

1. Mục tiêu: Quảng bá hình ảnh quốc gia, hình ảnh doanh nghiệp, thương hiệu Việt; tăng cường xuất khẩu các mặt hàng Việt Nam có thế mạnh và khả năng phát triển thị trường xuất khẩu tại Myanmar; thúc đẩy mở ng i tiêu thụ hàng hóa tại thị trường Myanmar.

2. Quy mô (diện tích): 100-120 gian hàng tiêu chuẩn 9m² (3m*3m)

3. Thời gian: từ ngày 19 đến ngày 22 tháng 11 năm 2015.

4. Địa điểm: tại Tòa nhà Tatmadaw Hall, Yangon, Myanmar.

5. Ngành hàng: may mặc, giày da, đồ phom, đồ c phom, c khí, đồ n, đồ n t, hóa chất, nguyên liệu và thực phẩm chế biến, các sản phẩm nhm xúc tiến hợp tác kinh tế thng mại và du lịch tại Myanmar...

6. Đối tượng tham gia: doanh nghiệp, đơn vị thu c mại thành phố n kinh tế đ c thành lập theo quy đ nh của pháp luật hi n hành và các t ch c xúc tiến thng mại (các Trung tâm xúc tiến thng mại T nh/Thành phố, các Hiệp hội ngành hàng).

7. Tiêu chí lựa chọn doanh nghiệp: các doanh nghiệp có năng lực sản xuất, kinh doanh mặt hàng có khả năng cạnh tranh, có năng lực xuất khẩu, sản phẩm có mẫu mã và chất lượng phù hợp với thị trường Myanmar, nhân số tham gia đoàn có đủ khả năng nghiệp vụ tham gia Hội chợ quốc tế.

8. Chi phí:

a. Nhà n c hộ trợ doanh nghiệp tham gia chi ng trình: 100% chi phí gian hàng; 100% chi phí trang trí ng th khu trng bày của doanh nghiệp Việt Nam tại Hội chợ; 100% chi phí liên

quan đ n thông tin tuyên truy n xu t kh u, m i khách đ n tham quan và giao d ch t i Hội chợ .

L u ý: tùy theo t ng ngành hàng, m i doanh nghi p tham gia ch ng trình đ c h tr t i đa 04 gian hàng tiêu chu n (3m x 3m = 9m²).

b. Chi phí doanh nghi p ph i ch u khi tham gia ch ng trình:

- 100% các chi phí xu t nh p c nh, ăn, , đi l i ...;

- 100% chi phí liên quan đ n hàng hóa nh : các lo i thu v hàng hoá khi tham gia Hội chợ , chi phí g i hàng...;

- Chi phí d ch v t ch c, ph c v Đoàn: **3.000.000 đ ng/gian hàng** tiêu chu n (3mx3m) ho c

9m²

đ t tr ng

•
Trung tâm Hội tr xu t kh u - C c Xúc ti n th ng m i (Đ n v cung c p d ch v t ch c, ph c v Đoàn) s thu chi phí trên t i n đ t c c c a các doanh nghi p tham gia Hội chợ và xu t hóa đ n tài chính cho các doanh nghi p.

c. Chi phí đ t c c đ tham gia Hội chợ :

- M i doanh nghi p ph i đ t c c 15 tri u đ ng/01 gian hàng tiêu chu n ho c 9m² đ t tr ng ngay khi n p h s đ ng ký tham gia.

- Tài kho n chuy n ti n đ t c c:

+ Tên tài kho n: Trung tâm H tr xu t kh u; S tài kho n: 0011001510883

+ T i S giao d ch Ngân hàng Th ng m i C ph n Ngo i Th ng Vi t Nam. Địa ch : 33 Ngõ Quy n, Hoàn Ki m, Hà N i.

- Ph ng th c hoàn tr chi phí đ t c c:

+ Đ i v i các doanh nghi p không đ c l a ch n tham gia ch ng trình: Trung tâm H tr xu t kh u - C c Xúc ti n th ng m i s hoàn tr chi phí đ t c c cho các doanh nghi p này trong vòng 20 ngày sau khi có quy t đ nh thành l p Đoàn doanh nghi p tham gia H i ch .

+ Đ i v i các doanh nghi p đ c l a ch n tham gia ch ng trình: Trung tâm H tr xu t kh u - C c Xúc ti n th ng m i s ti n hành thanh quy t toán chi phí đ t c c đ i v i các doanh nghi p th c hi n đ y đ các nghĩa v tham gia ch ng trình.

+ Trong tr ng h p các doanh nghi p đã đ c l a ch n tham gia H i ch nh ng h y tham gia H i ch **sau ngày 30 tháng 9 năm 2015** vì b t k lý do nào s không đ c hoàn tr chi phí đ t c c. Ph n chi phí này s đ c Ban t ch c s đ ng đ bù đ p chí phí Nhà n c đã th c hi n h tr doanh nghi p thuê m t b ng, dàn d ng gian hàng, trang trí ng th và tuyên truy n qu ng bá.

9. Nghĩa v c a doanh nghi p khi tham gia ch ng trình:

- Hoàn thành h s đ ng ký tham gia ch ng trình, nghĩa v v tài chính và th c hi n nghiêm ch nh n i quy và quy đ nh c a Ban t ch c Đoàn;

- Sau khi k t thúc H i ch , trong vòng 15 ngày các doanh nghi p tham d H i ch ph i g i báo cáo k t qu (theo m u) v C c XTTM.

10. Yêu cầu và hồ sơ đăng ký tham gia chương trình:

- Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh (sao y bản chính, đóng dấu đỏ và chữ);
- Đơn đăng ký tham gia ([_ mẫu 1 đính kèm tại đây](#));
- Danh sách nhân sự ([_ mẫu 2 đính kèm tại đây](#));
- Đăng ký gửi thiêu thông tin trên Catalogue của Hội chợ ([_ mẫu 3 đính kèm tại đây](#));
- Cam kết tham gia chương trình ([_ mẫu 4 đính kèm tại đây](#));
- Bản ghi lý do đăng ký gian hàng để công bố (nếu có);
- Thông báo chương trình gửi thiêu số n phẩm, khuyến mại... (nếu có).

Lưu ý: Doanh nghiệp khi đăng ký tham gia, gửi thêm 01 bản mẫu hồ sơ tham dự và địa chỉ:

vnexpo.myanmar@gmail.com hoặc trangvietrade@gmail.com (gửi kèm theo 01 ảnh logo doanh nghiệp và 03 ảnh sản phẩm để gửi thiêu trên catalogue của Hội chợ)

11. Thời hạn đăng ký tham gia: trước ngày 15 tháng 9 năm 2015. Do số lượng gian hàng có hạn, Công Xúc tiến thương mại sẽ thông báo chính thức tới các doanh nghiệp sau khi danh sách các doanh nghiệp tham gia được phê duyệt.

Trung tâm Xúc tiến Thương mại tỉnh BR-VT thông báo đến các đơn vị, doanh nghiệp trong tỉnh biết và đăng ký tham gia.

Mời chi tiết liên hệ Trung tâm Xúc tiến Thương mại tỉnh BR-VT:

- Địa chỉ: số 05 Phạm Văn Hùng, P. Phước Hưng, TP. Bà Rịa.

- Điện thoại: 064. 3541059 Fax: 064.

- Website: xttm.baria-vungtau.gov.vn

- Email: xttmvt@gmail.com.

TTXTTM BR-VT.