

Hiệp  nh  i t c Kinh t  Chi n l c xuy n Th i B nh D ng (TPP) ch nh th c   c k t h m 04/02/2016 m  ra r t nhiều c  h i cho Việt Nam.



C c n c tham gia TPP: Australia, Brunei, Canada, Chile, Nh t B n, Malaysia, Mexico, New Zealand, Peru, Singapore, Hoa K  và Việt Nam.

Ngày 04/02/2016, Hiệp  nh  i t c Kinh t  Chi n l c xuy n Th i B nh D ng (TPP) ch nh th c   c k t h i New Zealand. Nhiều chuy n gia  nh gi , TPP m  ra r t nhiều c  h i cho Việt Nam.

Việt Nam c  nhi u l i th  nh t

C n nh  cách  y kh ng l u, Vi n Nghiên cứu Kinh t  và Ch nh s ch (VEPR) c  nghiên cứu  nh gi  t c  ng c a TPP  i v i Việt Nam, trong   gi   nh c  6 k ch b n v  s  t c  ng. Qua  , d    k ch b n n o th  Việt Nam c ng l  quốc gia nh n   c nhi u l i th  nh t khi TPP   c k t. Ch ng h n, v  GDP, TS. Nguy n  c Th nh, Vi n tr ng VEPR, cho biết trong h u hết các k ch b n m  ph ng s  t c  ng c a TPP th  Việt Nam l  n c c    c m c thay  i GDP l n nh t t nh theo %. D n ch ng s  liệu c  th , TS. Th nh cho biết, v  d    k ch b n a (khi d  b  ho n to n thuế quan giữa c c n c TPP), GDP th c t  c a Việt Nam s  tăng 1,03%

trong khi các quốc gia khác đều duy trì 1%, còn nhiều quốc gia ngoài TPP GDP tăng trưởng âm.

Còn theo Bộ Tài chính, khi Hiệp định TPP có hiệu lực, khoảng 78-95% số dòng thu thuế xóa bỏ thuế nhập khẩu ngay khi Hiệp định có hiệu lực. Các mặt hàng còn lại sẽ có lộ trình xóa bỏ thuế trong vòng 5-10 năm, trừ một số mặt hàng nhạy cảm có lộ trình trên 10 năm hoặc áp dụng biện pháp hạn ngạch thuế quan... Nhiều các mặt hàng xuất khẩu chủ lực của Việt Nam vào thị trường TPP được hưởng thuế suất 0% ngay sau khi Hiệp định có hiệu lực hoặc sau 3-5 năm như nông sản, thủy sản, dệt may, giày dép, đồ gỗ, hàng dệt, dệt may, cao su...

Đặc biệt, Việt Nam cam kết mở thị trường thuế nhập khẩu chung cho tất cả các nước TPP, trong đó trên 65% số dòng thu thuế được xóa bỏ thuế nhập khẩu ngay khi TPP có hiệu lực và gần 98% số dòng thu thuế sau 10 năm; các mặt hàng còn lại có lộ trình trên 10 năm hoặc áp dụng hạn ngạch thuế quan. Những mặt hàng Việt Nam cam kết xóa bỏ thuế nhập khẩu ngay khi Hiệp định có hiệu lực bao gồm: đường vối sấy, thực phẩm gia súc, mặt sợi sợi pha, ngũ cốc, gạo, da và sản phẩm da, cao su và sản phẩm cao su, chổi tre, đồ gốm, thuốc trừ sâu, hóa chất, khoáng sản, mặt sợi len, nguyên liệu dệt may, da giày, vải bông các loại, sản phẩm dệt may, phân bón, nước hoa, máy bơm, máy móc thiết bị, đồ nội thất, gỗ và sản phẩm gỗ, nước, sản phẩm sợi thép, linh kiện điện tử ...

Việt Nam sẽ tăng trưởng vượt bậc trong 10 năm tới

Chuyên gia kinh tế Lê Đăng Doanh, nguyên Viện trưởng Viện Nghiên cứu quản lý kinh tế Trung ương, chia sẻ với các nhà tham gia TPP: Việt Nam là nước kém phát triển nhất, cơ cấu kinh tế của Việt Nam khác các nước khác, trình độ cũng khác nên nền kinh tế Việt Nam và các nền kinh tế tham gia TPP sẽ bổ sung cho nhau, ít cạnh tranh nhau.

Khi TPP hiệu lực, ông Doanh kể về: Việt Nam được mở rộng thị trường xuất khẩu, đặc biệt là thị trường Hoa Kỳ, Nhật Bản với các sản phẩm như dệt may, da giày, túi xách, đồ gỗ và các mặt hàng nông sản. Hơn nữa, Nhật Bản cũng rất muốn hợp tác với Việt Nam trong sản xuất rau quả tươi, cá và các sản phẩm khác. Đó là những tín hiệu đáng mừng của Việt Nam. Dự báo, Việt Nam sẽ thu hút được thêm đầu tư nước ngoài, tiêu dùng ăn uống làm, tăng trưởng GDP cao hơn, có thể đạt khoảng 35 tỷ USD, mức tăng trưởng vượt bậc trong 10 năm sắp tới.

Ông Phạm Hoàng Hải, Tổng Giám đốc HSBC Việt Nam, cũng đánh giá rất tích cực về TPP đối

với Việt Nam: “Việt Nam mở cửa các ngành sản xuất hàng dệt may và giày dép. Theo nghiên cứu của HSBC, TPP có khả năng sẽ tăng thu nhập quốc dân của Việt Nam 10% vào năm 2020”.

Nhìn chung, với kinh tế, TPP mở cửa các ngành sản xuất giúp GDP của Việt Nam tăng thêm 33,5 tỷ USD vào năm 2025, xuất khẩu tăng thêm 68 tỷ USD. Một điểm đáng quan trọng với thị trường của Việt Nam khi vào TPP được các chuyên gia đánh giá là việc các thị trường lớn như Hoa Kỳ, Nhật Bản, Canada giảm thuế nhập khẩu về 0%. Điều này sẽ tăng thêm đáng kể thúc đẩy hoạt động xuất khẩu của doanh nghiệp trong nước. Các doanh nghiệp kinh doanh các nhóm hàng xuất khẩu chủ yếu của nước ta như dệt may, giày dép, thủy sản... được mở cửa tăng tốc phát triển xuất khẩu sang các thị trường lớn và đẩy nhanh năng lực. Cùng với đó, các hiệp định chuỗi cung ứng mới và rút ngắn thuế của TPP, nên chiếm tới 40% GDP và 30% thị trường mới toàn cầu. Hơn thế, TPP sẽ là động lực quan trọng thúc đẩy cải cách môi trường đầu tư của Việt Nam, tăng cường thu hút dòng vốn đầu tư trực tiếp từ nước ngoài.

Vấn đề quan trọng nhất với Việt Nam đi với TPP, theo chuyên gia kinh tế Lưu Bích Hồ, là TPP tạo sức ép để Việt Nam cải thiện, cạnh tranh nhanh hơn. Có cải thiện, cải cách nhanh hơn, môi trường đầu tư kinh doanh mới có thể tiến lên.

Nguồn: VOV.VN