Nh□m t□o đi□u ki□n h□ tr□ doanh nghi□p, HTX s□n xu□t trên đ□a bàn t□nh Bà R□a-Vũng Tàu tìm ki□m gi□i pháp trong vi□c hình thành chu□i cung □ng, tr□ng bày, gi□i thi□u s□n ph□m c□a t□nh v□i các h□ th□ng phân ph□i, trao đ□i thông tin, đ□y m□nh liên k□t trong đ□u t□ s□n xu□t, cung □ng và tiêu th□ hàng hóa, phát tri□n kinh doanh, m□ r□ng th□ tr□□ng các t□nh phía Nam, đ□c bi□t là th□ tr□□ng TP.HCM; Trung tâm Xúc ti□n Th□□ng m□i đã t□ ch□c đoàn doanh nghi□p tham d□ H□i ngh□ ch□p n□i cung c□u hàng hoá khu v□c phía Nam năm 2015 t□i Nhà thi đ□u Phú Th□ 219 Lý Th□□ng Ki□t, qu□n 10, TP.HCM.

H□i ngh□ ch□p n□i cung – c□u hàng hóa khu v□c phía Nam năm 2015 t□i TP.H□ Chí Minh có h□n 200 đ□i bi□u v□i 90 đ□n v□ tham d□, trong đó có 70 doanh nghi□p và HTX s□n xu□t c□a các đ□a ph□□ng và 20 đ□n v□ phân ph□i l□n. K□t qu□ có 45 h□p đ□ng ghi nh□ đ□□c ký k□t gi□a các đ□n v□ phân ph□i và các đ□n v□ s□n xu□t.

T□nh BR-VT có 11 doanh nghi□p, h□p tác đăng ký tham gia. Các lo□i hàng hóa đ□□c tr□ng bày bao g□m: th□y s□n ch□ bi□n, m□t ong nguyên ch□t, tinh b□t ngh□, xúc xích, y□n và các s□n ph□m t□ y□n, h□t đi□u, hàng may m□c. T□i khu v□c tr□ng bày c□a t□nh thu hút kho□ng 200 l□□t khách đ□n tham quan, giao d□ch và có 02 h□p đ□ng ghi nh□ đ□□c ký k□t gi□a: Cty CP CB XNK Th□y s□n t□nh BR-VT và Lotte Mart; Công ty TNHH Ph□□ng Khoa và Siêu th□ Big C.



Công ty TNHH Ph□□ng Khoa ký h□p đ□ng nh□ nh□□ v□i Siêu th□ Big C



Công ty CP CB XNK Th□□□