m bán hàng**

9.2. Phiên ch đ a hàng Vi t ra Côn Đ o:

- Ngân sách nhà n c h tr 100% chi phí v n chuy n hàng hoá (tàu đi và v ; xe v n chuy n t i Côn Đ o); chi phí dàn đ ng gian hàng; chi phí ph c v chung ch đ ng trình (đi n n c, an

ninh, vớ sinh, phòng cháy chữa cháy); chi phí trang trí từng ng thi, tuyên truyền, quảng bá giới thiệu chương trình.

- Đối tượng tham gia: phải chịu trách nhiệm thanh toán các chi phí còn lại khi tham gia chương trình.

Thời hạn đăng ký tham gia chương trình của các doanh nghiệp: Chấm dứt ngày 12/9/2018. Quá thời hạn trên, Trung tâm Xúc tiến Thương mại sẽ không xem xét giới thiệu và bố trí gian hàng

Vui lòng tìm hiểu chi tiết đăng ký chương trình hàng Việt tháng 9 /2018 [tại đây](#).

□

Mời chi tiết xin liên hệ : Trung tâm Xúc tiến Thương mại tỉnh BR-VT.

- Địa chỉ : 05 Phạm Văn Hùng, Phường Nguyễn Phúc Hùng, thành phố Bà Rịa.

- Điện thoại: 0254. 3541059 - 3543936. Fax: 0254. 3541058.

- Người liên hệ : Phạm Văn Nam - Phó trưởng Phòng Hợp tác Tri thức (0917.248.655).

- Email: xttmvt@gmail.com . Website: www.xttm.baria-vungtau.gov.vn

TTXTTM BR-VT.

