



Căn cứ Quyết định số 2971/QĐ-UBND ngày 08/12/2015 của UBND tỉnh phê duyệt chương trình xúc tiến thương mại năm 2016 tỉnh BRVT.

Trung tâm Xúc tiến Thương mại xây dựng kế hoạch triển khai chương trình hàng Việt về nông thôn và hàng Việt ra Côn Đảo tháng 5 năm 2016, cụ thể như sau:

1. Mục đích, ý nghĩa:

- Tiếp tục hàng hóa nông sản của vùng “Ngôi i Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” do Bộ Chính trị phát động rộng khắp trên toàn địa bàn tỉnh.

- Phục vụ nhu cầu mua sắm hàng hóa tại chỗ cho người dân địa phương với giá cả phù hợp, góp phần bình ổn thị trường. Thông qua chương trình còn làm thay đổi nhận thức của người tiêu dùng nông thôn, tạo cho người tiêu dùng có thói quen sử dụng hàng hóa do doanh nghiệp Việt Nam sản xuất.

- Tạo điều kiện cho các doanh nghiệp sản xuất trong nước có cơ hội quảng bá thương hiệu, mở rộng kênh phân phối, tăng thị phần, phát triển thị trường nội địa. Qua chương trình này còn giúp doanh nghiệp có cơ hội điều tra tâm lý, hành vi mua bán, nhận thức của người tiêu dùng về giá cả, chất lượng, kiểu dáng hàng hóa; đồng thời nâng vị thế sản xuất gắn với nhu cầu và khả năng thanh toán của người tiêu dùng khu vực nông thôn.

□

2. Thời gian và địa điểm: từ ngày **06/5/2016 - 16/5/2016**. Mời điểm phục vụ bán hàng 02-03 ngày. Thời gian bán hàng mời ngày đầu tiên bắt đầu từ **09h đến 22h**

.

- **Đợt 1 (hàng Việt v nông thôn):** khoảng 25-30 doanh nghiệp tham dự.

+ Ngày 06 - 07/5/2016 : tại Trung tâm Văn hóa Học tập Công đồng xã Học Dục, huyện Tân Thành.

+ Ngày 08 - 09/5/2016 : tại Trung tâm Văn hoá Học tập Công đồng xã Láng Lớn, huyện Châu Đức.

+ Ngày 10 - 11/5/2016: tại Trung tâm Văn hoá Học tập Công đồng xã Bình Rising, huyện Xuyên Mộc.

- Đợt 2 (hàng Việt ra Côn Đảo có kế hoạch chi tiết riêng): từ ngày 14/5 - 16/5/2016 tại Trại công đồng Lê Hồng Phong, huyện Côn Đảo; khoảng 30-35 doanh nghiệp tham dự.

3. Nội dung hoạt động: bán hàng trực tiếp của các doanh nghiệp tại địa điểm và thời gian nêu trên.

4. Địa điểm tham gia:

- Siêu thị Co.opmart Bà Rịa (ngày 06-09/5/2016), Siêu thị LotteMart Vũng Tàu (ngày 10-11/5/2016),
Siêu thị Co.opmart Vũng Tàu I
(14-16/5/2016)

và các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh, phân phối trong và ngoài tỉnh tham gia.

- Nhóm mặt hàng tham gia chương trình (thuộc hàng Việt Nam chất lượng cao hoặc sản phẩm, hàng hóa có thương hiệu trên thị trường):

+ Lối sống thực, thực phẩm chế biến: gạo các loại, sắn, đường, nước mắm, gia vị, dầu ăn, bột nêm, sắn phomai đóng hộp, sắn phomai ăn liền, ngũ cốc, thực phẩm sắn,....

+ Đồ uống: trà, cà phê, nước giải khát các loại.

+ Hóa mỹ phẩm: dầu gội, kem đánh răng, xà phòng, nước hoa, mỹ phẩm y tế.

+ May mặc, thời trang: các sản phẩm quần áo, giày dép, bóp, dây nịt,...

+ Hàng tiêu dùng: sản phẩm nhựa, nhôm,...

+ Hàng điện gia dụng, điện tử viễn thông...

5. Yêu cầu đối với doanh nghiệp:

- Doanh nghiệp tự chi trả các khoản phí dịch vụ nằm ngoài chi phí hỗ trợ của Nhà nước.

- Có phiếu đăng ký tham gia (*theo mẫu đính kèm*) đúng thời gian quy định, nếu tham gia lần đầu bổ sung thêm giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh và các văn bản pháp lý có liên quan (nếu có).

- Đăng ký chương trình khuyến mãi; hình thức khuyến mãi (nếu có).

