

Được sự đồng ý của UBND tỉnh, Sở Công Thương, Trung tâm Xúc tiến Thương mại đã tổ chức chương trình hàng Việt và Côn Đ o 2014 tại trung tâm Lê Hồng Phong từ ngày 11 - 13/5/2014 với 22 doanh nghiệp tham gia/40 gian hàng. Qua những ngày diễn ra chương trình đón tiếp hơn **5.600 lượt khách**

tham quan và mua sắm, tổng doanh thu đạt được

925,6 triệu đồng,

trong đó một hàng mẫu báo hiệu của Cty TNHH SX DV TM Nhà HPC đạt doanh thu cao nhất là 110 triệu đồng, tiếp theo là một hàng chăn, ra, gối nằm của Cty TNHH MTV Tuyết Anh Vinh đạt 95 triệu đồng, Công ty Giày dép Minh Anh 80 triệu đồng, quần áo của Công ty TNHH SX - TM - DV Hoàng Cúc 75 triệu đồng,... Đây là lần đầu tiên thành phố hiện nay có chương trình hàng Việt và Côn Đ o như có doanh thu/1 điểm bán hàng cao nhất tại trung tâm này. Chương trình thúc đẩy là cơ hội mua sắm cho người dân Côn Đ o (có nhu cầu mua sắm quần áo, đồ dùng tiêu dùng hoặc bán lẻ), là cơ hội giới thiệu các doanh nghiệp sản xuất góp phần vào người tiêu dùng Côn Đ o. Sự thành công của chương trình hàng Việt và Côn Đ o, phần nào đã góp phần tích cực, chứng minh của chính quyền địa phương.



Số n ph m qu n áo may s n c a Công ty TNHH SX - TM - DV H ng Cúc

Nhìn chung, chương trình đã nhận được sự quan tâm và ủng hộ nhiệt tình của bà con Côn Đảo, đặc biệt là ngay từ buổi chiều và từ ngày 10/5/2014, khi các doanh nghiệp còn đang trưng bày hàng hóa cho ngày khai mạc (11/5/2014) thì đã có khoảng 1.000 lượt khách tham quan, mua sắm, doanh thu hơn 200 triệu đồng. Đến cuối chương trình, hầu hết các doanh nghiệp tham gia đã bán hết hàng hóa còn ít. Qua đó khẳng định chương trình hàng Việt về Côn Đảo thật sự là cần thiết và hiệu quả. Sự lồng ghép hàng hóa doanh nghiệp mang đi khá nhiều (so với trong đợt lần) nhưng vẫn chưa đáp ứng được nhu cầu tiêu dùng của người dân, cần bổ sung thêm nhiều mặt hàng như: đồ gia dụng, nhà gia dụng, nệm, xoong, chảo, quần áo cao cấp (như Việt Tin),....

Theo ý kiến tham khảo từ phía bà con, cũng như kiến nghị của UBND huyện Côn Đảo nên có thêm nhu cầu công trình nhà ở để phục vụ cho nhu cầu mua sắm của người dân, đặc biệt là trong dịp Tết, khi mà nhu cầu mua sắm tăng lên khá cao.

□ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □

TTXTTM BR-VT