

Căn cứ Quy định số 2789/QĐ-UBND ngày 08/10/2018 của UBND tỉnh phê duyệt chương trình xúc tiến thương mại năm 2019 tỉnh BR-VT; Kế hoạch số 78/KH-SCT ngày 27/11/2018 của Sở Công Thương tỉnh BR-VT về việc chủ trì bán hàng hóa, báo động cần đẩy cung cấp, bình ổn thị trường cuối năm 2018 và dịp Tết Nguyên đán Kỉ Hợi năm 2019 trên địa bàn tỉnh Bà Rịa – Vũng Tàu.

Trung tâm Xúc tiến Thương mại xây dựng kế hoạch triển khai chương trình đưa hàng Việt ra Côn Đảo tháng 01 năm 2019, cụ thể như sau:

#### **1/ Mục tiêu chương trình:**

- Hỗ trợ người tiêu dùng và người bán hàng “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” của Bộ Chính trị, nhằm phục vụ nhu cầu mua sắm hàng hóa tiện ích cho người dân Côn Đảo cũng như khách vắng lại với giá cả phù hợp, góp phần bình ổn thị trường. Đẩy mạnh, nâng cao nhận thức của người tiêu dùng có thói quen sử dụng hàng hóa do doanh nghiệp Việt Nam sản xuất.

- Tạo điều kiện cho các doanh nghiệp, HTX, công sở sản xuất, kinh doanh trong và ngoài tỉnh có cơ hội khảo sát, tìm hiểu thị trường, nhu cầu tiêu dùng của người dân huyện Côn Đảo, từ đó hoạch định các chiến lược kinh doanh phù hợp để mở rộng kênh phân phối, phát triển thị trường trong nước.

□

**2/ Thời gian và địa điểm thực hiện:** Từ ngày 15-18/01/2019 (Âm lịch từ ngày 10-13/12/2018)

Thời gian đấu giá của Lê Hoàng Phong, huyện Côn Đảo, thời gian bán hàng mỗi ngày được bắt đầu từ 09h đến 22h.

**3/ Đối tượng tham gia:** Là các doanh nghiệp thuộc mọi thành phần kinh tế được thành lập theo quy định của pháp luật hiện hành, các hợp tác xã, công sở sản xuất kinh doanh và các tổ chức xúc tiến thương mại.

**4/ Quy mô chương trình:** khoảng 60 gian hàng của khoảng 35-40 đơn vị, doanh nghiệp tham gia.

**5/ Các sản phẩm hàng hóa tham gia trưng bày, bán tại Phiên chợ :**

- Được kiến trên 220m<sup>3</sup> hàng Việt Nam, có nguồn gốc xuất xứ rõ ràng, đảm bảo chất lượng, được bán với giá thấp hơn hoặc bằng với giá thị trường cùng thời điểm, khuyến khích các đơn vị tham gia có nhu cầu chương trình khuyến mãi.

- Một số mặt hàng chính như : đồ nội thất gia dụng; hàng điện tử ; quần áo; thực phẩm chế biến, đồ uống; chiết tỷ lệ các loại, hóa mỹ phẩm; đồ dùng gia đình; nhà gia dụng; hàng thời trang may mặc,.....

## **6/ Các hoạt động chính của chương trình:**

- Trưng bày, giới thiệu, quảng bá và bán trực tiếp sản phẩm cho người tiêu dùng đưa phòng và giá cả hợp lý.

- Tặng quà cho bà con có hoàn cảnh khó khăn trên đảo bàn huyện.

- Hoạt động tuyên truyền, phổ biến Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” tại huyện Côn Đảo.

□

## **7/ Kinh phí thực hiện chương trình:**

- Tổng số toán được bố trí trong chương trình xúc tiến thương mại tỉnh BR-VT năm 2019 đã được UBND tỉnh phê duyệt.

- Nguồn vốn: ngân sách.

## **8/ Tổ chức thực hiện:**

- **Đơn vị thực hiện:** Trung tâm Xúc tiến Thương mại.