- Đăng ký chương trình tài trợ sản phẩm, tặng quà cho hộ nghèo tại các địa phương khi doanh nghiệp bán hàng (nếu có ghi rõ số lượng, chủng loại, giá trị).
- Chọn bán những mặt hàng có nhãn hiệu, nguồn gốc sản xuất tại Việt Nam để đảm bảo chất lượng, vệ sinh an toàn thực phẩm theo đúng quy định của pháp luật và tuân thủ theo đúng chương trình hàng Việt v nông thôn.
- Các loại hàng hóa bán ra đều phải có bằng niêm yết giá.
- Không bày bán các sản phẩm khác không có đăng ký trong chương trình.
- Thiết kế và trang trí gian hàng đẹp; cung cấp những hình ảnh, catalogue giới thiệu các sản phẩm, thông tin hiểu được trình của doanh nghiệp.
- Tham gia đầy đủ chương trình đã đăng ký.
- Sản xuất dây dãn và đầu nối hộ tham gia phải đảm bảo an toàn, đặc biệt là vào mùa mưa. Không sản xuất các thiết bị tiêu hao nhiên liệu năng vào giá cao để mua đi với 1 số điểm bán hàng nhưng đi không đảm bảo công suất.
- Xe chở hàng hóa của các doanh nghiệp phải gắn băng rôn “Chương trình hàng Việt v nông thôn tỉnh Bà Rịa-Vũng Tàu”.
- Doanh nghiệp không gây phiền hà tại địa phương, phải luôn lịch sự nhã nhặn trong giao tiếp và tạo điều kiện tốt cho người dân tham gia mua hàng.
- Trang phục và tác phong phải thể hiện văn minh trong bán hàng.

- Giữ gìn vệ sinh môi trường chung, không vứt x rác bả bãi; giữ gìn an ninh trật .
- Bỏ vệ tài s, cây c nh trong đả đi m bán hàng, không treo m c qu n áo và các đ dùng khác làm m t m quan xung quanh khu v c bán hàng.
- Nh n xét, đánh giá k t qu th c hi n ch ng trình và g i v cho Trung tâm Xúc ti n Th ng m i.

6. Chi phí:

6.1. Đ i v i ch ng trình hàng Việt v nông thôn:

6.1.1. Ngân sách t nh h tr : 70% theo quy đ nh t i quy t đ nh s 72/2010/QĐ-TTg ngày 15/11/2010 c a Th t ng Chính ph và Thông t s 171/2014/TT-BTC ngày 14/11/2014 c a B Tài chính h ng đ n c ch tài chính h tr t ngân sách nhà n c đ th c hi n ch ng trình xúc ti n th ng m i qu c gia, c th bao g m các kho n nh sau:

- Chi phí v n chuy n;
- Chi phí thuê m t b ng và thi t k , dàn đ ng qu y hàng;
- D ch v ph c v : đi n n c, v sinh, an ninh, b o v ;

- Trang trí chung cửa khu vực tổ chức hoạt động bán hàng;
- Chi phí quản lý, nhân công phục vụ;
- Chi phí tuyên truyền, quảng bá giới thiệu với tổ chức hoạt động bán hàng;
- Các khoản chi khác: chi phí khảo sát điểm bán hàng.

6.1.2. Doanh nghiệp đóng góp: mức đóng góp 30% trên tổng chi phí thực hiện chương trình (theo quy định tại Khoản 2, Điều 6, Thông tư 171/2014/TT-BTC ngày 14/11/2014 của Bộ Tài chính hướng dẫn cơ chế tài chính hỗ trợ ngân sách nhà nước để thực hiện chương trình xúc tiến thương mại quốc gia). Mức thu bình quân là **250.000 đồng/Gian/Điểm bán hàng**

.

□

6.2. Điều kiện chương trình hàng Việt ra Côn Đảo: hỗ trợ 100% theo quy định tại quy định số 72/2010/QĐ-TTg ngày 15/11/2010 của Thủ tướng Chính phủ và Thông tư số 171/2014/TT-BTC ngày 14/11/2014 của Bộ Tài chính hướng dẫn cơ chế tài chính hỗ trợ ngân sách nhà nước để thực hiện chương trình xúc tiến thương mại quốc gia, cơ chế bao gồm các khoản như sau:

- Chi phí vận chuyển;
- Chi phí thuê mặt bằng, dàn dựng gian hàng, điểm nổi bật, an ninh, vệ sinh;
- Chi phí tuyên truyền, quảng bá giới thiệu chương trình tổ chức bán hàng và hoạt động phân phối hàng hóa;

- Các khoản chi khác: chi phí khảo sát điểm bán hàng; chi phí quản lý, nhân công phục vụ.

7. Tổ chức thực hiện:

- **Đơn vị thực hiện:** Trung tâm Xúc tiến Thương mại.

- **Cơ quan phối hợp:** UBND các huyện; Phòng kinh tế và Hợp tác các huyện; Phòng Kinh tế huyện Côn Đảo; UBND các xã trực thuộc chương trình; Ban Quản lý Công'Brien Đảo.

Thời hạn đăng ký tham gia chương trình của các doanh nghiệp: **chấm dứt ngày 04/5/2016**. Quá thời hạn trên, Trung tâm Xúc tiến Thương mại sẽ không xem xét ghi quỹ và bố trí gian hàng.

Vui lòng tải mẫu phiếu đăng ký chương trình hàng Việt tháng 5 [tại đây](#).

Tải mẫu phiếu đăng ký chương trình Hàng Việt Côn Đảo [tại đây](#).

Mọi chi tiết xin liên hệ : **Trung tâm Xúc tiến Thương mại tỉnh BR-VT.**

- Địa chỉ : 05 Phạm Văn Hùng, Phường Phước Hải, thành phố Bà Rịa.

- Điện thoại: 064. 3541059 - 3543468. Fax: 064. 3541058.

- Người liên hệ : Trần Quang Thanh – Trưởng Phòng Hội chợ Triển lãm (093.39.79.168);

- Email: xttmvt@gmail.com . Website: www.xttm.baria-vungtau.gov.vn

TTXTTM BR-VT.