



Căn cứ Quyết định số 2533/QĐ-UBND ngày 14/11/2014 của UBND tỉnh phê duyệt chương trình xúc tiến thương mại năm 2015 tỉnh BRVT.

Trung tâm Xúc tiến Thương mại xây dựng kế hoạch triển khai chương trình đưa hàng Việt về nông thôn tháng 8 năm 2015, cụ thể như sau:

1. Mục đích, ý nghĩa:

- Tiếp tục hàng hóa nông cụ cũ và nông “Ngôi i Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” do Bộ Chính trị phát động rộng khắp trên toàn địa bàn tỉnh.

- Phấn đấu nhu cầu mua sắm hàng hóa tại chỗ cho người dân địa phương với giá cả phù hợp, góp phần bình ổn thị trường. Thông qua chương trình còn làm thay đổi nhận thức của người tiêu dùng nông thôn, tạo cho người tiêu dùng có thói quen sử dụng hàng hóa do doanh nghiệp Việt Nam sản xuất.

- Tạo điều kiện cho các doanh nghiệp sản xuất trong nước có cơ hội quảng bá thương hiệu, mở rộng kênh phân phối, tăng thị phần, phát triển thị trường nội địa. Qua chương trình này còn giúp doanh nghiệp có cơ hội đi sâu tra tâm lý, hành vi mua bán, nhận thức của người tiêu dùng về giá cả, chất lượng, kiểu dáng hàng hóa. Từ đó, giúp các doanh nghiệp điều chỉnh hàng việ sản xuất gắn với nhu cầu và khả năng thanh toán của người tiêu dùng nông thôn.

.

2. Thời gian và địa điểm: từ ngày **05/8/2015 - 10/8/2015**. Mỗi điểm phấn đấu bán hàng 02 ngày. Thời gian bán hàng mỗi ngày được bắt đầu từ **09h đến 22h**

.

- **Ngày 05/8 - 06/8/2015:** tại Trung tâm Văn hóa Hội tiếp Cộng đồng xã Láng Lớn, huyện Châu Đức.

- **Ngày 07/8 - 08/8/2015:** tại Trung tâm Văn hóa huyện Xuyên Mộc (văn hệ trực Trung tâm Văn hóa huyện Xuyên Mộc).

- **Ngày 09/8 – 10/8/2015:** tại Trung tâm Văn hóa Hội tiếp Cộng đồng xã Lộc An, huyện Đất Đỏ.

3. Nội dung hoạt động: bán hàng trực tiếp của các doanh nghiệp tại địa điểm và thời gian nêu trên.

4. Đối tượng tham gia:

- Mọi Siêu thị Co.opmart Vũng Tàu Bà Rịa (**ngày 05-06/8/2015**), Siêu thị Co.opmart Vũng Tàu II (**ngày 07-08/8/2015**), Siêu thị Co.opmart Vũng Tàu I (**ngày 09-10/8/2015**)

và các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh, phân phối trong và ngoài tỉnh tham gia.

- Nhóm mặt hàng tham gia chương trình (thuộc hàng Việt Nam chất lượng cao hoặc sản phẩm, hàng hóa có thương hiệu trên thị trường):

+ Lương thực, thực phẩm chủ yếu: gạo các loại, sắn, đường, nước mắm, gia vị, dầu ăn, bột nêm, sản phẩm đóng hộp, sản phẩm ăn liền, ngũ cốc, thực phẩm sắn,....

+ Đồ uống: trà, cà phê, nước giải khát các loại.

+ Hóa mỹ phẩm: dầu gội, kem đánh răng, xà phòng, nước hoa, chất tẩy rửa.

+ May mặc, thời trang: các sản phẩm quần áo, giày dép, bóp, dây nịt,...

+ Hàng tiêu dùng: s n phẩm nh a, nhôm, sách truy n các lo i,...

+ Hàng đi n gia d ng, đi n t vi n thông...

5. Yêu c u đ i v i doanh nghi p:

- Doanh nghi p t chi tr các kho n phí d ch v n m ngoài chi phí h tr c a Nhà n c.

- Có phi u đăng ký tham gia (*theo m u đính kèm*) đúng th i gian quy đ nh, n u tham gia l n đ u b sung thêm gi y ch ng nh n đăng ký kinh doanh và các văn b n pháp lý có liên quan (n u có).

- Đăng ký ch ng trình khuy n m i; hình th c khuy n mãi (n u có).

