Nh□m h□ tr□ cho các đ□n v□ s□n xu□t trên đ□a bàn t□nh Bà R□a - Vũng Tàu k□t n□i v□i các doanh nghi□p khu v□c Tây Nguyên phát tri□n và m□ r□ng th□ tr□□ng tiêu th□ n□i đ□a, tìm ki□m nguyên li□u ph□c v□ s□n xu□t, thi□t l□p m□i quan h□ h□p tác lâu dài trong ho□t đ□ng xúc ti□n th□□ng m□i v□i các t□nh; Trung tâm Xúc ti□n Th□□ng m□i đã t□ ch□c th□c hi□n ch□□ng trình giao th□□ng v□i các t□nh khu v□c Tây Nguyên t□ ngày 24/7-30/7/2016 t□i t□nh Đ□k Nông và t□nh Gia Lai.

Đoàn t□nh BR-VT có 11 đ□n v□ DN, HTX, C□ s□ s□n xu□t đăng ký tham gia ch□□ng trình. Các đ□n v□ c□a t□nh tham gia ch□□ng trình l□n này đ□t đ□□c nhi□u k□t qu□ khá t□t: có 09 biên b□n th□a thu□n h□p tác kinh doanh đ□□c ký k□t. Đ□i di□n c□a Trung tâm XTTM th□a thu□n trao đ□i, cung c□p thông tin v□ hàng hóa gi□a các t□nh v□i nhau. Đ□ng th□i, s□n sàng t□o đi□u ki□n, gi□i thi□u cho các đ□n v□ s□n xu□t c□a t□nh b□n k□t n□i hàng hóa vào th□ tr□□ng c□a t□nh BR-VT.



T□i t□nh Gia Lai, các đ□n v□ tham gia c□a t□nh BR-VT đã ký k□t 4 biên b□n th□a thu□n h□p tác kinh doanh. C□ th□: Cty CP CB XNK Th□y s□n t□nh BRVT (Baseafood) v□i DNTN Đ□i Phát (cung □ng các m□t hàng th□y h□i s□n); C□ s□ N□m Linh Chi Th□y Tiên v□i Cty TNHH Th□nh Phát Danh Trà (cung □ng m□t hàng trà n□m Linh Chi); Cty TNHH XNK Bi□n Vi□t v□i V□a trái cây Mùi (tiêu th□ các lo□i trái cây); Cty TNHH TM DV Th□c ph□m Ph□□c H□i v□i Cty TNHH H□□ng Đ□t An Phú (tiêu th□ các lo□i rau c□ qu□ an toàn).



T□i t□nh Đ□k Nông, các đ□n v□ đã ký k□t 5 biên b□n th□a thu□n h□p tác kinh doanh. C□ th□: Cty TNHH TM Á Đông v□i 3 Nhà hàng: S□n Mã, Victory, Lodge (cung □ng các m□t hàng th□y h□i s□n); Cty TNHH XNK Bi□n Vi□t v□i H□i nông dân xã Thu□n H□nh, huy□n Đăk Song (tiêu th□ các lo□i trái cây); Cty CP CB XNK Th□y s□n t□nh BR-VT (Baseafood) v□i Nhà hàng S□n Mã (cung □ng các m□t hàng th□y h□i s□n); ngoài ra, Cty TNHH N□□c m□m Thanh Châu và C□ s□ N□m Linh Chi Th□y Tiên ch□ đ□ng tìm đ□□c nhà phân ph□i t□i TX. Gia Nghĩa t□nh Đ□k Nông.

V□i k□t qu□ 9 biên b□n th□a thu□n h□p tác kinh doanh và 2 đ□n v□ tìm đ□□c nhà phân ph□i, cho th□y ch□□ng trình c□ b□n đã đ□t đ□□c m□c tiêu đ□ ra. Đây là nh□ng tín hi□u kh□ quan cho vi□c tìm ki□m m□ r□ng th□ tr□□ng hàng hóa t□nh BR-VT □ th□ tr□□ng các t□nh khu v□c Tây Nguyên. N□i dung h□p tác kinh doanh l□n này t□p trung vào th□ m□nh c□a t□nh BR-VT v□i các t□nh b□n. T□nh BR-VT cung □ng các m□t hàng th□y h□i s□n và doanh nghi□p các t□nh Tây Nguyên cung □ng m□t hàng các lo□i trái cây có kh□ năng xu□t kh□u. Ch□□ng trình nh□n đ□□c đánh giá r□t cao t□ phía các doanh nghi□p, HTX tham gia. Ngoài nh□ng th□a thu□n kinh doanh, th□a thu□n trao đ□i tìm hi□u, dùng th□ s□n ph□m các đ□n v□ s□n xu□t c□a t□nh còn đ□□c giao l□u, h□c h□i kinh nghi□m s□n xu□t, kinh doanh t□ các đ□n v□ s□n xu□t t□nh b□n. Đ□ng th□i, cũng nh□n đ□□c nh□ng thông tin h□u ích v□ th□ tr□□ng các t□nh nh□ nh□ng chia s□ c□a đ□i di□n các c□ quan qu□n lý t□i đ□a ph□□ng.

TTXTTM BR-VT.