

Chương trình đưa hàng Việt về nông thôn tháng 4/2015.

□



Căn cứ Quyết định số 2533/QĐ-UBND ngày 14/11/2014 của UBND tỉnh phê duyệt chương trình xúc tiến thương mại năm 2015 tỉnh BRVT; Trung tâm Xúc tiến Thương mại xây dựng kế hoạch triển khai chương trình đưa hàng Việt về nông thôn tháng 4 năm 2015, cụ thể như sau:

1. Mục đích, ý nghĩa:

- Tiếp tục hàng hóa nông nghiệp của Việt Nam “Ngành Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” do Bộ Chính trị phát động.

- Phục vụ nhu cầu mua sắm hàng hóa tại chỗ cho người dân địa phương với giá cả phù hợp, góp phần bình ổn thị trường năm 2015. Thông qua chương trình còn làm thay đổi nhận thức của người tiêu dùng nông thôn, tạo cho người tiêu dùng có thói quen sử dụng hàng hóa do doanh nghiệp Việt Nam sản xuất.

- Tạo điều kiện cho các doanh nghiệp sản xuất trong nước có cơ hội quảng bá thương hiệu, mở rộng kênh phân phối, tăng thị phần, phát triển thị trường nội địa. Qua chương trình này còn giúp doanh nghiệp có cơ hội đi sâu tra tâm lý, hành vi mua bán, nhận thức của người tiêu dùng về giá cả, chất lượng, kiểu dáng hàng hóa. Từ đó, giúp các doanh nghiệp điều chỉnh hàng việ sản xuất gắn với nhu cầu và khả năng thanh toán của người tiêu dùng nông thôn.

2. Thời gian và địa điểm: từ ngày **06/4 - 17/4/2015**, mỗi điểm phục vụ bán hàng 02 ngày. Thời gian bán hàng mỗi ngày được bố trí như sau

0

.

*** Điểm 1:**

- **Ngày 06 - 07/4/2015:** tại Trung tâm Văn hóa Học tập Công nghệ nông xã Học Đường, huyện Tân Thành.

- **Ngày 08 - 09/4/2015:** tại Trung tâm Văn hóa Học tập Công nghệ nông xã Xà Bang, huyện Châu Đức.

- **Ngày 10 - 11/4/2015:** tại Chi mại xã Bình Trung, huyện Châu Đức.

*** Điểm 2:**

- **Ngày 12 - 13/4/2015:** Trung tâm Văn hóa Học tập Công đồng xã Xuyên Mộc, huyện Xuyên Mộc.

- **Ngày 14 - 15/4/2015:** thị trấn Chông Long Tân, huyện Đức Đức.

- **Ngày 16 - 17/4/2015:** thị trấn Công viên xã Phước Thọ, huyện Long Định.

3. Nội dung hoạt động: bán hàng trực tiếp của các doanh nghiệp tại địa điểm và thời gian nêu trên.

4. Đối tượng tham gia:

- Mọi Siêu thị Co.opmart Vũng Tàu II (**ngày 06-09/4/2015**), Siêu thị Co.opmart Bà Rịa (**ngày 10-13/4/201**

5

),

Siêu thị Co.opmart Vũng Tàu I

(**ngày 14-1**

7

/4/201

5

)

và các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh, phân phối trong và ngoài tỉnh tham gia.

- Nhóm mặt hàng tham gia chương trình (thuộc hàng Việt Nam chất lượng cao hoặc sản phẩm, hàng hóa có thương hiệu trên thị trường):

+ Lựa chọn thực phẩm chế biến: gạo các loại, sắn, đậu nành, đậu nành chế biến, gia vị, dầu ăn, bột nêm, sắn phẩm đóng hộp, sắn phẩm ăn liền, ngũ cốc, thực phẩm sắn,....

+ Đồ uống: trà, cà phê, nước giải khát các loại.

+ Hóa mỹ phẩm: dầu gội, kem đánh răng, xà phòng, nước hoa, chất tẩy rửa.

+ May mặc, thời trang: các sản phẩm quần áo, giày dép, bóp, dây nịt,...

+ Hàng tiêu dùng: sản phẩm nhựa, nhôm, sách truyện các loại,...

+ Hàng điện gia dụng, điện tử viễn thông...

5. Yêu cầu đối với doanh nghiệp:

- Có phiếu đăng ký tham gia (*theo mẫu đính kèm*) đúng thời gian quy định, nếu tham gia lần đầu bổ sung thêm giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh và các văn bản pháp lý có liên quan (nếu có).

- Đăng ký chương trình khuyến mại; hình thức khuyến mãi (nếu có).

