

Thực hiện Quyết định số 2789/QĐ-UBND ngày 08/10/2018 của UBND tỉnh BR-VT phê duyệt chương trình xúc tiến thương mại năm 2019 tỉnh BR-VT; Quyết định số 5106/QĐ-BCT ngày 27/12/2018 của Bộ trưởng Bộ Công Thương về việc phê duyệt chương trình xúc tiến thương mại quốc gia năm 2019, Trung tâm Xúc tiến Thương mại tổ chức Phiên chợ hàng Việt về hải đảo tại huyện Côn Đảo năm 2019 với nội dung chính như sau:

1. Mục tiêu:

- Đẩy mạnh thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” của Bộ Chính trị, đầu hàng Việt về hải đảo, vùng sâu, vùng xa.
- Liên kết xúc tiến thương mại tạo điều kiện cho doanh nghiệp, HTX nắm bắt nhu cầu, tiếp thị của khách hàng, người tiêu dùng nhằm phục vụ cho việc cải thiện, nâng cao chất lượng sản phẩm, mẫu mã phù hợp với thị trường khu vực nông thôn.
- Tìm kiếm cơ hội kinh doanh, mở rộng thị trường, giúp các doanh nghiệp, HTX trong và ngoài tỉnh có dịp quảng bá thương hiệu, sản phẩm, dịch vụ, để nâng cao chất lượng phục vụ, mở rộng các chi nhánh, đại lý tại khu vực huyện Côn Đảo.

□

2. Quy mô: trên 70 gian hàng, trong đó chương trình xúc tiến thương mại quốc gia có từ 10 - 15 doanh nghiệp, HTX tham gia/23 gian hàng tiêu chuẩn.

3. Thời gian đ a đi m: T 16/5 – 19/5/2019 t i Tr c đ ng Lê H ng Phong huy n Côn Đ o.

4. Ngành hàng: đi n máy gia đ ng; hàng đi n t ; th c ph m ch bi n, đ u ng; ch t t y r a các lo i, hóa m ph m; đ dùng gia đình; nh a gia đ ng; hàng th i trang may m c,...

□

5. Đ i t ng tham gia và h tr : các doanh nghi p thu c m i thành ph n kinh t đ c thành l p theo quy đ nh c a pháp lu t hi n hành, các h p tác xã và các t ch c xúc ti n th ng m i có ngành hàng phù h p m c tiêu ch ng trình.

□

6. Tiêu chí l a ch n đ n v tham gia: Các đ n v tham gia ph i có uy tín, có năng l c s n xu t kinh doanh, xúc ti n th ng m i; hàng hoá tham đ có xu t x Vi t Nam và đ c phép l u thông h p pháp trên th tr ng.

7. Chi phí tham gia:

a. Ngân sách nhà n c h tr 100% các chi phí:

- Chi phí vận chuyển;
- Chi phí thuê mặt bằng, dàn dựng gian hàng tiêu chuẩn, trang trí trưng bày, đèn nêon, an ninh, vệ sinh, phòng cháy chữa cháy;
- Chi phí tuyên truyền, quảng bá giới thiệu chương trình;
- Các khoản chi khác: chi phí khảo sát điểm bán hàng; chi phí quản lý, nhân công phục vụ.

b- Đối tượng tham gia: phải chịu trách nhiệm thanh toán các chi phí còn lại khi tham gia chương trình.

8. Các nghĩa vụ khi tham gia chương trình:

- Phải chấp nhận bày bán đồ hàng hóa, quýt, kẹo, bánh ròn tuyên truyền của đơn vị tham gia chương trình theo kế hoạch; bố trí, phân công nhân viên bán hàng phục vụ nhu cầu của nhân dân.
- Hàng hóa trưng bày tại Phiên chợ là hàng có xuất xứ tại Việt Nam, có nhãn mác đồ y tế và đảm bảo các yêu cầu khác theo quy định của pháp luật.
- Hoàn thành hồ sơ đăng ký tham gia chương trình theo đúng mẫu và thời gian quy định.
- Tuân thủ các quy định của Ban tổ chức và các quy định pháp luật liên quan.

- Các đối tượng tham gia có trách nhiệm báo cáo kết quả tham gia phiên chợ theo mẫu đính kèm sau khi kết thúc chương trình.

9. Yêu cầu và Hướng dẫn đăng ký tham gia chương trình:

- Bên sao giấy chương trình nhúng đăng ký kinh doanh (đóng dấu treo của đơn vị).

- Bên đăng ký tham gia phiên chợ ([theo mẫu đính kèm](#)).

- Hợp đồng hợp tác đối tượng tham gia ([theo mẫu đính kèm](#)).

- Thời hạn đăng ký trước ngày **26/4/2019** (do số lượng gian hàng có hạn nên Ban tổ chức sẽ lựa chọn đối tượng tham gia có quy mô, ngành hàng phù hợp và đăng ký sớm).

Các đơn vị có nhu cầu đăng ký vui lòng gửi hướng dẫn về Trung tâm Xúc tiến Thương mại tỉnh BR-VT:

- Địa chỉ: số 05 Phạm Văn Hùng, P. Phước Hòa, TP. Bà Rịa.

- Điện thoại: 0254. 3541059 - 3543936, Fax: 0254.3541058 hoặc liên hệ: Phạm Văn Nam – Phó trưởng Phòng Hợp tác Tri ân lâm (0917.248.655).

- Website: xttm.baria-vungtau.gov.vn. Email: xttmvt@gmail.com .

TTXTTM BR-VT.