

Căn c ồ Quy ồ t đ ồ nh s ồ 2215/QĐ-UBND ngày 03/10/2013 c ồ a UBND t ồ nh phê duy ồ t ch ồ ồ ng trình xúc ti ồ n th ồ ồ ng m ồ i năm 2014 t ồ nh BR-VT; Trung tâm Xúc ti ồ n Th ồ ồ ng m ồ i thông báo đ ồ n các doanh nghi ồ p trong và ngoài t ồ nh BR-VT k ồ ho ồ ch tri ồ n khai ch ồ ồ ng trình đ ồ a hàng Vi ồ t v ồ nông thôn tháng 9/2014 nh ồ sau:

1. Th ồ i gian và đ ồ a đi ồ m: t ồ ngày **09/9 - 18/9/2014**, m ồ i đi ồ m ph ồ c v ồ bán hàng 02 ngày. Th ồ i gian bán hàng m ồ i ngày đ ồ ồ c b ồ t đ ồ u t ồ **09h đ ồ n 22h**

- **Ngày 09 - 10/9/2014:** t ồ i Trung tâm Văn hóa H ồ c t ồ p C ồ ng đ ồ ng xã H ồ c D ồ ch, huy ồ n Tân Thành.

- **Ngày 11 - 12/9/2014:** t ồ i Trung tâm Văn hóa H ồ c t ồ p C ồ ng đ ồ ng xã Su ồ i Ngh ồ , huy ồ n Châu Đ ồ c.

- **Ngày 13 - 14/9/2014:** t ồ i Trung tâm Văn hóa H ồ c t ồ p C ồ ng đ ồ ng xã Bàu Lâm, huy ồ n Xuyên M ồ c.

- **Ngày 15 - 16/9/2014:** t ồ i Trung tâm Văn hóa H ồ c t ồ p C ồ ng đ ồ ng xã L ồ c An, huy ồ n Đ ồ t Đ ồ .

- **Ngày 17 - 18/9/2014:** t ồ i đ ồ n đ ồ ồ ng Tr ồ ồ ng Đ ồ nh, ph ồ ồ ng Ph ồ ồ c H ồ ng, thành ph ồ Bà R ồ ồ .

□

2. Đ ồ i t ồ ng và ngành hàng tham gia:

- Mô i Siêu th ồ Co.opmart Vũng Tàu II (ngày 09-10/9/2014), Siêu th ồ Co.opmart Bà R ồ a (ngày 11-14/9/2014),

Siêu th ồ Co.opmart Vũng Tàu I
(ngày 15-18/9/2014)

và các doanh nghi ồ p s ồ n xu ồ t, kinh doanh, phân ph ồ i trong và ngoài t ồ nh tham gia.

- Nhóm m ồ t hàng tham gia ch ồ ng trình (thu ồ c hàng Vi ồ t Nam ch ồ t l ồ ng cao ho ồ c s ồ n ph ồ m, hàng hóa có th ồ ng hi ồ u trên th ồ tr ồ ng):

+ L ồ ng th ồ c, th ồ c ph ồ m ch ồ bi ồ n: g ồ o các lo ồ i, s ồ a, đ ồ ng, n ồ c ch ồ m, gia v ồ , d ồ u ăn, b ồ t
nêm, s ồ n ph ồ m đóng h ồ p, s ồ n ph ồ m ăn li ồ n, ngũ c ồ c, th ồ y h ồ i s ồ n,....

+ Đ ồ u ồ ng: trà, cà phê, n ồ c gi ồ i khát các lo ồ i.

+ Hóa m ồ ph ồ m: d ồ u g ồ i, kem đánh răng, xà phòng, n ồ c hoa, ch ồ t t ồ y r ồ a.

+ May m ồ c, th ồ i trang: các s ồ n ph ồ m qu ồ n áo, giày dép, bóp, dây n ồ t,...

+ Hàng tiêu dùng: s ồ n ph ồ m nh ồ a, nhôm, sách truy ồ n các lo ồ i,...

+ Hàng đ ồ n gia d ồ ng, đ ồ n t ồ vi ồ n thông...

