

Thực hiện Quyết định số 2533/QĐ-UBND ngày 14/11/2014 của UBND tỉnh phê duyệt chương trình xúc tiến thương mại năm 2015 tỉnh Bà Rịa – Vũng Tàu, Trung tâm Xúc tiến Thương mại triển khai 03 điểm đưa hàng Việt và nông thôn tại ngày 15-29/5/2015 tại các địa phương trên địa bàn tỉnh BR-VT.

Chương trình hàng Việt tháng 5 năm 2015 đã tổ chức tại 06 điểm bán hàng: KCN Mũi Xuân A2, huyện Tân Thành; Chợ mới xã Cù Bè, huyện Châu Đức; Chợ mới xã Hoà Hưng, huyện Xuyên Mộc; Sân vận động thể thao Phước Hội, huyện Đất Đỏ; Ngã ba thôn 5 xã Long Sơn, TP. Vũng Tàu; Trung tâm Lê Hồng Phong, huyện Côn Đảo.



Khách đến tham quan và mua sắm tại gian hàng Siêu thị Co.opmart Vũng



Người dân mua các mặt hàng gạo của Cty TNHH TMDV XNK CAMEN

□

Trong các đợt bán hàng trong tháng 5/2015 có 36 đơn vị sản xuất, kinh doanh khác nhau tham gia (18 doanh nghiệp trong tỉnh và 18 doanh nghiệp ngoài tỉnh). Các doanh nghiệp tham gia đều có các hình thức khuyến mãi, giảm giá, và ưu đãi kèm theo, để sản phẩm cũ dễ sản phẩm mới. Các mặt hàng tham gia gồm: gạo, thực phẩm chế biến, hàng thời trang may mặc, chất tẩy rửa các loại, hóa phẩm, nhà gia dụng, thiết bị bếp gia dụng, đồ nội thất gia dụng, mũ bảo hiểm, hàng tiêu dùng...

Đặc biệt tại đợt bán hàng tại huyện Côn Đảo, Siêu thị Co-op Mart Vũng Tàu I, và ưu đãi cho người

trình khuyến mãi giảm giá đến 30%, trong 04 ngày tổ chức bán hàng hiệu quả đã tiêu thụ hết lượng hàng mang theo (trên 50 m³), người dân cũng rất hài lòng và tin tưởng vào giá cả và chất lượng hàng hóa của siêu thị. Ngoài ra, các mặt hàng mũ bảo hiểm của Cty TNHH SX DV TM Nhựa HPC; đồ gia dụng, đồ nhựa gia dụng của Công ty hàng Nguyên Phát; quần áo của Cty TNHH SX – TM – DV Hoàng Thanh Liên; mặt phom của Cty TNHH TM DV & SX Rì Pha; chăn ra, gối nằm của Cty TNHH MTV Tuyêt Anh Vinh;... đã tham gia chương trình lần trước, cũng được người dân tiếp tục tin dùng và ủng hộ. Tham gia chương trình lần này có các doanh nghiệp như DNTN Phạm Hoàng Giang, Công sở Sản xuất Gỗ ở, Cty TNHH MTV Trà Tâm Lan, Cty TNHH May mặc Bách Văn, Cty TNHH May mặc Tân An, Cty TNHH MTV SX Hoàng Phú, Cty TNHH TM DV XNK CAMEN...đều được người tiêu dùng ưa chuộng.

Sau 14 diễn ra chương trình (từ ngày 15-29/5/2015) đã thu hút 20.500 lượt khách đến tham quan và mua sắm với tổng doanh thu 2.828 triệu đồng và 04 hộp đồ ký kết trị giá khoảng 125 triệu đồng.

TTXTTM BR-VT