



Căn cứ Quyết định số 2971/QĐ-UBND ngày 08/12/2015 của UBND tỉnh phê duyệt chương trình xúc tiến thương mại năm 2016 tỉnh BRVT. Trung tâm Xúc tiến Thương mại xây dựng kế hoạch triển khai chương trình đà hàng Việt về nông thôn tháng 4 năm 2016, có thể sau:

1. M^ôc đ^{ích}, ý ngh^ĩa:

- Ti^p t^oc h^ung l^ong cu^cc vⁱn đ^òng “Ng^o i Vi^tNam l^u tiⁿ d^{ùng} hàng Vi^tNam” do B^ộ Chính tr^ú phát đ^òng.
- Ph^óc vⁱn nhu c^hu mua s^ốm hàng hóa t^oi ch^ó cho ng^o i dân đ^àa ph^óng vⁱ giá c^hỉ phù h^óp, g^óp ph^ón b^{ìn}h l^on th^ú tr^úng năm 2016. Thông qua ch^ung trìn^g còn làm thay đ^{ổi} nh^{ìn} th^úc c^ha ng^o i tiⁿ d^{ùng} nōng thōn, t^o cho ng^o i tiⁿ d^{ùng} có thói quen s^ử d^{ùng} hàng hóa do doanh nghi^p Vi^tNam s^ửn xu^t.
- T^o đ^{ổi} u kiⁿ cho các doanh nghi^p s^ửn xu^t trong n^hó c có c^hi h^ói qu^ýng bá th^úng hi^u, m^ur^{ng} k^êngh^é phân ph^ói, t^ăng th^ú ph^ón, ph^át tri^un th^ú tr^úng n^hí đ^à. Qua ch^ung trìn^g này còn gi^úp doanh nghi^p có c^hi h^ói đ^{ổi} u tra t^âm lý, hành vi mua bán, nh^{ìn} th^úc c^ha ng^o i tiⁿ d^{ùng} vⁱ giá c^hỉ, ch^ót l^ong, ki^u d^{áng} hàng hóa. T^o đ^{ổi}, gi^úp các doanh nghi^p đ^ónh h^óng vi^cs^ửn xu^t g^ón vⁱn nhu c^hu và kh^ó n^ăng thanh toán c^ha ng^o i tiⁿ d^{ùng} nōng thōn.

2. Th^{ời} gian và đ^{ịa} di^m: t^o ngày 19/4 - 28/4/2016, m^{ỗi} đ^{ày} m^{ỗi} ph^óc vⁱ bán hàng 02 ngày. Th^{ời} gian bán hàng m^{ỗi} ngày đ^{ày} c b^{ắt} đ^ờu t^o 09 h đ^ờn 22h

* **D^ịt 1:** t^o ch^óc phiên ch^ó cho công nhân (**ng^{ày} 19 - 20/4/2016**) t^oi KCN Đông Xuyên, ph^óng R^úch D^àa, Tp.V^{ũng}T^àu.

* **D^ịt 2:**

- **Ngày 21 - 22/4/2016:** t^oi Ngã ba thôn 5 xã Long Sơn, TP.Vũng Tàu.
- **Ngày 23 - 24/4/2016:** t^oi Trung tâm Văn hoá, Thể thao – Học tập cộng đồng xã Quang Thành, huy^un Châu Đ^lc.

* **Đ^lt 3:**

- **Ngày 25 - 26/4/2016:** t^oi Ch^um^ui xã Hòa H^ung, huy^un Xuyên M^uc.
- **Ngày 27 - 28/4/2016:** t^oi v^ua hè tr^ucc Sân v^un đ^ung th^u tr^un Ph^ucc H^ui, huy^un Đ^lt Đ^l.

3. N^ui dung ho^ot đ^ung: bán hàng tr^uc ti^op c^ua các doanh nghiệp t^oi đ^ua đ^um và th^ui gian nêu trên.

□

4. Đ^li t^ung tham gia:

- M^ui Siêu th^u Co.opmart Vũng Tàu I (**ngày 19 - 24/4/2016**), Siêu th^u Co.opmart Bà R^ua (**ngày 25 - 26/4/2016**)
, Siêu th^u Co.opmart Vũng Tàu II
(**ngày 27 - 28/4/2016**)
và các doanh nghiệp s^un xu^ot, kinh doanh, phân ph^ui trong và ngoài t^onh tham gia.

