

Hiệp định Đối tác Kinh tế Chiến lược xuyên Thái Bình Dương (TPP) là Hiệp định thương mại tự do tiêu chuẩn cao với phạm vi đi sâu hơn vào các lĩnh vực quan trọng của nền kinh tế như thương mại hàng hóa, thương mại dịch vụ, đầu tư, sở hữu trí tuệ, lao động, môi trường...

TPP nếu được ký kết sẽ giúp đẩy mạnh sự phát triển của các nền kinh tế, xóa bỏ rào cản về [thương mại](#) và đầu tư, tăng xuất khẩu và tạo thêm các cơ hội việc làm. Hiện có 12 nước tham gia đàm phán TPP, bao gồm Australia, Brunei, Canada, Chile, Nhật Bản, Malaysia, Mexico, New Zealand, Peru, Singapore, Hoa Kỳ và Việt Nam.

[Đàm phán TPP](#)

Hiện đã kết thúc phiên họp 20 và đang phôi n đầu hoàn thành trong năm 2014.

Ngành nào được lợi từ TPP?

Dệt may- da giày: Việt Nam có thể gia tăng xuất khẩu [dệt may](#), giày dép vào các thị trường lớn, đặc biệt là [Hoa Kỳ](#)

Hiện đóng góp 20% trong tổng kim ngạch xuất khẩu của Việt Nam) với lợi thế cạnh tranh hơn các nước khác. Kim ngạch xuất khẩu mặt hàng chế tạo của Việt Nam là dệt may đạt gần 18 tỷ USD năm 2013, duy trì tốc độ tăng trưởng 18%; trong đó khoảng 44% kim ngạch xuất khẩu dệt may của Việt Nam vào Mỹ, 12% vào Nhật và 4% vào các nước TPP còn lại. Nhờ vậy, khoảng 60% kim ngạch xuất khẩu của dệt may Việt Nam được xuất khẩu vào các nước trong khối [TPP](#)

. Với mặt hàng da giày, Việt Nam xuất khẩu gần 8,4 tỷ USD năm 2013, trong đó xuất khẩu sang Mỹ chiếm 28%. Nếu hiệp định TPP được ký kết, hàng dệt may và da giày của Việt Nam sẽ được hưởng thuế suất 0% thay vì 7% và 12% hiện nay.

Mặt hàng lúa gạo: Mặt hàng [lúa gạo](#) của Việt Nam sẽ có cơ hội tăng trưởng xuất khẩu lớn vì các đối thủ chính là Thái Lan, Philippines tham gia đàm phán TPP... Tham gia TPP với các thành viên chiếm đến 70% tổng kim ngạch xuất khẩu của Việt Nam, có thể giúp [GDP](#)

Â tăng thêm khoảng 26,2 tỷ USD.

Nhóm hàng đồ gỗ và nội thất: Đây là một trong những nhóm hàng [xuất khẩu](#) chủ lực của

Vi t Nam, v i kim ng ch năm 2013 đ t 5,496 t USD, chi m kho ng 23% kim ng ch xu t kh u c a Vi t Nam sang Hoa K . Vi c tham gia

[TPP](#)

Â và đ c h ng nh ng u đ i c t gi m thu s t o nhi u thu n i h n cho m t hàng xu t kh u này.

Nhóm hàng th y s n, nông s n Đây là nhóm hàng xu t kh u Vi t Nam có i th so sánh cao. [Kim ng ch xu t kh u](#) Â sang Hoa K chi m t tr ng

l n th 4 (sau d t may, đ g và da giày), trong đó th y s n chi m 5,5% và nông s n chi m 2,7% t ng kim ng ch xu t kh u.

Nh ng TPP cũng mang i nhi u n i lo bên l ...

