

Thị trường Quyết định số 2533/QĐ-UBND ngày 14/11/2014 của UBND tỉnh phê duyệt chương trình xúc tiến thương mại năm 2015 tỉnh Bà Rịa – Vũng Tàu, Trung tâm Xúc tiến Thương mại triển khai chương trình đưa hàng Việt về nông thôn từ ngày 12-19/6/2015 tại các địa phương trên địa bàn tỉnh BR-VT.

Chương trình hàng Việt tháng 6 năm 2015 đã tổ chức tại 04 điểm bán hàng : Trung tâm Văn hóa Hội chợ Công nghệ xã Sông Xoài, huyện Tân Thành; Trung tâm Văn hóa Hội chợ Công nghệ xã Suối Nghé, huyện Châu Đức; Trung tâm Văn hóa Hội chợ Công nghệ xã Tân Lâm, huyện Xuyên Mộc; Trung tâm Văn hóa Hội chợ Công nghệ xã Láng Dài, huyện Đất Đỏ.



Khách đ n tham quan và mua s m t i gian hàng Siêu th Co.opmart Vũng Tàu 1.

□

Trong đ t này có 17 đ n v s n xu t, kinh doanh tham gia (09 doanh nghi p trong t nh và 08 doanh nghi p ngoài t nh). Các doanh nghi p tham gia đ u có các hình th c khuy n mãi, gi m giá, v i nhi u t ng ph m kèm theo, đ i s n ph m cũ l y s n ph m m i. Các m t hàng tham gia g m: th c ph m ch bi n, hàng th i trang may m c, ch t t y r a các lo i, hóa m ph m, nh a gia d ng, thi t b b p gia d ng, đ i n máy gia d ng, mũ b o hi m, hàng tiêu dùng...

Trong đ t này do th i ti t x u, m a liên t c trong các ngày di n ra ch ng trình nên sau 08 ngày di n ra ch ng trình (t ngày 12-19/6/2015) doanh thu ch đ t 575,5 tri u đ ng v i 5.500 l t khách tham quan, mua s m.

TXTTM BR-VT