- **Cơ quan phối hợp:** UBND huyện Côn Đảo, Phòng Kinh tế huyện Côn Đảo, Ban Quản lý Công Viên Đảo.

### **9/ Yêu cầu đối với đối tượng tham gia:**

- Đối tượng tham gia tự chi trả các khoản phí dịch vụ nằm ngoài chi phí hỗ trợ của Nhà nước.
- Hoàn thành các thủ tục đăng ký tham gia (*theo mẫu đính kèm*) đúng đối tượng và thời gian quy định, bổ sung các văn bản pháp lý có liên quan (nếu có).
- Đăng ký chương trình khuyến mại; hình thức khuyến mãi (nếu có).
- Đăng ký chương trình tài trợ sản phẩm, tặng quà cho hộ nghèo tại các địa phương khi tham gia bán hàng (nếu có thì ghi rõ số lượng, chủng loại, giá trị).
- Chỉ bán những mặt hàng *có nhãn hiệu, nguồn gốc sản xuất tại Việt Nam* để đảm bảo chất lượng, vệ sinh an toàn thực phẩm theo đúng quy định của pháp luật và tuân thủ theo đúng chương trình hàng Việt của Tỉnh.
- Các loại hàng hóa bán ra đều phải có bằng niêm yết giá.
- Không bày bán các sản phẩm khác không có đăng ký trong chương trình.

- Thiết kế và trang trí gian hàng đẹp; cung cấp những hình ảnh, catalogue giới thiệu các sản phẩm, thông tin hữu ích trình bày đẹp.
- Tham gia đầy đủ chương trình đã đăng ký.
- Sử dụng dây dọi và dụng cụ đo lường chính xác để đảm bảo an toàn.
- Đơn vị tham gia không được gây phiền hà đến nhân dân tại địa phương, phải lịch sự nhã nhặn trong giao tiếp và tạo mọi điều kiện cho người dân tham gia mua hàng.
- Trang phục và tác phong phải thể hiện văn minh trong bán hàng.
- Giữ gìn vệ sinh môi trường chung, không vứt rác bừa bãi; giữ gìn an ninh trật tự.
- Bảo vệ tài sản, cây cối trong địa điểm bán hàng, không treo móc quần áo và các đồ dùng khác làm mất mỹ quan xung quanh khu vực bán hàng.
- Báo cáo kết quả thực hiện chương trình cho Trung tâm Xúc tiến Thương mại tỉnh BR-VT.

## **10/ Chi phí hỗ trợ:**

- Ngân sách nhà nước hỗ trợ 100% chi phí vận chuyển hàng hoá (tàu đi và về; xe vận chuyển tại Côn Đảo); chi phí dàn dựng gian hàng; chi phí phục vụ chung chương trình (điện nước, an ninh, vệ sinh, phòng cháy chữa cháy); chi phí trang trí theo theme, tuyên truyền, quảng bá giới

thì ưu chương trình.

- Đối tượng tham gia: phải chịu trách nhiệm thanh toán các chi phí còn lại khi tham gia chương trình.

Thời hạn đăng ký tham gia chương trình của các doanh nghiệp: Chấm dứt ngày 03/01/2019. Quá thời hạn trên, Trung tâm Xúc tiến Thương mại sẽ không xem xét ghi quỹ và bố trí gian hàng

Vui lòng tải mẫu phiếu đăng ký chương trình [tại đây](#).

**Mọi chi tiết xin liên hệ : Trung tâm Xúc tiến Thương mại tỉnh BR-VT.**

- Địa chỉ : 05 Phạm Văn Hùng, Phường Nguyễn Phúc Hùng, thành phố Bà Rịa.

- Điện thoại: 0254. 3541059 - 3543936. Fax: 0254. 3541058.

- Người liên hệ : Phạm Văn Nam - Phó trưởng Phòng Hội chợ Triển lãm (0917.248.655).

- Email: [xttmvt@gmail.com](mailto:xttmvt@gmail.com) . Website: [www.xttm.baria-vungtau.gov.vn](http://www.xttm.baria-vungtau.gov.vn)

**TTXTTM BR-VT.**