- Nhóm m^{ột} hàng tham gia ch^ung trìn^g (thu^{ộc} hàng Vi^tvⁱ Nam ch^{ết} l^{ên} cao ho^c s^{ản} ph^ốm, hàng hóa có th^ịng hi^{ệu} trên th^ị tr^{ường}):

+ L^àng th^ịc, th^ịc ph^ốm ch^{ết} biⁿ: g^ỗo các loⁱ, s^ảa, đ^ờng, n^híc ch^{ết}m, gia v^{ật}, d^ứu ăn, b^{ột} nêm, s^{ản} ph^ốm đóng h^ộp, s^{ản} ph^ốm ăn li^{ệu}, ngũ c^{ây} c^{ối}, th^ịy h^{ội} s^{ản},....

+ Đ^ồ u^{ống}: trà, cà phê, n^híc gi^ỗi khát các loⁱ.

+ Hóa m^{ột} ph^ốm: d^ứu g^ỗi, kem đánh răng, xà phòng, n^híc hoa, ch^{ết} t^ỷ r^{ửa}.

+ May m^{ột} th^ịi trang: các s^{ản} ph^ốm qu^{ần} áo, giày dép, bóp, dây n^hat,...

+ Hàng tiêu dùng: s^{ản} ph^ốm nh^{ôm}, nhôm, sách truy^ền các loⁱ,...

+ Hàng đ^ồn gia d^ụng, đ^ồn t^ỷ vi^{ễn} thông...

5. Yêu c^{ầu} đ^{ối} v^{ới} doanh nghi^p:

- Có phi^{ếu}u đăng ký tham gia (*theo m^{ột} u đính kèm*) đúng th^{ời} gian quy đ^{ịnh}, n^hu tham gia l^{ên} đ^ồu b^ộ sung thêm gi^ỗy ch^{ết}ng nh^ưn đăng ký kinh doanh và các văn b^{ản} pháp lý có liên quan (n^hu có).

- Đăng ký chương trình khuyễn mãi; hình thức khuyễn mãi (nếu có).
- Đăng ký chương trình tài trợ sản phẩm, tặng quà cho hộ nghèo tại các địa phương khi doanh nghiệp bán hàng (nếu có ghi rõ số lượng, chủng loại, giá trị).
- Chỗ bán hàng phải có nhãn hiệu, nguồn gốc sản xuất tại Việt Nam đảm bảo chất lượng, vệ sinh an toàn thực phẩm theo đúng quy định của pháp luật và tuân thủ theo đúng chương trình hàng Việt vui nông thôn.
- Các loại hàng hóa bán ra đều phải có bảng niêm yết giá.
- Không bày bán các sản phẩm khác không có đăng ký trong chương trình.
- Thiết kế và trang trí gian hàng độc; cung cấp những hình ảnh, catalogue giới thiệu các sản phẩm, thương hiệu đặc trưng của doanh nghiệp.
- Tham gia đầy đủ chương trình đã đăng ký.
- Số dây dợ và đùi nồi hộ tống điền phiếu đảm bảo an toàn, đặc biệt là vào mùa mưa. Không số dây dợ các thiết bị tiêu hao nhiệt điền năng vào giờ cao điểm dài với 1 số điền bán hàng nguồn điện không đảm bảo công suất.
- Xe chở hàng hóa của các doanh nghiệp phải gần bằng rôn “Chương trình hàng Việt vui nông thôn từ nhau Bà Rịa-Vũng Tàu”.
- Doanh nghiệp không được gây phiền hà đùi nhân dân tại địa phương, phải luôn lịch sự nhã nhặn trong giao tiếp và tiếp đùi khách cho người dân tham gia mua hàng.

- Trang phục và tác phong phải hiền văn minh trong bán hàng.
- Giữ gìn vệ sinh môi trường chung, không vứt xó rác bừa bãi; giữ gìn an ninh trật tự.
- Bỏ vứt tài sản, cây cối trong đĩa đĩa m bán hàng, không treo móc quần áo và các đồ dùng khác làm mất mỹ quan xung quanh khu vực bán hàng.
- Nhận xét, đánh giá kết quả thực hiện chương trình và gửi về cho Trung tâm Xúc tiến Thương mại.