- Đăng ký chương trình tài trợ sản phẩm, tặng quà cho hộ nghèo tại các địa phương khi doanh

nghiệp bán hàng (nếu có ghi rõ số lượng, chủng loại, giá trị).

- Chỗ bán hàng mặt hàng có nhãn hiệu, nguồn gốc sản xuất tại Việt Nam đảm bảo chất lượng, vệ sinh an toàn thực phẩm theo đúng quy định của pháp luật và tuân thủ theo đúng chương trình hàng Việt với nông thôn.

- Các loại hàng hóa bán ra đều phải có bằng niêm yết giá.

- Không bày bán các sản phẩm khác không có đăng ký trong chương trình.

- Thiết kế và trang trí gian hàng đẹp; cung cấp hình ảnh, catalogue giới thiệu các sản phẩm, thông tin hiệu để trưng bày của doanh nghiệp.

- Tham gia đầy đủ chương trình đã đăng ký.

- Số đông dân đông và đều nên hạn chế đi nên phải đảm bảo an toàn, đặc biệt là vào mùa mưa. Không số đông các thiết bị tiêu hao nhiên liệu nên năng vào giá cao đi kèm với 1 số đi kèm bán hàng nên đi nên không đảm bảo công suất.

- Xe chở hàng hóa của các doanh nghiệp phải gắn băng rôn “Chương trình hàng Việt với nông thôn tỉnh Bà Rịa-Vũng Tàu”.

- Doanh nghiệp không được gây phiền hà đến nhân dân tại địa phương, phải luôn lịch sự nhã nhặn trong giao tiếp và tạo điều kiện tốt cho người dân tham gia mua hàng.

- Trang phục và tác phong phải thể hiện văn minh trong bán hàng.

- Giữ gìn vệ sinh môi trường chung, không vứt xó rác bừa bãi; giữ gìn an ninh trật tự.
- Bỏ vệ tải sạch, cây cảnh trong đưa đi bán hàng, không treo mũc quần áo và các đồ dùng khác làm mất mặt quan xung quanh khu vực bán hàng.
- Nhận xét, đánh giá kết quả thực hiện chương trình và gửi về cho Trung tâm Xúc tiến Thương mại.

6. Chi phí:

6.1. Ngân sách tài trợ: 70% theo quy định tại quy định số 72/2010/QĐ-TTg ngày 15/11/2010 của Thủ tướng Chính phủ và Thông tư số 171/2014/TT-BTC ngày 14/11/2014 của Bộ Tài chính hướng dẫn chi trả tài chính hỗ trợ ngân sách nhà nước để thực hiện chương trình xúc tiến thương mại quốc gia, cơ thể bao gồm các khoản như sau:

- Chi phí vận chuyển;
- Chi phí thuê mặt bằng và thiết kế, dàn dựng quầy hàng;
- Dịch vụ phục vụ: đi ăn uống, vệ sinh, an ninh, bảo vệ;
- Trang trí chung của khu vực tổ chức hoạt động bán hàng;
- Chi phí quản lý, nhân công phục vụ;

- Chi phí tuyên truyền, quảng bá giới thiệu và các chi phí hoạt động bán hàng;
- Các khoản chi khác: chi phí khảo sát điểm bán hàng.

□

6.2. Doanh nghiệp đóng góp: mức đóng góp 30% trên tổng chi phí thực hiện chương trình (theo quy định tại Khoản 2, Điều 6, Thông tư 171/2014/TT-BTC ngày 14/11/2014 của Bộ Tài chính hướng dẫn về chế độ tài chính hỗ trợ ngân sách nhà nước để thực hiện chương trình xúc tiến thương mại quốc gia). Mức thu bình quân là **250.000**
đồng/Gian/Điểm bán hàng

.

Thời hạn đăng ký tham gia chương trình của các doanh nghiệp: **chấm dứt ngày 01/4/2015**.
Quá thời hạn trên, Trung tâm Xúc tiến Thương mại sẽ không xem xét giới quy và bố trí gian hàng.

[Tải file u đăng ký tại đây.](#)

Mọi chi tiết xin liên hệ: **Trung tâm Xúc tiến Thương mại tỉnh BR-VT.**

- Địa chỉ: 05 Phạm Văn Hôn, Phường Phước Hòa, thành phố Bà Rịa.

- Điện thoại: 064. 3541059 - 3543468. Fax: 064. 3541058.

- Người liên hệ: Bùi Thị Mỹ Dung – Chuyên viên Phòng Hợp tác Tri thức (0937.081.946)

- Email: xttmvt@gmail.com . Website: www.xttm.baria-vungtau.gov.vn

TTXTTM BR-VT