



Căn cứ Công văn số 7333/UBND-VP ngày 03/10/2014 của UBND tỉnh và việc triển khai chức năng trình đưa hàng Viêt vjet Côn Đảo; Công văn số 1978/UBND-KT ngày 05/11/2014 của UBND huyện Côn Đảo và việc triển khai thực hiện chức năng trình “đưa hàng Viêt vjet Côn Đảo”.

Trung tâm Xúc tiến Thương mại xây dựng kế hoạch triển khai chức năng trình hàng Viêt ra Côn Đảo đợt 2 năm 2015, cụ thể như sau:

1/ Căn cứ pháp lý:

- Quyết định số 72/2010/QĐ-TTg ngày 15 tháng 11 năm 2010 của Thủ tướng Chính phủ và việc ban hành quy chế xây dựng, quản lý và thực hiện chức năng trình xúc tiến thương mại quốc gia.

- Thông t 171/2014/TT-BTC ngày 14/11/2014 c a Bộ Tài chính h ng đ n c ch tài chính h tr t ngân sách nhà n c đ th c hi n ch ng trình xúc ti n th ng m i qu c gia.

- Quy t đ nh s 2533/QĐ-UBND ngày 14/11/2014 c a UBND t nh phê duy t ch ng trình xúc ti n th ng m i năm 2015 t nh BR-VT.

2/ Mục tiêu ch ng trình:

- H ng ng cu c v n đ ng “Ng i Vi t Nam u tiên dùng hàng Vi t Nam” c a Bộ Chính tr , qua đó ph c v nhu c u mua s m hàng hóa t i ch cho ng i dân Côn Đảo cũng nh khách vãng v i giá c phù h p, góp ph n bình n th tr ng t i huy n Côn Đảo. Đ ng th i, nâng cao nh n th c và t o cho ng i tiêu dùng có thói quen s đ ng hàng hóa do doanh nghi p Vi t Nam s n xu t.

- T o đi u ki n cho các doanh nghi p s n xu t, kinh doanh trong và ngoài t nh có c h i kh o sát, tìm hi u th tr ng, nhu c u tiêu dùng c a ng i dân h i đ o, t đó ho ch đ nh các chi n l c kinh doanh phù h p đ m r ng kênh phân ph i, phát tri n th tr ng t i huy n Côn Đảo.

□

3/ Thời gian và địa điểm th c hi n: t ngày 26-29/5/2015 t i Tr c đ ng Lê H ng Phong, huy n Côn Đảo, ch ng trình đ c th c hi n 04 ngày, thời gian bán hàng m i ngày đ c b t đ u t 09h đ n 22h.

4/ Nội dung hoạt động: bán hàng trực tiếp của các doanh nghiệp tại địa điểm và thời gian nêu trên.

5/ Đối tượng và ngành hàng tham gia: các đơn vị, doanh nghiệp trong và ngoài tỉnh. Ngành hàng tham gia bao gồm các nhóm mặt hàng (thực phẩm Việt Nam chất lượng cao hoặc sản phẩm, hàng hóa có thương hiệu trên thị trường):

+ Lương thực, thực phẩm chủ yếu (nông sản, gia súc, gia cầm, thủy sản, sản phẩm đóng hộp, sản phẩm ăn liền, ngũ cốc,...).

+ Đồ uống: trà, cà phê, nước giải khát các loại.

+ Hóa mỹ phẩm: dầu gội, kem đánh răng, xà phòng, nước hoa, mỹ phẩm...

+ May mặc: các sản phẩm quần áo, giày dép, bóp, dây nịt...

+ Hàng tiêu dùng: sản phẩm nhựa, đồ gia dụng, sách truyện các loại,...

6/ Tổ chức thực hiện:

- **Đơn vị thực hiện:** Trung tâm Xúc tiến Thương mại.

- **Cơ quan phối hợp:** UBND huyện Côn Đảo, Phòng Kinh tế huyện Côn Đảo, Ban Quản lý Công viên Đền.

7/ Yêu cầu đối với doanh nghiệp:

- Doanh nghiệp tự chi trả các khoản phí dịch vụ nằm ngoài chi phí hỗ trợ của Nhà nước.