6. Chi phí:

6.1. Ngân sách tính hố trù: 70% theo quy định tại quyết định số 72/2010/QĐ-TTg ngày 15/11/2010 của Thủ tướng Chính phủ và Thông tư số 171/2014/TT-BTC ngày 14/11/2014 của Bộ Tài chính hướng dẫn các chế tài chính hố trù ngân sách nhà nước để thực hiện chương trình xúc tiến thương mại quốc gia, có thể bao gồm các khoản sau:

- Chi phí vận chuyển;
- Chi phí thuê mặt bằng và thiết kế, dàn dựng quầy hàng;
- Dịch vụ phục vụ: điện nước, vệ sinh, an ninh, bảo vệ;

- Trang trí chung c^oa khu vⁱc t^o ch^uc ho^t đ^ong bán hàng;
- Chi phí qu^un lý, nhân công ph^óc vⁱ;
- Chi phí tuyên truy^un, qu^ung bá gi^ái thi^u vi^c t^o ch^uc ho^t đ^ong bán hàng;
- Các kho^un chi khác: chi phí kh^oo sát đ^om bán hàng.

□

6.2.1 Doanh nghi^p đóng góp: m^uc đóng góp 30% trên t^ong chi phí th^uc hi^un ch^ung trìn^g (theo quy đ^onh t^oi Kho^un 2, Đi^u 6, Thông t^o 171/2014/TT-BTC ngày 14/11/2014 c^oa B^ộ Tài chính h^ong d^on c^o ch^u tài chính h^o tr^o t^o ngân sách nhà n^ăc đ^o th^uc hi^un ch^ung trìn^g xúc ti^un th^ung m^ui qu^uc gia). M^uc thu bình quân là **250.000 đ^ong/Gian/Đi^um bán hàng**

7/ T^o ch^uc th^uc hi^un:

- **Đ^on vⁱ th^uc hi^un:** Trung tâm Xúc ti^un Th^ung m^ui.

- C^o quan ph^ói h^op: UBND các huy^un, thành ph^ố; Phòng Kinh t^o và H^ot^ong các huy^un, Phòng Kinh t^o Tp. Vũng Tàu; UBND các xã, th^u tr^on t^o ch^uc ch^ung trìn^g; Ban Qu^un lý các Khu công nghi^p t^onh BR-VT, Công ty Đ^ou t^o Khai thác H^ot^ong KCN Đông Xuyên và Phú M^u I (IZICO).

Th^ứ i h^on d^ăng k^y tham gia ch^ung tr^{ình} c^a các doanh nghi^p: **ch^um nh^ăt ng^{ày} 15/4/2016.** Quá th^ứ i h^on tr^{ên}, Trung tâm Xúc tiⁿ Th^ung m^ăi s^ă kh^{ông} xem xét gi^ăi quy^ăt và b^ă trí gian hàng.

Vui lòng t^oi m^ău phi^ău d^ăng k^y ch^ung tr^{ình} hàng Vi^tvⁱ tháng 4 [t^oi đ^ăy](#).

T^oi m^ău phi^ău d^ăng k^y ch^ung tr^{ình} Phiên ch^u cho công nhân [t^oi đ^ăy](#).

M^ăi chi ti^t t^oxin li^{en} h^o: **Trung tâm Xúc tiⁿ Th^ung m^ăi t^onh BR-VT.**

- Đ^ăa ch^u: 05 Ph^ăm Văn H^on, Ph^ăng Ph^ăc H^ong, thành ph^ă B^ăR^ăa.

- Điện tho^ăi: 064. 3541059 - 3543468. Fax: 064. 3541058.

- Ng^ăo^ăi li^{en} h^o: Ph^ăm Văn Nam – Phó phòng H^oi ch^u Triⁿ lăm (0917.248.655)

- Email: xttmvt@gmail.com Website: www.xttm.baria-vungtau.gov.vn

TTXTTM BR-VT.