Ngành công nghi p Ô tô: Các [Â doanh nghi p](#) Â ngành này s ph i ch u s c nh tranh gay g t t các DN n c ngoài khi Vi t Nam m c a th tr ng hoàn toàn cho Hoa K và Nh t B n theo TPP. H n n a, công nghi p ph tr đ i v i ngành công nghi p ô tô hi n nay i Vi t Nam r t kém, quy mô th tr ng nh là nh ng đ m b t l i trong thu hút đ u t vào ngành này.

Các s n ph m nông nghi p, chăn nuôi và th y s n Các m t hàng chăn nuôi nh th t gà, l n, bò... v n là ngành l i th c a Hoa K , ho c m t hàng đ ng là th m nh c a Australia, b i v y vi c gi m thu quan có th khi n lu ng hàng nh p kh u t các n c TPP vào

[Vi t Nam](#)

Â gia tăng, v i giá c c nh tranh h n, h qu t t y u là th ph n hàng hóa liên quan t i Vi t Nam s b nh h ng và c nh tranh gay g t h n. Đ i v i hàng th y s n, v n thu su t không còn là rào c n chính, song các bi n pháp ki m đ ch SPS có th l i tr nên ng t nghèo h n.

Ngành d c ph m: V n đ s h u trí tu đ i v i ngành d c ph m đòi h i yêu c u r t cao, đó là nâng cao m c đ b o h sáng ch và v n đ d c ph m, nâng cao m c đ b o h đ li u th nghi m cho d c ph m và nông hóa ph m, s là c n tr l n đ i v i các doanh nghi p d c ph m trong n c khi c nh tranh v i các h ng d c ph m n c ngoài trong quá trình m r ng th tr ng, cũng nh kh năng ti p c n giá thu c r c a

[ng i tiêu](#)

[dùng](#)

Â Vi t.

Đây luôn là v n đ khó khăn đ i v i các n c đang phát tri n trong đàm phán th ng m i qu c t .

Ngành d^och v^o tài chính – ngân hàng:Â Tham giaÂ [TPP](#) Â s^o là thách th^oc r^ot l^on đ^oi v^oi lĩnh v^oc d^och v^o tài chính, ngân hàng c^oa Vi^ot Nam. Các đ^oi tác đàm phán TPP đ^ou là nh^ong n^oc có th^o tr^ong tài chính, ngân hàng r^ot phát tri^on (Hoa K^o, Australia, Singapore), ho^oc đã m^oc a cho s^o tham gia c^oa nhà đ^ou t^o n^oc ngoài (New Zealand), ho^oc l^oi ích s^o không b^o nh^o h^ong quá nhi^ou b^oi v^oc m^oc a th^o tr^ong tài chính ngân hàng (Brunei). Do v^oy, trong khuôn kh^o đàm phán TPP, các n^oc phát tri^on, đ^oc bi^ot là Hoa K^o và Australia s^o có nhi^ou thu^on l^oi khi đ^oa ra nh^ong yêu c^ou cao v^o m^oc a th^o tr^ong, vô hình chung gây s^oc ép đ^oi v^oi các n^oc đang phát tri^on trong đó có Vi^ot Nam.

Nh^ong ngành trên đây đ^ou là ngành có đông đ^oi di^on trong BXH Fast500 năm 2013 (500 doanh nghi^op tăng tr^ong nhanh nh^ot Vi^ot Nam), v^oi t^oc đ^o tăng tr^ong doanh thu kép – CAGR trung bình ngành trong giai đo^on t^o 2009 – 2012 đ^ot m^oc cao, đ^ou trên m^oc trung bình toàn BXH là 44,7% cho th^oy ti^om năng phát tri^on c^oa nh^ong ngành này trong t^ong lai cũng đ^oc đánh giá khá t^ot. Vì v^oy t^on đ^ong t^ot c^o h^oi, tiên l^ong và h^on ch^o nh^ong r^oi ro đi kèm khi Vi^ot Nam chính th^oc tr^o thành thành viên TPP s^o là b^oc đ^om đ^oa n^on kinh t^o Vi^ot Nam b^ot k^op v^oi nh^op tăng tr^ong c^oa toàn c^ou.