3. Yêu c^o u đ^oi v^o i doanh nghi^p:

- Có phi^u đ^ong ký tham gia (*theo m^o u đ^onh kèm*) đ^ong th^oi gian quy đ^onh, n^u tham gia l^on đ^ou b^o sung thêm gi^oy ch^ong nh^on đ^ong ký kinh doanh và các văn b^on pháp lý có liên quan (n^u có).
- Đ^ong ký ch^ong tr^ong khuy^on m^oi; hình th^oc khuy^on m^oi (n^u có).
- Đ^ong ký ch^ong tr^ong tài tr^o s^on ph^om, t^ong quà cho h^o nghèo t^oi các đ^oa ph^ong khi doanh nghi^p bán hàng (n^u có ghi rõ s^o l^ong, ch^ong lo^oi, giá tr^o).
- Ch^o bán nh^ong m^ot hàng *có nhãn hi^ou, ngu^on g^oc s^on xu^ot t^oi Vi^t Nam* đ^om b^oo ch^ot l^ong, v^o sinh an toàn th^oc ph^om theo đ^ong quy đ^onh c^oa pháp lu^ot và tuân th^o theo đ^ong ch^ong tr^ong hàng Vi^t v^o nông thôn.
- Các lo^oi hàng hóa bán ra đ^ou ph^oi có b^ong ni^om y^ot giá.
- Không bày bán các s^on ph^om khác không có đ^ong ký trong ch^ong tr^ong.
- Thi^ot k^o và trang trí gian hàng đ^op; cung c^op nh^ong hình ^onh, catalogue gi^oi thi^ou các s^on ph^om, th^ong hi^ou đ^oc tr^ong c^oa doanh nghi^p.
- Tham gia đ^oy đ^o ch^ong tr^ong đã đ^ong ký.

- S^o d^o ng dây d^o n và đ^u n^o i h^o th^o ng đ^o n ph^o i đ^o m b^o o an toàn, đ^o c bi^o t là vào mùa m^o a. Không s^o d^o ng các thi^o t b^o tiêu hao nhi^o u đ^o n năng vào gi^o cao đ^o m đ^o i v^o i 1 s^o đ^o m bán hàng ngu^o n đ^o n không đ^o m b^o o công su^o t.
- Xe ch^o hàng hóa c^o a các doanh nghi^o p ph^o i g^o n băng rôn “Ch^o ng trìn hàng Vi^t v^o nông thôn t^o nh Bà R^o a-Vũng Tàu”.
- Doanh nghi^o p không đ^o c gây phi^o n hà đ^o n nhân dân t^o i đ^o a ph^o ng, ph^o i luôn l^o ch s^o nh^o n trong giao ti^o p và t^o o đ^o u ki^o n t^o t cho ng^o o i dân tham gia mua hàng.
- Trang ph^o c và tác phong ph^o i th^o hi^o n văn minh trong bán hàng.
- Gi^o gìn v^o sinh môi tr^o ng chung, không v^o t x^o rác b^o a bãi; gi^o gìn an ninh tr^o t t^o.
- B^o o v^o tài s^o n, cây c^o nh trong đ^o a đ^o m bán hàng, không treo m^o c qu^o n áo và các đ^o dùng khác làm m^o t m^o quan xung quanh khu v^o c bán hàng.
- Nh^o n xét, đánh giá k^o t qu^o th^o c hi^o n ch^o ng trìn và g^o i v^o cho Trung tâm Xúc ti^o n Th^o ng m^o i.

4. Chi phí:

4.1 Ngân sách t^o nh h^o tr^o 70% chi phí kh^o o sát ch^o n đ^o m bán hàng; in băng rôn, trang trí chung c^o a đ^o m bán hàng; thuê nhà b^o t và dàn d^o ng nhà b^o t; chi phí tuyên truy^o n và treo, tháo băng rôn; chi phí đ^o n, n^o c; v^o sinh môi tr^o ng; công tác an ninh tr^o t t^o.

4.2 Doanh nghiệp đóng góp 30% vào mức thu bình quân là **180.000 đồng/Gian/Đơn vị bán hàng**.

[Download Phiếu đăng ký](#)

□

5. Thời hạn đăng ký tham gia: chậm nhất ngày 04/9/2014.

Mọi chi tiết xin liên hệ: Trung tâm Xúc tiến Thương mại tỉnh BR-VT.

- Địa chỉ: 05 Phạm Văn Hùng, Phường Phước Hòa, thành phố Bà Rịa.

- Điện thoại: 064. 3541059 - 3543468. Fax: 064. 3541058.

- Người liên hệ: Nguyễn Ngọc Kim Thanh – 0937.323.868 hoặc Trần Quang Thanh 0937.939.168

- Email: xttmvt@gmail.com . Website: www.xttm.baria-vungtau.gov.vn

TTXTTM BR-VT