

Từ ngày 18-27/3/2015, Trung tâm Xúc tiến Thương mại thực hiện đưa hàng Việt v nông thôn tới các địa phương trên địa bàn tỉnh BR-VT.

□

Các doanh nghiệp tham gia chương trình với nhu cầu sản phẩm, mẫu mã đa dạng như: thực phẩm, hàng thời trang may mặc, chất tẩy rửa các loại, hoá mỹ phẩm, nhà gia dụng, thiết bị bếp gia dụng, điện máy gia dụng, mũ bảo hiểm, hàng tiêu dùng, phân bón, da giày... Liên này có 03 doanh nghiệp trong tỉnh liên do đăng ký tham gia là DNTN Thành Phát (sản phẩm phân bón), Hộ kinh doanh Hoàng Lộc Phát (sản phẩm đồ ăn), Cửa hàng Đới Song Thu (sản phẩm may mặc thời trang). Doanh nghiệp tham gia đều có các hình thức khuyến mãi, giảm giá, tặng quà kèm theo, mua sản phẩm miễn phí sản phẩm...

Kết quả của chương trình: có **22 đơn vị** sản xuất, kinh doanh tham gia (12 trong tỉnh và 10 ngoài tỉnh); tổng doanh thu đạt được **661 triệu đồng**, trong đó, DNTN Tâm Linh đạt doanh thu cao nhất là 114,3 triệu đồng, khoảng **15.500**

Lời kết ngắn gọn

tham quan và mua sắm. Nhìn chung, đây là đợt tổ chức chương trình đầu tiên phục vụ sau Tết Nguyên Đán nên nhu cầu mua sắm của bà con không cao.



Hàng Việt và nông thôn tháng 3/2015 doanh thu đạt 661 triệu đồng