Th^o thách tr^oc m^ot c^oa các doanh nghi^op Vi^ot

Vào TPP, các doanh nghi^op Vi^ot Nam s^o đ^oi m^ot v^oi nhi^ou rào c^on k^o thu^ot và yêu c^ou xu^ot x^o nghiêm ng^ot. Theo đ^ou kho^on v^o xu^ot x^o hàng hóa đ^oc đ^o xu^ot Â TPP, các s^on ph^om xu^ot kh^ou trong các n^oc thành viên ph^oi có xu^ot x^o n^oi kh^oi Â [TPP](#) Â m^oi đ^oc h^ong ^ou đ^oi. Đây là m^ot b^ot l^oi; đ^oi v^oi ngành D^ot may, Vi^ot Nam ch^o y^ou nh^op kh^ou t^o các n^oc bên ngoài TPP nh^o Trung Qu^oc, Hàn Qu^oc đ^o gia công xu^ot kh^ou, n^ou không chuy^on đ^oi đ^oc vùng nguyên li^ou, phát tri^on công nghi^op ph^o tr^o thì hàng xu^ot kh^ou c^oa Vi^ot Nam s^o không đ^oc h^ong ^ou đ^oi thu^o, và các doanh nghi^op có l^oi ích liên quan c^on có nh^ong b^oc chu^on b^o k^op th^oi khi TPP có hi^ou l^oc.

Vào TPP, c^onh tranh b^ong giá s^o không còn là l^oi th^o c^oa cácÂ [doanh nghi^op](#) Â Vi^ot Nam mà là các hình th^oc c^onh tranh phi giá, các quy đ^onh k^o thu^ot thu^oc n^oi kh^oi nh^o bao gói, nhãn mác, d^o l^ong hóa ch^ot t^oi đa trong s^on ph^om xu^ot kh^ou cũng là m^ot rào c^on cho hàng xu^ot kh^ou Vi^ot Nam, hàng nông s^on, thu^o h^oi s^on c^oa Vi^ot Nam vào TPP có th^o b^o m^oc ^o rào c^on v^o các bi^on pháp v^o sinh đ^och t^o. Do v^oy các doanh nghi^op trong lĩnh v^oc này c^on ph^oi chu^on b^o th^oc thi và đ^om b^oo đ^ou ki^on ti^op c^on th^o tr^ong xu^ot kh^ou.

Vào TPP, các doanh nghi^op s^o ph^oi ch^op nh^on tham gia m^ot cu^oc ch^oi công b^ong, c^onh tranh

lành m nh, đòi h i m t s thay đ i v ch t đ đáp ng m i nhu c u m i không ch trong n c mà còn ngoài n c. Do v y h n khi nào h t, đã đ n lúc các doanh nghi p c n t nh táo l a ch n cho mình h ng đi và m c tiêu thích h p trong năm 2014 này.

L công b chính th c B ng x p h ng FAST500 – Top 500 DN tăng tr ng nhanh nh t Vi t Nam, s đ c t ch c sáng ngày 04/4/2014 t i Trung Tâm H i Ngh Qu c Gia, TP. Hà N i.

Đây là n th t liên ti p B ng x p h ng FAST500 đ c công b nh m nghi nh n nh ng n l c và tôn vinh n ng doanh nghi p năng đ ng và tăng tr ng nhanh nh t – Nh ng ngôi sao đang lên c a n n kinh t Vi t Nam. Sau đó m t ngày (05/4) cũng trong khuôn kh s ki n công b Top 500 doanh nghi p tăng tr ng nhanh nh t Vi t Nam, t i KS. Fortuna, Ban t ch c FAST500 s t ch c H i ngh : Truy n thông hi n đ i: Bài h c t truy n thông các s n ph m gi i trí bom t n do Giáo s Anita Elberse đ n t Tr ng kinh doanh Harvard làm đi n gi . Thông tin chi ti t v ch ng trình xem t i: www.fast500.vn

Ngu n: VCCI