- Đăng ký ch ng trình tài tr s n phẩm, t ng quà cho h nghèo t i các đ a ph ng khi doanh nghi p bán hàng (n u có ghi rõ s l ng, ch ng lo i, giá tr).

- Ch bán nh ng m t hàng có *nhãn hi u, ngu n g c s n xu t t i Vi t Nam* đ m b o ch t l ng, v sinh an toàn th c phẩm theo đúng quy đ nh c a pháp lu t và tuân th theo đúng ch ng trình hàng Việt v nông thôn.

- Khi tham gia ch ng trình ph i mang theo đ y đ các h s ch ng minh v ngu n g c hàng hoá.

- Các loại hàng hóa bán ra đều phải có bằng niêm yết giá.
- Không bày bán các sản phẩm khác không có đăng ký trong chương trình.
- Thiết kế và trang trí gian hàng đẹp; cung cấp những hình ảnh, catalogue giới thiệu các sản phẩm, thông tin hữu ích trình bày của doanh nghiệp.
- Tham gia đầy đủ chương trình đã đăng ký.
- Sản phẩm dây điện và đèn nội thất thông minh phải đảm bảo an toàn, đặc biệt là vào mùa mưa. Không sản xuất các thiết bị tiêu hao nhiều điện năng vào giá cao đắt đỏ vì 1 sản phẩm bán hàng ngu ngốc không đảm bảo công suất.
- Xe chở hàng hóa của các doanh nghiệp phải gắn băng rôn “Chương trình hàng Việt v nông thôn tỉnh Bà Rịa-Vũng Tàu”.
- Doanh nghiệp không gây phiền hà đến nhân dân tại địa phương, phải luôn lịch sự nhã nhặn trong giao tiếp và tạo điều kiện tốt cho người dân tham gia mua hàng.
- Trang phục và tác phong phải thể hiện văn minh trong bán hàng.
- Giữ gìn vệ sinh môi trường chung, không vứt rác bừa bãi; giữ gìn an ninh trật tự.
- Bảo vệ tài sản, cây cối trong địa điểm bán hàng, không treo mắc quần áo và các đồ dùng khác làm mất mỹ quan xung quanh khu vực bán hàng.

- Nhận xét, đánh giá kết quả thực hiện chức năng trình và gửi về cho Trung tâm Xúc tiến Thương mại.

6. Chi phí:

6.1. Ngân sách tài trợ: 70% theo quy định tại quy định số 72/2010/QĐ-TTg ngày 15/11/2010 của Thủ tướng Chính phủ và Thông tư số 171/2014/TT-BTC ngày 14/11/2014 của Bộ Tài chính hướng dẫn cách tài chính hỗ trợ tài ngân sách nhà nước để thực hiện chức năng trình xúc tiến thương mại quốc gia, cấp thành bao gồm các khoản như sau:

- Chi phí vận chuyển;
- Chi phí thuê mặt bằng và thiết bị, dàn dựng quy hàng;
- Dịch vụ phục vụ: đi ăn uống, vệ sinh, an ninh, bảo vệ;
- Trang trí chung của khu vực tổ chức hoạt động bán hàng;
- Chi phí tuyên truyền, quảng bá giới thiệu với khách hàng;

6.2. Doanh nghiệp đóng góp: mức đóng góp 30% trên tổng chi phí thực hiện chức năng trình (theo quy định tại Khoản 2, Điều 6, Thông tư 171/2014/TT-BTC ngày 14/11/2014 của Bộ Tài chính hướng dẫn cách tài chính hỗ trợ tài ngân sách nhà nước để thực hiện chức năng trình xúc tiến thương mại quốc gia). Mức thu bình quân là **250.000 đồng/Gian/Điểm bán hàng**

.

Tài liệu phụ lục đính kèm [tại đây](#).

Thị h n đăng ký tham gia chương trình c a các doanh nghiệp: **ch m nh t ngày 30/7/2015** .
Quá th i h n trên, Trung tâm Xúc ti n Th ng m i s không xem xét gi i quy t và b trí gian hàng.

M i chi t t xin liên h : **Trung tâm Xúc ti n Th ng m i t nh BR-VT.**

- Địa ch : 05 Ph m Văn H n, Ph ng Ph c H ng, thành ph Bà R a.

- Điện tho i: 064. 3541059 - 3543468. Fax: 064. 3541058.

- Ng i liên h : Bùi Th M Dung – Chuyên viên Phòng H i ch Tri n l m (0937.081.946).

- Email: xttmvt@gmail.com . Website: www.xttm.baria-vungtau.gov.vn

TTXTTM BR-VT