- Có phiếu đăng ký tham gia (*theo mẫu đính kèm*) đúng thời gian quy định, nếu tham gia lần đầu bổ sung thêm giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh và các văn bản pháp lý có liên quan (nếu có).

- Đăng ký chương trình khuyến mại; hình thức khuyến mãi (nếu có).

- Đăng ký chương trình tài trợ sản phẩm, tặng quà cho hộ nghèo tại các địa phương khi doanh nghiệp bán hàng (nếu có ghi rõ số lượng, chủng loại, giá trị).

- Chỉ bán những mặt hàng có nhãn hiệu, nguồn gốc sản xuất tại Việt Nam để đảm bảo chất lượng, và sinh an toàn thực phẩm theo đúng quy định của pháp luật và tuân thủ theo đúng chương trình hàng Việt và nông thôn.

- Khi tham gia chương trình phải mang theo đầy đủ các hồ sơ chứng minh và nguồn gốc hàng hóa.

- Các loại hàng hóa bán ra đều phải có bằng niêm yết giá.

- Không bày bán các sản phẩm khác không có đăng ký trong chương trình.
- Thiết kế và trang trí gian hàng đẹp; cung cấp những hình ảnh, catalogue giới thiệu các sản phẩm, thông tin hữu ích về công tác doanh nghiệp.
- Tham gia đầy đủ chương trình đã đăng ký.
- Sử dụng dây điện và đèn nối hợp theo đúng quy định phải đảm bảo an toàn. Không sử dụng các thiết bị tiêu hao nhiều điện năng vào giá cao đắt mớ và ít sản phẩm bán hàng nguốn điện không đảm bảo công suất.
- Doanh nghiệp không được gây phiền hà đến nhân dân tại địa phương, phải lịch sự nhã nhặn trong giao tiếp và tạo điều kiện cho nguốn dân tham gia mua hàng.
- Trang phục và tác phong phải thể hiện văn minh trong bán hàng.
- Giữ gìn vệ sinh môi trường chung, không vứt rác bừa bãi; giữ gìn an ninh trật tự.
- Bảo vệ tài sản, cây cối trong địa điểm bán hàng, không treo mớ quần áo và các đồ dùng khác làm mất mỹ quan xung quanh khu vực bán hàng.
- Nhận xét, đánh giá kết quả thực hiện chương trình và gửi về cho Trung tâm Xúc tiến Thương mại.

8/ Chi phí hàng trả: 100% theo quy định tại quy định số 72/2010/QĐ-TTg ngày 15/11/2010 của Thủ tướng Chính phủ; Thông tư số 171/2014/TT-BTC ngày 14/11/2014 của Bộ Tài chính hướng dẫn chế độ tài chính hàng trả từ ngân sách nhà nước để thực hiện chương trình xúc tiến thương mại quốc gia, chế độ bao gồm các khoản như sau:

- Chi phí vận chuyển;
- Chi phí thuê mặt bằng, dàn dựng gian hàng;
- Chi phí đi ăn uống, an ninh, vệ sinh;
- Chi phí tuyên truyền, quảng bá giới thiệu chương trình tại chợ bán hàng và hội chợ phân phối hàng hóa;
- Các khoản chi khác: chi phí khảo sát điểm bán hàng; chi phí quản lý, nhân công phục vụ.

Thời hạn đăng ký tham gia chương trình của các doanh nghiệp: **chấm dứt ngày 15/5/2015.**

Địa điểm đăng ký tham gia chương trình [tại đây](#).

□

Mọi chi tiết xin liên hệ: **Trung tâm Xúc tiến Thương mại tỉnh BR-VT.**

- Địa chỉ : 05 Phạm Văn Hôn, Phường Phước Hải, thành phố Bà Rịa.

- Điện thoại: 064. 3541059 - 3543468. Fax: 064. 3541058.

- Người liên hệ : Trần Quang Thanh – Phó Phòng Hội chợ Triển lãm (0937939168); Phạm Văn Nam – Chuyên viên Phòng HCTL (0917248655 - Email: xttmvt@gmail.com.

Website: www.xttm.baria-vungtau.gov.vn

TTXTTM BR-VT