

Căn cứ Quyết định số 2215/QĐ-UBND ngày 03/10/2013 của UBND thành phê duyệt chương trình xúc tiến thương mại năm 2014 tại BR-VT; Trung tâm Xúc tiến Thương mại xây dựng kế hoạch triển khai đợt hàng Viết v nông thôn tháng 11 năm 2014, có thời điểm sau:

**1. Thời gian và địa điểm:** từ ngày **11/11 - 18/11/2014**, mỗi đợt diễn ra 02 ngày.

Thời gian bán hàng mỗi ngày đợt bắt đầu từ

**09h đến 22h**

- **Ngày 11 - 12/11/2014:** tại chợ Tóc Tiên, huyện Tân Thành.

- **Ngày 13 - 14/11/2014:** tại Trung tâm Văn hóa Hồi giáo Công đồng xã Xà Bang, huyện Châu Đốc.

- **Ngày 15 - 16/11/2014:** tại Trung tâm Văn hóa Hồi giáo Công đồng xã Xuyên Mộc, huyện Xuyên Mộc.

- **Ngày 17 - 18/11/2014:** tại chợ Long Tân, huyện Đất Đỏ.

## **2. Địa điểm tham gia:**

- Mỗi Siêu thị Co.opmart Vũng Tàu I (**ngày 11-12/11/2014**), Siêu thị Co.opmart Bà Rịa (**ngày 13-14/11/2014**),

Siêu thị Co.opmart Vũng Tàu I

(**ngày 15-18/11/2014**)

Siêu thị Co.opmart Vũng Tàu I

(**ngày 15-18/11/2014**)

và các doanh nghiệp s n xu t, kinh doanh, phân ph i trong và ngoài t nh tham gia.

- Nhóm m t hàng tham gia chung trình (thu c hàng Việt Nam ch t l ng cao ho c s n ph m, hàng hóa có th ng hi u trên thế tr ng):

+ L ng th c, th c ph m ch bi n: g o, s a, đ ng, n c ch m, gia v , d u ăn, b t nêm, s n ph m đóng h p, s n ph m ăn li n, ngũ c c, th y h i s n,....

+ Đ u ng: trà, cà phê, n c gi i khát các lo i.

+ Hóa m ph m: d u g i, kem đánh răng, xà phòng, n c hoa, ch t t y r a.

+ May m c, th i trang: các s n ph m qu n áo, giày dép, bόp, dây n t,...

+ Hàng tiêu dùng: s n ph m nh a, nhом, sách truy n các lo i,...

+ Hàng đ i n gia d ng, đ i n t vi n thông...

### 3. Yêu c u đ i v i các doanh nghiệp:

- Có phiếu đăng ký tham gia (*theo m u đính kèm*) đúng thời gian quy đ nh, n u tham gia l n đ u b sung thêm giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh và các văn b n pháp lý có liên quan (n u có).

- Đăng ký chung trình khuy n m i; hình th c khuy n m i (n u có).

- Đăng ký chung trình tài trợ sản phẩm, tặng quà cho hộ nghèo t i các đà phong khi doanh nghiệp bán hàng (nếu có ghi rõ số lượng, chung lo i, giá trị).
- Ch bán nh ng m t hàng có nhãn hiệu, nguồn gốc sản xuất t i Việt Nam đ m b o ch t l ng, v sinh an toàn th c phẩm theo đúng quy đ nh c a pháp luật và tuân th theo đúng chung trình hàng Việt v nông thôn.
- Các lo i hàng hóa bán ra đều phải có b ng niêm y t giá.
- Không bày bán các sản phẩm khác không có đăng ký trong chung trình.
- Thịt k và trang trí gian hàng đ p; cung cấp nh ng hình nh, catalogue giới thiệu các sản phẩm, thông tin giá cả trung c a doanh nghiệp.
- Tham gia đ y đ chung trình đã đăng ký.
- S d ng dây d n và đ u n i h th ng đ i n phẩm đ m b o an toàn, đ c bi t là vào mùa m a. Không s d ng các thịt b ti u hao nhi u đ i n năng vào giờ cao điểm đ i v i 1 s đ i m bán hàng nguồn đ i n không đ m b o công su t.
- Xe ch hàng hóa c a các doanh nghiệp phải g n băng rôn “Chung trình hàng Việt v nông thôn t nh Bà Rịa-Vũng Tàu”.
- Doanh nghiệp không đ c gây phi n hà đ n nhân dân t i đ a phong, phải luôn l ch s nh nh n trong giao tiếp và t o đ u ki n t t cho người dân tham gia mua hàng.

- Trang ph c và tác phong ph i th hi n văn minh trong bán hàng.
- Gi gìn v sinh môi tr ồng chung, không v t x rác b a b āi; gi gìn an ninh tr t t .
- B o v tài s n, cây c nh trong đĩa đĩm bán hàng, không treo m c qu n áo và các đ d dùng khác làm m t m quan xung quanh khu v c bán hàng.
- Nh n xét, đánh giá k t qu thi c hi n chung trình và g i v cho Trung tâm Xúc ti n Th ống m i.

□

#### 4. Chi phí:

**4.1 Ngân sách t nh h tr :** 70% theo quy đ nh t i quy t đ nh s 72/2010/QĐ-TTg ngày 15/11/2010 c a Th ống Chính ph và Thông t s 88/2011/TT-BTC ngày 17/6/2011 c a Bộ Tài chính h ống d n c ch tài chính h tr t ng n ngân sách nhà n c đ th c hi n chung trình xúc ti n th ống m i qu c gia, c th bao g m các khoản nh sau:

- Chi phí kh o sát ch n đĩm bán hàng.

- In băng rôn.

- Trang trí chung c a đĩm bán hàng.

- Thuê nhà b t và dàn d ng nhà b t.

- Chi phí tuyên truy n và treo, tháo băng rôn.

- Chi phí đ i n, n c.

- V sinh mồi tr n ng.

- Công tác an ninh tr t t .

**4.2 Doanh nghiệp đóng góp:** m c đóng góp 30% trên tổng chi phí th c hi n chung trình (theo quy đ nh t i Kho n 2, Điều 6, Thông t 88/2011/TT-BTC ngày 17/6/2011 c a B Tài chính h ng d n c ch tài chính h tr ng n g n sách nh n c đ th c hi n chung trình xúc ti n th ng m i qu c gia). M c thu bình quân là **180.000 đ ng/Gian/Đi m bán hàng**

**5. Thủ h n đăng ký tham gia chung trình c a các doanh nghiệp ch m nh t ngày 04/11/2014.** Quá th i h n trên, Trung tâm Xúc ti n Th ng m i s kh ng xem xét gi t và b tr i gian hàng.

**Mỗi chi tiết xin liên h : Trung tâm Xúc ti n Th ng m i t nh BR-VT.**

- Đa ch : 05 Ph m Văn H n, Ph ng Ph c H ng, thành ph B R a.

- Điện thoại: 064. 3541059 - 3543468. Fax: 064. 3541058.

- Người liên h : Bùi Th M Dung – Chuyên viên Phòng H i ch Tri n lâm (0937.081.946)

- Email: [xttmvt@gmail.com](mailto:xttmvt@gmail.com) . Website: [www.xttm.baria-vungtau.gov.vn](http://www.xttm.baria-vungtau.gov.vn)

**Download mẫu phiếu đăng ký tại đây:**

**TTXTTM BR-VT**